

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., Sultan, U., Abidin, Z., Terengganu, K., Norhlilmatur, M., & Sulaiman, N. (2013). Factors That Influence the Interest of Youths in Agricultural Entrepreneurship. In *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 4, Issue 3). www.ijbssnet.com
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anggiani, S. (2018). *KEWIRAUSAHAAN: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Prenadamedia Grup.
- Anna, L. K. (2019). *Kata Survei, Mayoritas Orang Indonesia Ingin Berwirausaha*. Kompas. <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/08/15/160000120/kata-survei-mayoritas-orang-indonesia-ingin-berwirausaha?page=all>
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Aprilianty, E. (2013). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3). <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Aulia, M., & Evanita, S. (2020). *The Influence of Locus of Control, Need for Achievement and Campus Environment on Students' Entrepreneurship Interest of Universitas Negeri Padang*. 599–607. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.124>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. In *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* (Vol. 2, Issue 1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/7424>
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=cchcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=kewirausahaan+di+indonesia&ots=RLPbuK9GK_&sig=NN8499ZQLQgqKiQ-xTn0oPNjgxU&redir_esc=y#v=onepage&q=kewirausahaan+di+indonesia&f=false
- Djaali, H. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). PENGARUH NEED FOR ACHIVMENT DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP SISWA KELAS XII SMK NEGERI

SE KOTA SEMARANG. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74.
<https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>

Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan* (Asakir (Ed.)). Alfabeta.

Forte, A. (2005). Locus of control and the moral reasoning of managers. *Journal of Business Ethics*, 58(1), 65–77. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-1387-6>

Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA STMIK MIKROSKIL MEDAN). In *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* (Vol. 5, Issue 1). <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/226>

Gischa, S. (2020). *Daftar Negara Maju dan Negara Berkembang di Dunia*. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/24/080000069/daftar-negara-maju-dan-negara-berkembang-di-dunia>

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>

Idris, M. (2020). *Indonesia Masuk Negara Maju atau Berkembang? Ini Penjelasan WTO*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2020/02/22/115252426/indonesia-masuk-negara-maju-atau-berkembang-ini-penjelasan-wto?page=all>

Iswandari, A. (2017). PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMKN 12 SURABAYA. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 1(2), 152. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>

Jayani, D. H. (2019). *Peringkat Kewirausahaan Indonesia Nomor Dua Terendah di ASEAN*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>

Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Umsu Press.

Krueger, N. (2009). Entrepreneurial Intentions are Dead: Long Live Entrepreneurial Intentions. In *Understanding the Entrepreneurial Mind* (pp. 51–72). Springer New York. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0_4

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the

theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>

Kusuma, H. (2020). *Ini Berbagai Alasan Indonesia Belum Pantas Disebut Negara Maju*. Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4917366/ini-berbagai-alasan-indonesia-belum-pantas-disebut-negara-maju>

Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004, 11–35.

Luthje, C., & Franke, N. (2003). the “making” of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R and D Management*, 33(2), 135–147. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00288>

Maftuhah, R., & Suratman, B. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK DI SIDOARJO. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 3(2), 121. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p121-131>

Mayasari, V., & Perwita, D. (2018). ANALISA PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, KEPERIBADIAN ENTREPRENEURSHIP DAN INTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP INTENSITAS BERWIRAUSAHA (STUDI PADA FEB UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN). *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.26877/ep.v2i1.2069>

Muladi, O. :, & Staf Pengajar, W. (2011). *PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MINAT WIRAUSAHA LULUSAN SMK* (Vol. 6). <http://www.muladi-wibowo.blogspot.com>

Muliana, V. A. (2017). *5 Negara dengan Jumlah Wirausaha Terbanyak*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2891202/5-negara-dengan-jumlah-wirausaha-terbanyak>

Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2).

Nasrum, A. (2018). UJI NORMALITAS DATA UNTUK PENELITIAN. *Jayapangus Press Books*, i–117. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/JPB/article/view/115>

Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA INDONESIA DAN CINA. *Journal of Management and Business*, 9(2). <https://doi.org/10.24123/jmb.v9i2.164>

Notoadmojo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.

