

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 Niat Menggunakan Kembali	10
2.1.2 Pengalaman	14
2.1.3 Kepercayaan	16
2.1.4 Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	32
2.2.1 Kerangka Teori.....	32
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Waktu Penelitian	36
3.1.2 Tempat Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.2.1 Metode Penelitian.....	36
3.2.2 Korelasi Hubungan Antar Variabel.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37

3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Pengembangan Instrumen	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Data	55
1.	Profil Responden.....	55
2.	Profil Data	56
4.2	Analisis Data	65
1.	Uji Asumsi Klasik.....	65
2.	Menentukan Persamaan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	68
3.	Uji Sobel	73
4.	Uji Koefisien	75
4.3	Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Implikasi.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	85

5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN.....	92
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Alasan Pengguna Percaya Menggunakan ShopeePay	4
Tabel 1. 2 Kendala yang Dialami Ketika Menggunakan ShopeePay	4
Tabel 1. 3 Hal yang Mendorong Pengguna untuk Menggunakan ShopeePay Kembali	7
Tabel 2. 1 Matrix Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	27
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Niat Menggunakan Kembali.....	39
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Instrumen Niat Menggunakan Kembali.....	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Niat Menggunakan Kembali.....	40
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Pengalaman.....	42
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Instrumen Pengalaman.....	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Pengalaman.....	44
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Instrumen Kepercayaan.....	45
Tabel 3. 8 Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan.....	46
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	47
Tabel 3. 10 Interpretasi Tingkat Korelasi.....	53
Tabel 4. 1 Sebaran Wilayah Domisili Responden.....	55
Tabel 4. 2 Sebaran Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4. 3 Sebaran Usia Responden.....	56

Tabel 4. 4 Sebaran Pekerjaan Responden	56
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Niat Menggunakan Kembali (Y)	57
Tabel 4. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Niat Menggunakan Kembali.....	58
Tabel 4. 7 Rata-rata Hitung Skor Indikator Niat Menggunakan Kembali	59
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Pengalaman (X)	60
Tabel 4. 9 Tabel Distribusi frekuensi Variabel Pengalaman.....	61
Tabel 4. 10 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengalaman (X)	62
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Kepercayaan (Z)	63
Tabel 4. 12 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	63
Tabel 4. 13 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan (Z).....	64
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	65
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	66
Tabel 4. 16 Uji Linearitas Pengalaman terhadap Kepercayaan	67
Tabel 4. 17 Uji Linearitas Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Kembali	67
Tabel 4. 18 Coefficients Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali	68
Tabel 4. 19 Coefficients Pengalaman terhadap Kepercayaan	69
Tabel 4. 20 Coefficients Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	69
Tabel 4. 21 Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan	70
Tabel 4. 22 Koefisien Jalur Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan.....	71

Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan.....	71
Tabel 4. 24 Rangkuman Dekomposisi Koefisien Jalur.....	72
Tabel 4. 25 Koefisien Regresi Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali ...	73
Tabel 4. 26 Koefisien Regresi Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan.....	74
Tabel 4. 27 Pengalaman, Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali.....	75
Tabel 4. 28 Uji Koefisien Determinasi Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	76
Tabel 4. 29 Uji Koefisien Determinasi Pengalaman terhadap Kepercayaan	76
Tabel 4. 30 Uji Koefisien Determinasi Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	77
Tabel 4. 31 Uji Koefisien Determinasi secara Keseluruhan	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	34
Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	37
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Niat Menggunakan Kembali.....	59
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Pengalaman.....	61
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Kepercayaan.....	64
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	66
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris Pengalaman terhadap Niat Menggunakan Kembali melalui Kepercayaan.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Form Konsultasi Skripsi	92
Lampiran 2 – Form Saran dan Perbaikan Skripsi.....	93
Lampiran 3 – Kuesioner Survei Awal	94
Lampiran 4 – Uji Coba Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 5 – Hasil Uji Coba Kuesioner Penelitian dan Uji Validitas.....	99
Lampiran 6 – Uji Reabilitas Kuesioner Uji Coba Penelitian	102
Lampiran 7 – Kuesioner Uji Final.....	105
Lampiran 8 – Tabulasi Data Uji Final Niat Menggunakan Kembali (Y).....	108
Lampiran 9 – Tabulasi Data Uji Final Pengalaman (X).....	113
Lampiran 10 – Tabulasi Data Uji Final Kepercayaan (Z).....	118
Lampiran 11 – Deskripsi Data Niat Menggunakan Kembali	123
Lampiran 12 – Deskripsi Data Pengalaman	124
Lampiran 13 – Distribusi Data Kepercayaan	125
Lampiran 14 – Hasil Output SPSS Uji Normalitas	126
Lampiran 15 – Hasil Output SPSS Uji Linearitas	127
Lampiran 16 – Hasil Output SPSS Uji Analisis Jalur	128
Lampiran 17 – Hasil Output SPSS Uji Analisis Jalur	129

Lampiran 18 – Hasil Output SPSS Uji Koefisien Korelasi.....	130
Lampiran 19 – Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi.....	131
Lampiran 20 – T Tabel df.....	132

