

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi intensi menggunakan tablet pada mahasiswa meliputi faktor persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, sikap dan motivasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 202 responden. kuesioner disebar ke mahasiswa di beberapa universitas di Jakarta. Untuk pengolahan data peneliti menggunakan SPSS untuk *exploratory factor analysis* dan AMOS untuk *confirmatory factor analysis*. Setelah peneliti melakukan analisis mengenai pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, sikap dan motivasi terhadap intensi mahasiswa untuk menggunakan tablet, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. H<sub>1</sub> menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan memiliki nilai *critical ratio* (CR) sebesar 5.533, ini berarti lebih dari 1.96, maka H<sub>1</sub> yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat diterima. Dengan demikian ternyata mahasiswa lebih mengutamakan kemudahan dalam penggunaan yang mempengaruhi persepsi mereka terhadap manfaat teknologi tersebut.
2. H<sub>2</sub> menyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap ditolak dengan nilai *critical*

*ratio*  $-,371 > 1.96$  dan nilai P sebesar  $0.711 \leq 0.05$ . Dengan demikian persepsi kemudahan penggunaan yang dirasakan mahasiswa di Jakarta tidak berpengaruh terhadap sikap terhadap penggunaan teknologi tersebut.

3.  $H_3$  memiliki *critical ratio* (CR) sebesar  $1,965 > 1.96$  dan Skor P sebesar  $0,049 \leq 0.05$ . Hal itu menunjukkan bahwa hipotesis ketiga diterima yang berarti persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Semakin bagus manfaat yang diberikan oleh sebuah sistem teknologi ternyata akan berdampak terhadap sikap mahasiswa di Jakarta.
4. Variabel motivasi memiliki nilai P  $0,038$  dan *critical ratio* sebesar  $2,070 > 1.96$ . hal ini menunjukkan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi menggunakan, sehingga  $H_4$  diterima
5. Dan yang terakhir yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan sikap terhadap intensi menggunakan dengan nilai P  $0,032 < 0,05$  dan nilai *critical ratio* sebesar  $2,142 > 1,96$  yang menyatakan bahwa  $H_5$  diterima.

## **B. Implikasi**

Meskipun skor tidak menunjukkan semua signifikan, penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan adalah efek terkuat yang mempengaruhi persepsi manfaat mahasiswa di Jakarta dalam menentukan sikap dan intensi untuk menggunakan tablet diikuti sikap terhadap intensi menggunakan. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan sikap adalah beberapa kunci penting

untuk seseorang mau menggunakan sistem atau teknologi tertentu yang didalam penelitian ini adalah tablet.

### **C. Saran**

Berdasarkan implikasi yang sudah dikemukakan, maka beberapa saran dari hasil penelitian yang diperuntukan untuk pembaca dan perusahaan yang memproduksi produk teknologi *gadget* ini diantaranya adalah

1. Perlu adanya evaluasi terhadap perusahaan yang memproduksi Tablet, untuk lebih memperhatikan kemudahan dari penggunaan Tablet tersebut seperti fitur-fitur yang dapat menunjang kebutuhan agar si pemakai bisa lebih jelas mengerti pengolahan daripada teknologi tersebut..
2. Perlu adanya lebih banyak pengayaan manfaat terhadap Tablet, agar pengguna dapat menunjang kebutuhan sehari-hari menjadi lebih produktif dan efisien. Hal tersebut baik untuk mempengaruhi sikap daripada pengguna.