

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip , Semarang ). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*.
- Agus, N. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. 7(1).
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 2(1), 68–76.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154.
- Alma, B. (2018). Kewirausahaan. In *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). Metode Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Pada Siswa Smkn 10 Surabaya. *Journal Of Office Administration: Education And Practice*, 1(2), 269–281.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Cheung, C.-K., & Chan, R. Y. C. (2011). The Introduction Of Entrepreneurship Education To School Leavers In A Vocational Institute. *International Journal Of Scientific Research In Education*.
- Dalyono, M. (2009). Psikologi Pendidikan, Cet Ke-5. *Jakarta: Renika Cipta*.
- Darmadi. (2019). *Pengantar Pendidikan Era Globalisasi: Konsep Dasar, Teori, Strategi Dan Implementasi Dalam Pendidikan Globalisasi*. An1mage.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep Dan Pengembangan Kewirausahaan Di Indonesia*. Deepublish.
- Fadillah, A., Sujana, S., & Sukartaatmadja, I. (2019). Kajian Minat Studi Lanjut Siswa-Siswi Sma Dan Smk Kota Bogor Ke Perguruan Tinggi. *Jas-Pt Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.36339/Jaspt.V3i1.229>
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan

Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.

Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing The Impact Of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal Of European Industrial Training*.

Fu'adi, I. F., & Eko, B. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 9(2).

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23.

Halimah, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Faktor Keluarga Dan Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan S-I Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. 4–16.

Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial Intention Of Indian University Students: The Role Of Opportunity Recognition And Entrepreneurship Education. *Education And Training*, 62(7–8), 843–861. <https://doi.org/10.1108/Et-02-2020-0033>

Herlambang, D. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bidik Misi Universitas Jember Angkatan 2012 Dengan Variabel Kepribadian Sebagai Variabel Intervening.

Hisrich, R. D. (2015). *International Entrepreneurship: Starting, Developing, And Managing A Global Venture*. Sage Publications.

Ho, Y. P., Low, P. C., & Wong, P. K. (2014). Do University Entrepreneurship Programs Influence Students' Entrepreneurial Behavior? An Empirical Analysis Of University Students In Singapore. In *Advances In The Study Of Entrepreneurship, Innovation, And Economic Growth* (Vol. 24). Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1048-473620140000024003>

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*.

Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95–104.

Kasiram, M. (2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Malang*:

*Uin-Malang Pers.*

Khodijah, N. (2016). *Psikologi Pendidikan*. Rajawali Pers.

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory Of Planned Behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330.

Kusmulyono, M. S. (2017). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Orangtua Pada Siswa Sma. *Asian Journal Of Entrepreneurship And Family Business*, 01(01), 25–38. <https://doi.org/10.21632/Ajefb.1.1.25-38>

Liñán, F. (2004). Intention-Based Models Of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004(3), 11–35.

Liñán, Francisco, & Chen, Y. (2009). Development And Cross-Cultural Application Of A Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory And Practice*, 33(3), 593–617.

Muladi, W. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan Smk. *Jurnal Ekspansi*, 6, 35–39.

Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Oikos Jurnal Kajian Pendidikan, Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 11, 14–23. <https://doi.org/10.23969/Oikos.V2i1.916>

Nasiru, A., Keat, O. Y., & Bhatti, M. A. (2015). Influence Of Perceived University Support, Perceived Effective Entrepreneurship Education, Perceived Creativity Disposition, Entrepreneurial Passion For Inventing And Founding On Entrepreneurial Intention. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 6(3), 88–95. <https://doi.org/10.5901/Mjss.2015.V6n3p88>

Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, 10(1), 1–9.

Nur Afifah, B. H. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Ekonomi*, 19(1), 76–84. <https://doi.org/10.37478/Analisis.V19i1.325>

Nurjannah, L. A., & Kusmuriyanto. (2016). Pengaruh Prestasi Belajar, Motivasi Belajar, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 495–504.

Palaon, H., & Dewi, L. A. (2019). Pemberdayaan Perempuan Melalui Kewirausahaan Sosial Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi. *The National Team For The Acceleration Of Poverty Reduction*.

- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 81–89.
- Rahmania, F. D. (2018). *Pemasaran Online Dengan Media Sosial Oleh Wirausaha Pemula Di Kabupaten Kediri*. Universitas Negeri Malang.
- Redja Mudyaharjo. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal Of Management And Entrepreneurship)*, 17(1), 21–30.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions Of Entrepreneurship. University Of Illinois At Urbana-Champaign's Academy For Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference In Entrepreneurship*.
- Sidratulmunthah, Hussain, S., & Imran Malik, M. (2018). Towards Nurturing The Entrepreneurial Intentions Of Neglected Female Business Students Of Pakistan Through Proactive Personality, Self-Efficacy And University Support Factors. *Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 12(3), 363–378. <https://doi.org/10.1108/apjie-03-2018-0015>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: In Media.
- Slameto. (2003). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta .
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Kimia Industri Theresiana Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Alfabeta.
- Sukandani, Y., & Purwanto, T. (2015). Aplikasi Project Based Learning Dalam Kuliah Kewirausahaan Untuk Menghasilkan Mahasiswa Wirausaha Universitas Pgrri Adibuana Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 20(1 Juli), 75.
- Sukandi, P. (2018). Pengaruh Gaya Mengajar Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Sustainable Competitive Advantage (Sca)*, 8(1).
- Suryana, S. (2014). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017). *Dampak Lingkungan*

- Terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha. *Pariwisata*, 1v(1), 1–13.  
[Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp/Article/View/1831/1380](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp/Article/View/1831/1380)
- Taufiq, M. (2018). *Pengaruh Lingkungan Sosial, Ekspektasi Pendapatan, Dan Modal Terhadap Keputusan Berwirausaha Budidaya Kelapa Kopyor: Studi Kasus Di Desa Ngagela Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati*. Uin Walisongo.
- Tisa, A., & Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion Di Kota Bandung. *Eproceedings Of Management*, 5(2).
- Tutang, S. E., Qura'nia, A., & Kom, M. (2021). *Kewirausahaan Dan Etika Profesi: Kiat Sukses Menjadi Seorang Pengusaha* (Vol. 1). Datakom Litas Buana (Datakom).
- Utomo, H., Priyanto, S. H., Suharti, L., & Sasongko, G. (2019). Developing Social Entrepreneurship: A Study Of Community Perception In Indonesia. *Entrepreneurship And Sustainability Issues*, 7(1), 233–246.  
[https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(18\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(18))
- Vimolwan Yukongdi, N. Z. L. (2017). Entrepreneurial Intention: A Study Of Individual, Situational And Gender Differences Introduction. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*.
- Wahyu, S., Hana, L., Herlambang, D., Prajitiasari, E. D., Manajemen, J., & Jember, U. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Influence Of Family And Social Environmental Survivals On Personality And Interest Students Entrepreneurs*. 4(1), 1–9.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winkel. (2004). *Psikologi Pengajaran*. Gramedia.
- Yohana, C. (2021). Determinants Of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective Of Tertiary Education In Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*, 9(1), 54–63.
- Yulianto, A. (2014). Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen Dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bsi Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 5(2).
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Sederhana. *Regresi Linier Sederhana*, 13.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017).
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 85.

Zulfickar, R., & Sobandi, A. (2020). Studi Tentang Pengaruh Latar Belakang Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan Siswa Smkn Se-Kabupaten Bangka. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 20–30.