- Parsa, K. and Bavandpouri, R. A. (2011). A model of critical psychological factors influencing entrepreneurship development in iran small and medium-scale industries. *European Journal of Scientific Research*, 51, 383–395.
- Parsa, K., & Bavandpouri, R. A. (2011). A model of critical psychological factors influencing entrepreneurship development in iran small and medium-scale industries. *European Journal of Scientific Research*, 51, 383–395.
- Premono, A. (2010). Kompetensi Keahlian Sekolah Menengah Kejuruan : Antara Kebijakan dan Realita. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 9(15), 50–61.
- Primandaru, N. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA. In *Jurnal Economia* (Vol. 13, Issue 1).
- Puput. (2020). *Uji Linearitas dengan SPSS: Scatter Plot dan Lack-of-fit Test*. Tambahpinter.Com. https://tambahpinter.com/uji-linearitas/#Bagaimana_Jika_Uji_Linearitas_Tidak_Terpenuhi
- Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 89–97. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/1515>
- Ramli, R. R. (2020). *Jumlah Pengangguran Terus Bertambah, Paling Banyak Lulusan SMK*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2020/12/11/143242326/jumlah-pengangguran-terus-bertambah-paling-banyak-lulusan-smk>
- Rantung, F. (2020). *Rasio Wirausaha di Indonesia Tertinggal Dibanding Negara Tetangga*. Sindonews. <https://ekbis.sindonews.com/read/158312/34/rasio-wirausaha-di-indonesia-tertinggal-dibanding-negara-tetangga-1599574154>
- Rapp-Ricciardi, M. (2018). DARK TRIAD, LOCUS OF CONTROL AND AFFECTIVE STATUS AMONG INDIVIDUALS WITH AN ENTREPRENEURIAL INTENT. In *Journal of Entrepreneurship Education* (Vol. 21, Issue 1).
- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1013–1041. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0434-y>
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRSAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 02, Issue 03). <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/8971>
- Sari, A. K., Aini, W., & Jalius, J. (2018). Hubungan antara Internal Locus of Control

dengan Minat Berwirausaha Alumni Pelatihan Bordir di LKP Muslimah Group. *KOLOKIUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 6(1), 39–53. <https://doi.org/10.24036/kolokium-pls.v6i1.5>

Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja edisi revisi*. Rajawali Pers.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. In Media.

Singer, K. (1987). *Membina Hasrat Belajar di Sekolah*. Remaja Karya CV Bandung.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukidjo. (2005). Peran Kewirausahaan dalam Menanggulangi Pengangguran. *Jurnal Economia*, 1(1), 17–28.

Sumarni, Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN INTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS PUANGRIMAGGALATUNG. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 5(2), 151–158. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i2.9025>

Suryana, D. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Tentama, F., & Abdussalam, F. (2020). Internal locus of control and entrepreneurial intention: A study on vocational high school students. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 14(1), 97. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v14i1.13999>

Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2018-2020. (2020). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>

Torres, F. C., Méndez, J. C. E., Barreto, K. S., Chavarría, A. P., Machuca, K. J., & Guerrero, J. A. O. (2017). Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), 46–59. <https://doi.org/10.21500/20112084.2794>

Trisnawati, N. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN SOSIAL KELUARGA PADA MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 PAMEKASAN. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n1.p57-71>

- Wawa. (2011). *4 Perbedaan Kemauan dan Keinginan*. Kompas. <https://edukasi.kompas.com/read/2011/12/17/15073246/4.perbedaan.kemauan.dan.keinginan>
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. KENCANA.
- Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pengajaran*. PT Grasindo.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 9(1), 54–63. <https://doi.org/10.21009/jpeb.009.1.6>
- Yohana, C., Dania, R. F. R., & Prihandono, D. (2021). Study of the Influence of Education and Literation of Entrepreneurship in Vocational High Schools: Indonesian Case. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(1), 34. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0004>
- Yulaini, E. (2018). HUBUNGAN PEMAHAMAN PROFESI KEPENDIDIKAN DENGAN MINAT MENJADI GURU MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG. In *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.30998/FJIK.V5I1.2149>
- Yuwono, S., Fakultas, P., Universitas, P., Surakarta, M., & Yani, J. A. (2008). PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP TUMBUHNYA MINAT BERWIRAUSAHA INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON THE GROWTH OF ENTREPRENEURSHIP INTEREST. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9(2), 119–127.