

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Mengacu pada kajian teori serta hasil dari analisis yang sudah dilakukan dengan data yang didapat peneliti di Universitas Negeri Jakarta mengenai keputusan bertransaksi, dapat peneliti ambil kesimpulannya seperti di bawah ini:

1. Adanya pengaruh yang positif serta signifikan antara variabel promosi dengan keputusan bertransaksi pada pengguna aplikasi ShopeePay khususnya mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Semakin sering dan intens perusahaan dalam melakukan promosi, maka semakin tinggi pula keputusan seseorang untuk melakukan suatu transaksi.
2. Adanya pengaruh yang positif serta signifikan antara kemudahan penggunaan dengan keputusan bertransaksi pada pengguna aplikasi ShopeePay khususnya mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Semakin mudah suatu teknologi untuk digunakan maka akan semakin tinggi pula keputusan seseorang untuk menggunakan atau mengadopsi teknologi tersebut.

5.2. Implikasi

Mengacu pada hasil penelitian yang sudah terlaksana, kita ketahui jika variabel promosi dan kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menandakan jika promosi dan kemudahan penggunaan adalah faktor yang dapat mempengaruhi seseorang dalam tindakan pengambilan keputusan bertransaksi.

Pada variabel promosi terdapat indikator yang memiliki persentase tertinggi sejumlah 14,7% yaitu daya tarik promosi, dengan pernyataan diskon dan promo-promo yang ada mampu membujuk saya untuk bertransaksi menggunakan ShopeePay. Hal ini menandakan jika responden akan sangat tertarik melakukan transaksi ketika banyak sekali promo-promo menarik yang ditawarkan. Sedangkan persentase terkecil berada pada indikator jangkauan promosi sebesar 13,8%, dengan pernyataan iklan mengenai ShopeePay mampu..tersebar secara luas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang ShopeePay. Hal ini menandakan jika promosi yang dilakukan masih belum terlalu cukup tersebar secara luas sehingga sebagian orang belum mengetahui. Maka hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan adalah memaksimalkan kegiatan promosi agar nantinya iklan atau promo yang ditawarkan dapat menjangkau dan tepat sasaran kepada konsumen.

Selanjutnya, pada variabel kemudahan penggunaan terdapat indikator yang memiliki persentase tertinggi sejumlah 8,5% yaitu belajar dalam

menggunakan aplikasi pembayaran itu tidak sulit bagi saya dengan pernyataan belajar menggunakan ShopeePay untuk melakukan pembayaran online itu tidak sulit bagi saya. Hal ini menandakan jika aplikasi pembayaran ShopeePay sangat mudah untuk dipelajari. Sedangkan persentase terkecil berada pada indikator saya merasa jika pembayaran digital itu sangat mudah untuk digunakan sebesar 8,1%, dengan pernyataan aplikasi ShopeePay sangat *user friendly* dan mudah untuk digunakan. Hal ini menandakan jika sebagian dari responden masih beranggapan jika aplikasi pembayaran ShopeePay sedikit sulit untuk digunakan. Jadi hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan adalah merubah kembali tampilan agar tidak terlalu banyak tulisan atau menu yang muncul pada aplikasi atau bisa juga merubah tampilan menu menjadi *simple* namun fungsi dan kegunaannya tetap sama.

Selanjutnya, variabel keputusan bertransaksi terdapat indikator yang memiliki persentase tertinggi sejumlah 8,6% yaitu rangsangan internal dengan pernyataan saya menggunakan aplikasi ShopeePay agar dapat memudahkan saya ketika bertransaksi atau berbelanja online. Hal ini menandakan bahwa responden memilih menggunakan ShopeePay karna dapat memudahkan pembayaran ketika melakukan belanja *online*. Sedangkan persentase terkecil berada pada indikator menilai beberapa alternatif yang ada sebesar 8%, dengan pernyataan saya lebih memilih untuk menggunakan ShopeePay ketimbang produk dompet digital lainnya. Hal ini menandakan jika sebagian responden beranggapan masih ada produk pembayaran digital lainnya yang lebih baik dibandingkan dengan ShopeePay. Maka hal yang

perlu dilakukan oleh perusahaan adalah memahami apa saja kebutuhan konsumen dan juga belajar dari pesaing apa saja produk dan jasa yang pesaing tawarkan sehingga perusahaan dapat mengadopsi atau membuat produk yang lebih bagus dari pesaingnya.

5.3. Keterbatasan dalam Penelitian

Sepanjang peneliti melakukan penelitian ini, peneliti menyadari jika masih ada sejumlah keterbatasan yang peneliti temui serta dapat dijadikan bahan acuan untuk peneliti berikutnya. Tujuannya adalah agar penelitian yang dilakukan berikutnya dapat lebih sempurna dan maksimal, karena peneliti menyadari kekurangan yang perlu dibenahi untuk kedepannya.

1. Penelitian tentang keputusan bertransaksi ini hanya terbatas pada dua variabel bebas. Sedangkan masih ada banyak variabel lain yang masih bisa digunakan.
2. Populasi pada penelitian ini terlalu sempit karna yang diambil hanya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta saja.
3. Masih ada jawaban dari responden yang belum konsisten, hal ini terjadi mungkin saja karena responden yang tidak teliti pada saat melakukan pengisian kuesioner.

5.4. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang sudah peneliti laksanakan sebelumnya, ada sejumlah saran dan rekomendasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh peneliti berikutnya, yaitu seperti berikut ini:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk langsung ke lapangan apabila pandemi sudah berlalu, tujuannya agar meminimalisir data-data yang tidak valid.
2. Pada penelitian selanjutnya peneliti berharap untuk kembali meneliti topik yang masih berkaitan dengan teori penerimaan teknologi dengan tujuan mengungkapkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan teknologi.
3. Pada penelitian selanjutnya, peneliti berharap untuk menambahkan variabel lain yang berkemungkinan mempunyai pengaruh yang kuat misalnya: kepercayaan, keamanan, harga, dll.
4. Pada penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk mengambil populasi yang lebih luas agar data dapat terkumpul secara cepat.
5. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dan untuk penelitian berikutnya mungkin dapat menggunakan teknik lain yang lebih beragam.