

**PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN SHOPEEPAY**

RIVALDI IKHSAN

1707617031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF PROMOTION AND EASY OF USE ON THE
DECISION OF TRANSACTING USING SHOPEEPAY***

RIVALDI IKHSAN

1707617031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is prepared as a requirement to obtain a bachelor's degree in
education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

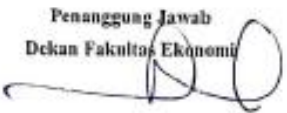





BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptoro, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Curry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua Penguji)		19 Agustus 2021
2	Dr. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Penguji 1)		19 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, SE, MM NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		19 Agustus 2021
4	Ryna Parlyna, M.R.A NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2021
5	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 2)		19 Agustus 2021
Nama : Rivaldi Ikhwan No. Registrasi : 1707617031 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 10 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

9072020

Lembar Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli serta belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021

Rivaldi Ikhsan
NIM. 1707617031

Pernyataan Persetujuan Publikasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rivaldi Ikhsan
NIM : 1707617031
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : rivaldiikhsan1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan ShopeePay

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2021

Rivaldi Ikhsan

ABSTRAK

RIVALDI IKHSAN. Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi. Tempat dilaksanakannya penelitian ini adalah di kampus Universitas Negeri Jakarta, selama enam bulan terhitung sejak bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2021.

Penelitian ini menggunakan metode survei dan populasinya mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan terkumpul sejumlah 203 responden. Teknik analisis yang digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini ialah regresi linier sederhana. Data dianalisis dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan jika: (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel promosi terhadap variabel keputusan bertransaksi, hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sejumlah 6,779 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,97, serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kemudahan penggunaan dengan variabel keputusan bertransaksi, hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 7,776 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,97, serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi linier sederhana pada variabel promosi (X1) mendapatkan hasil sebesar $\hat{Y} = 39,972 + 0,612X$. Sedangkan pada variabel kemudahan penggunaan (X2) mendapatkan hasil sebesar $\hat{Y} = 40,430 + 0,350X$. Hasil koefisien determinasi pada variabel X1 terhadap Y sebesar 18,6%, dan pada variabel X2 terhadap Y sebesar 23,1%.

Kata Kunci: Promosi, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Bertransaksi

ABSTRACT

RIVALDI IKHSAN. *The Effect of Promotion and Ease of Use on Transaction Decisions in Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.*

The purpose of this research is to determine the effect of promotion and ease of use on transaction decisions for students at the State University of Jakarta, especially students of the Faculty of Economics. The location of this research is at the Jakarta State University campus, for six months starting from January to June 2021.

This study uses a survey method whose population is students from the Faculty of Economics, State University of Jakarta. To take the sample using purposive sampling technique and collected a number of 203 respondents. The analytical technique used to process the data in this research is simple linear regression. The data were analyzed with the help of SPSS version 22 software. The results of hypothesis testing in this study indicate that: (1) there is a positive and significant effect between the promotion variable on the transaction decision variable, this can be seen from the tcount value of 6.779 which is greater than the value of t table 1.97, and a significance value of $0.000 < 0.05$. (2) there is a positive and significant effect between the ease of use variable and the transaction decision variable, this can be seen from the tcount value of 7.776 which is greater than the ttable value of 1.97, and the significance value of $0.000 < 0.05$. The simple linear regression equation on the promotion variable (X1) gets the result of $\hat{Y} = 39,972 + 0,612X$. While the ease of use variable (X2) gets the results of $\hat{Y} = 40,430 + 0,350X$. The result of the coefficient of determination on the X1 variable to Y is 18.6%, and the X2 variable to Y is 23.1%.

Keywords: *Promotion, Ease of Use, Transaction Decision*

Lembar Motto dan Persembahan

“Play Hard, Study Hard, Istira Hard”

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunianya penulis dimudahkan dalam proses penelitian dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam tak lupa pula penulis haturkan kepada nabi besar kita, panutan dan juga suri tauladan umat muslim sedunia yakni nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, adik-adik serta seluruh keluarga yang telah berperan memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta do'a sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan pada tingkat perguruan tinggi. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk dosen pembimbing yaitu Ibu Ryna Parlyna dan Bapak Nurdin Hidayat yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunianya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan ShopeePay”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan baik materil ataupun imateril dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan dosen pembimbing I yang telah banyak membantu serta memberikan masukan dan juga saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing serta memberikan saran dan masukannya dalam penyusunan skripsi ini
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta terkhusus dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sudah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat untuk penulis
5. Ayah, Ibu, Adik-adik, serta sanak keluarga yang sudah banyak membantu melalui do'a dan dukungannya.

6. Teman-teman tutor sebaya Bima, Andri, Faiz, Oca, Nita, dan Husnus yang telah memberikan bantuan, motivasi, serta dukungan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan terkhusus teman-teman prodi Pendidikan Bisnis 2017 yang secara tidak langsung berperan turut membantu kelancaran penyusunan hingga sidang.
8. Bidikmisi yang telah memberikan beasiswa sepenuhnya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.

Penulis sangat menyadari jika masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2021

Rivaldi Ikhsan