

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
Lembar Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kebaharuan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	13
2.1. Deskripsi Konseptual	13
2.1.1. Keputusan Bertransaksi	13
2.1.2. Promosi	18
2.1.3. Kemudahan Penggunaan	24
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Teori dan Hipotesis	33
2.3.1. Kerangka Teori	33
2.3.2. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.1.1. Waktu Penelitian	38
3.1.2. Tempat Penelitian	38

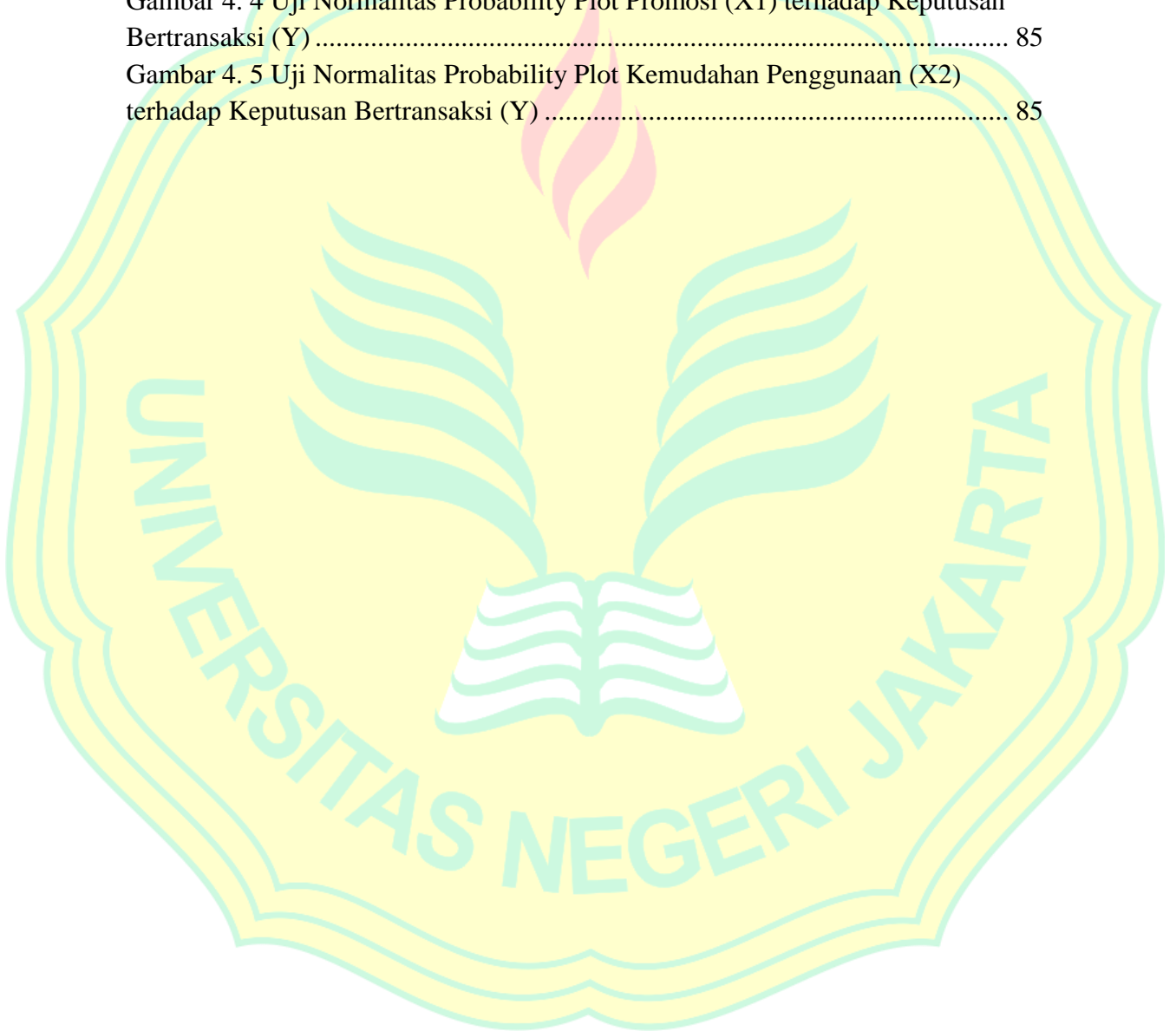
3.2.	Desain Penelitian	39
3.2.1.	Metode Penelitian.....	39
3.2.2.	Konstelasi Pengaruh antar Variabel	40
3.3.	Populasi dan Sampel	41
3.3.1.	Populasi.....	41
3.3.2.	Sampel.....	42
3.4.	Pengembangan Instrumen	42
3.4.1.	Promosi (X1).....	43
3.4.2.	Kemudahan Penggunaan (X2)	46
3.4.3.	Keputusan Bertransaksi (Y).....	52
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Teknik Analisis Data	56
3.6.1.	Uji Validitas	56
3.6.2.	Uji Reliabilitas	59
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4.	Uji Regresi Linear Sederhana	62
3.6.5.	Uji Hipotesis	62
3.6.6.	Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	63
3.6.7.	Perhitungan Koefisien Determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Deskripsi Data	65
4.1.1.	Profil Responden.....	65
4.1.2.	Profil Data.....	67
a.	Data Keputusan Bertransaksi	68
b.	Data Promosi	73
c.	Data Kemudahan Penggunaan.....	77
4.2.	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1.	Pengujian Persyaratan Analisis	82
a.	Uji Normalitas	82
b.	Uji Linearitas	85
4.2.2.	Persamaan Regresi Linear Sederhana	87

