

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Latar Belakang Teori .....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> ) .....	10
2.1.2. Negara Asal ( <i>Country of Origin</i> ) .....	13
2.1.3. Kualitas Produk ( <i>Product Quality</i> ) .....	15
2.1.4. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	18
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	39
2.3.1. Kerangka Teori .....	39
2.3.2. Perumusan Hipotesis .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.1.1. Tempat Penelitian .....	42

3.1.2.	Waktu Penelitian .....	42
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2.1.	Metode.....	42
3.2.2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	43
3.3.	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1.	Populasi .....	44
3.3.2.	Sampel.....	44
3.4.	Penyusunan Instrumen .....	45
3.4.1.	<i>Purchase Decision</i> .....	45
3.4.2.	<i>Country of Origin</i> .....	45
3.4.3.	<i>Product Quality</i> .....	46
3.4.4.	<i>Brand Image</i> .....	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6.	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1.	Uji Validitas .....	49
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	55
3.6.3.	Uji Persyaratan Analisis .....	56
3.6.4.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	57
3.6.5.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	57
3.6.6.	Analisis Koefisien Korelasi.....	58
3.6.7.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Deskripsi Data .....	60
4.1.1.	Profil Responden.....	60
4.1.2.	Profil Data .....	61
4.2.	Teknik Analisis Data .....	74
4.2.1.	Uji Persyaratan Analisis.....	74
4.2.2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	76
4.2.3.	Uji Signifikansi Parsial (uji t) .....	79
4.2.4.	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> .....	80
4.2.5.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	82
4.3.	Pembahasan .....	83

4.3.1. <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	83
4.3.2. <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	84
4.3.3. <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Implikasi.....	88
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	89
5.4. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya .....	90
5.5. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	99



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Indonesia sebagai Pangsa Pasar Kosmetika .....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Kosmetik Korea Selatan .....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan rata-rata tahunan kategori other facial make-up .....	3
Gambar 1.4 Negara Asal Produk Kecantikan yang Diminati di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Survei merek kosmetik yang dibeli konsumen .....	4
Gambar 1.6 Alasan memilih produk kosmetik Korea Selatan.....	5
Gambar 2.1 Lima Tahapan Keputusan Pembelian yang Dilalui Konsumen .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	41
Gambar 3.1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	43
Gambar 4.1 Grafik Histogram <i>Purchase Decision</i> .....	64
Gambar 4.2 Grafik Histogram <i>Country of Origin</i> .....	67
Gambar 4.3 Grafik Histogram <i>Product Quality</i> .....	70
Gambar 4.4 Grafik Histogram <i>Brand Image</i> .....	73



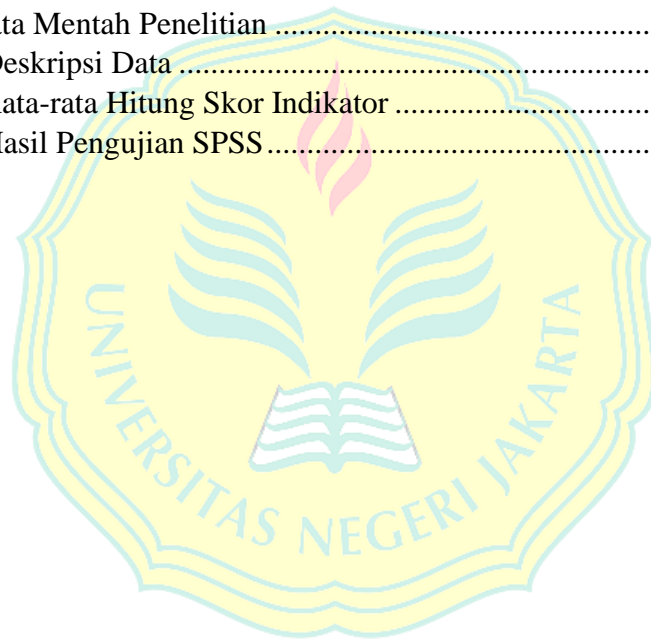
*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Skala Penilaian Instrumen.....	49
Tabel 3.3 Uji Validitas Item <i>Purchase Decision</i> .....	50
Tabel 3.4 Uji Validitas Item <i>Country of Origin</i> .....	52
Tabel 3.5 Uji Validitas Item <i>Product Quality</i> .....	53
Tabel 3.6 Uji Validitas Item <i>Brand Image</i> .....	54
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 3.8 Koefisiensi Korelasi dan Tingkat Hubungan.....	59
Tabel 4.1 Profil Domisili Responden.....	60
Tabel 4.2 Profil Usia Responden .....	60
Tabel 4.3 Profil Status Pekerjaan .....	61
Tabel 4.4 Profil Jenis Kelamin Responden .....	61
Tabel 4.5 Statistika Deskripsi <i>Purchase Decision</i> .....	62
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi <i>Purchase Decision</i> .....	63
Tabel 4.7 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	65
Tabel 4.8 Statistik Deskripsi <i>Country of Origin</i> .....	66
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi <i>Country of Origin</i> .....	66
Tabel 4.10 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Country of Origin</i> .....	68
Tabel 4.11 Statistika Deskripsi <i>Product Quality</i> .....	69
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi <i>Product Quality</i> .....	69
Tabel 4.13 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Product Quality</i> .....	71
Tabel 4.14 Statistika Deskripsi <i>Brand Image</i> .....	71
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi <i>Brand Image</i> .....	72
Tabel 4.16 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Brand Image</i> .....	73
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.18 Uji Linieritas X1 terhadap Y.....	75
Tabel 4.19 Uji Linieritas X2 terhadap Y.....	75
Tabel 4.20 Uji Linieritas X3 terhadap Y.....	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	77
Tabel 4.22 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	78
Tabel 4.24 Hasil Uji Signifikansi Parsial .....	79
Tabel 4.25 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	79
Tabel 4.26 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	80
Tabel 4.27 Tingkat Hubungan Koefisien Korelasi .....	81
Tabel 4.28 Analisis Koefisien <i>Pearson Correlations</i> .....	81
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi <i>Country of Origin</i> .....	82
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi <i>Product Quality</i> .....	82
Tabel 4.31 Koefisien Determinasi <i>Brand Image</i> .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiener Survei Awal Keputusan Pembelian .....	99
Lampiran 2 Instrumen Penelitian .....	101
Lampiran 3 Kuisiener Uji Coba Penelitian .....	102
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Country of Origin .....	108
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Product Quality</i> .....	109
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	110
Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Purchase Decision</i> .....	111
Lampiran 8 Survei Final.....	112
Lampiran 9 Data Mentah Penelitian .....	118
Lampiran 10 Deskripsi Data .....	146
Lampiran 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator .....	150
Lampiran 12 Hasil Pengujian SPSS.....	151



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*