

**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN APLIKASI SPOTIFY
PREMIUM**

SILVANA ATHAYA THIFANY

1707617079



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF PERSONAL FACTORS AND SOCIAL
FACTORS ON PURCHASE DECISION SPOTIFY PREMIUM
APPLICATION***

SILVANA ATHAYA THIFANY

1707617079



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of the Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERISTY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

SILVANA ATHAYA THIFANY. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Spotify Premium. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Univeristas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui pengaruh signifikan antara faktor pribadi terhadap keputusan pembelian, (2) mengetahui pengaruh signifikan antara faktor sosial terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini merupakan pengguna Spotify Premium di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 220 orang. Analisis data menggunakan *IBM SPSS 22.0*. Hasil penelitian menunjukan : (1) faktor pribadi berpengaruh signifikan dan terdapat hubungan positif terhadap keputusan pembelian (2) faktor sosial berpengaruh signifikan dan terdapat hubungan negatif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: faktor pribadi, faktor sosial, keputusan pembelian, spotify premium.

ABSTRACT

SILVANA ATHAYA THIFANY. *The Influence of Personal Factors and Social Factors on the Purchase Decision of Spotify Premium. Business Education Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

This study aims to: (1) determine the significant influence of personal factors on purchasing decisions, (2) determine the significant influence of social factors on purchasing decisions. The population in this study are Spotify Premium users in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 220 people. Data analysis using IBM SPSS 22.0. The results showed: (1) personal factors have a significant effect and there is a positive relationship to purchasing decisions (2) social factors have a significant effect and there is a negative relationship to purchasing decisions.

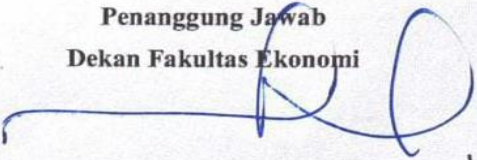
Keywords: *personal factors, social factors, purchasing decisions, spotify premium.*

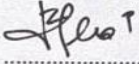
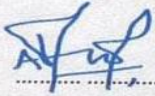
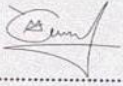
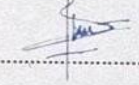
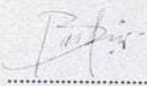
LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A. NIP.197701112008122003 (Ketua)		18-08-2021
2	Ati Sumiati, M.M NIP. 197906102008012028 (Penguji I)		20-08-2021.....
3	Muhammad Yusuf, SE, MM NIP. 198906202020121006 (Penguji II)		21-08-2021
4	Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		18-08-2021
5	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Pembimbing 2)		21-08-2021
Nama : Silvana Athaya Thifany No. Registrasi : 1707617079 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : Selasa, 10 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Agustus 2021



Silvana Athaya Thifany

NIM. 1707617079

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Silvana Athaya Thifany
NIM : 1707617079
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : Silvanathifany28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Spotify Premium

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

(Silvana Athaya Thifany)

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Cukuplah Allah sebagai penolong kami,
dan Allah sebaik-baiknya tempat berlindung.”

“Katakanlah hai hamba-hamba-Ku yang malampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dia-lah Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. Dan kembalilah kamu kepada Tuhanmu, dan berserah dirilah kepada-Nya sebelum datang azab kepadamu kemudian kamu tidak dapat ditolong (lagi).” (QS. Az Zumar: 53-54)

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan nikmatNya.

Serta shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW atas syafaatnya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga besar, serta teman-teman yang tiada lelah selalu memberikan dukungan, doa, dan semangatnya. Dan terakhir untuk Ibu Corry dan Ibu Basrah selaku dosen pembimbing yang selalu membantu saya sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Spotify Premium”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini, yakni sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung berupa pemberian motivasi, semangat, serta doa dalam penyusunan laporan ini, antara lain:

1. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Ryna Parlyna, M.B.A. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu berupa pengetahuan dan keterampilan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.

6. Bapak, Mamah, Raya, Shofwa, Raisa dan seluruh keluarga Peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada habis-habisnya.
7. Hasti, Meira, Alif, Dafara, Ranni, Mega, Wati, Arum, dan Berlinda yang selalu menjadi tempat keluh kesah Peneliti dari awal kuliah sampai semester akhir ini.
8. Serta seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Peneliti berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti serta para pembaca. Peneliti sadar akan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti secara terbuka menerima kritik dan saran untuk skripsi ini.

Jakarta, Juli 2021

Silvana Athaya Thifany