4.2.3.	Uji Hipotesis	89
4.2.4.	Analisis Korelasi Person	91
4.2.5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	93
4.3.	Pembahasan	94
BAB V PENUTUP.....		99
5.1.	Kesimpulan.....	99
5.2.	Implikasi.....	100
5.3.	Keterbatasan dalam Penelitian	102
5.4.	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		110



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Frekuensi Penggunaan Dompot Digital dalam Satu Bulan	2
Gambar 1. 2 Persentase Pengguna ShopeePay yang Pernah Mengalami Kendala .	8
Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Keputusan Bertransaksi (Y).....	71
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Promosi (X1).....	75
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Kemudahan Penggunaan (X2).....	80
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Probability Plot Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	85
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Probability Plot Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	85



Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar	3
Tabel 1. 2 Volume Transaksi Uang Elektronik.....	3
Tabel 1. 3 Kendala yang Pernah Dialami Pengguna.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. 2 Hipotesis	36
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen promosi	43
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen kemudahan penggunaan	48
Tabel 3. 3 Kisi-kisi instrumen keputusan bertransaksi	53
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Keputusan Bertransaksi	57
Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Promosi.....	58
Tabel 3. 6 Tabel Uji Validitas Kemudahan Penggunaan	59
Tabel 3. 7 Tabel Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	66
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Keputusan Bertransaksi (Y).....	69
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Keputusan Bertransaksi (Y)	70
Tabel 4. 4 Skor Indikator Keputusan Bertransaksi (Y).....	71
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Promosi (X1)	74
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Promosi (X1)	74
Tabel 4. 7 Skor Indikator Promosi (X1)	76
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kemudahan Penggunaan (X2).....	78
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Kemudahan Penggunaan (X2).....	79
Tabel 4. 10 Skor Indikator Kemudahan Penggunaan (X2).....	80
Tabel 4. 11 Tabel Uji Normalitas Variabel Promosi terhadap Keputusan Bertransaksi ...	83
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Variabel Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Bertransaksi.....	83
Tabel 4. 13 Uji Linieritas Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	86
Tabel 4. 14 Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	86
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linier Sederhana X1 terhadap Y	87
Tabel 4. 16 Uji Regresi Linier Sederhana X2 terhadap Y	88
Tabel 4. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 terhadap Y	90
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X2 terhadap Y	90
Tabel 4. 19 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X1 terhadap Y	92
Tabel 4. 20 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X2 terhadap Y	92
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi Promosi (X1) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y)	93
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Bertransaksi (Y).....	94

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Format Saran dan Perbaikan Proposal Skripsi	110
Lampiran 2 Kartu Konsultasi	111
Lampiran 3 Kuesioner Survei Awal.....	112
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba dan Kuesioner Final.....	115
Lampiran 5 Tabel Jawaban Kuesioner Uji Coba	124
Lampiran 6 Hasil Uji Coba Kuesioner untuk Validitas dan Reliabilitas	126
Lampiran 7 Tabel Jawaban Kuesioner Final.....	128
Lampiran 8 Uji Normalitas	133
Lampiran 9 Uji Linearitas	134
Lampiran 10 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	135
Lampiran 11 Uji t.....	135
Lampiran 12 Analisis Korelasi Pearson.....	136
Lampiran 13 Koefisien Determinasi	137
Lampiran 14 Daftar Nama Responden Uji Coba.....	138
Lampiran 15 Daftar Nama Responden Uji Final	139
Lampiran 16 Riwayat Hidup.....	144

