

**PENGARUH EWOM TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
DENGAN MEDIASI SIKAP MEREK PADA PLATFORM
SOCIOLLA**

ZAHRA VERONA PUTRI

1707617029



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**THE EFFECT OF EWOM ON PURCHASE INTENTION WITH
BRAND ATTITUDE MEDIATION ON SOCIOLLA
PLATFORM**

ZAHRA VERONA PUTRI

1707617029



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is organized as one of the requirements for Obtaining Bachelor of
Educationat Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDIES PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

ZAHRA VERONA PUTRI. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Intensi Pembelian dengan Mediasi Sikap Merek pada Platform Sociolla. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui *electronic word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi pembelian, (2) mengetahui *electronic word of mouth* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap sikap merek, (3) mengetahui sikap merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi pembelian, (4) mengetahui sikap merek mampu memediasi *electronic word of mouth* terhadap intensi pembelian secara positif dan signifikan. Populasi dalam penelitian ini merupakan masyarakat DKI Jakarta berjenis kelamin perempuan dan tertarik atau pernah membeli produk kecantikan di platform Sociolla. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 204 orang. Analisis data menggunakan IBM SPSS 21.0. Teknik analisis data menggunakan Analisis Jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan : (1) *electronic word of mouth* terhadap intensi pembelian berpengaruh langsung secara positif dan signifikan. (2) *electronic word of mouth* terhadap sikap merek berpengaruh langsung secara positif dan signifikan. (3) sikap merek terhadap intensi pembelian berpengaruh langsung secara positif dan signifikan, dan (4) sikap merek mampu memediasi *electronic word of mouth* terhadap intensi pembelian secara positif dan signifikan.

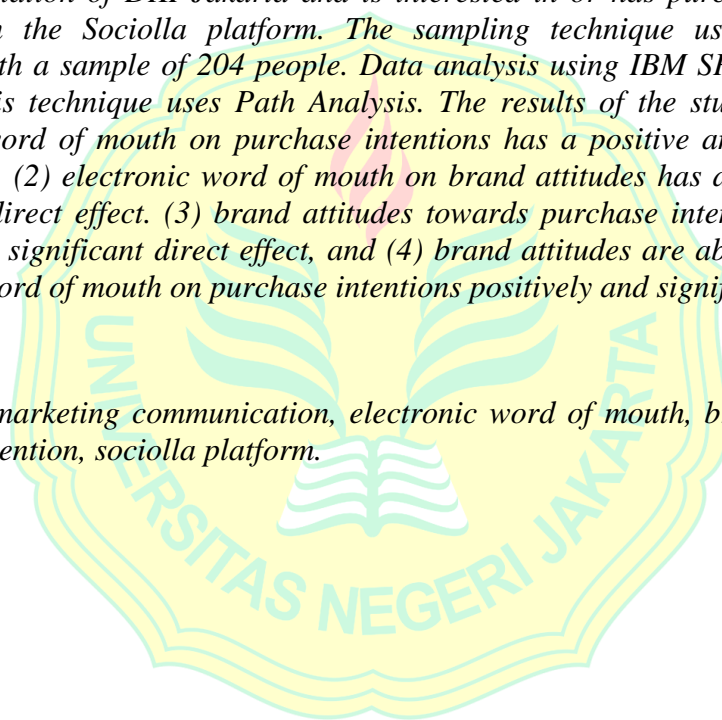
Kata kunci: komunikasi pemasaran, *electronic word of mouth*, sikap merek, intensi pembelian, platform sociolla.

ABSTRACT

ZAHRA VERONA PUTRI. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Purchase Intentions by Mediation of Brand Attitudes on the Sociolla Platform. Jakarta: Business Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2021.*

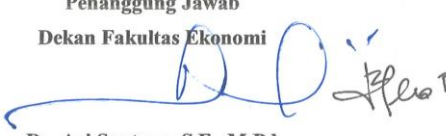




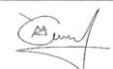
This study aims to: (1) find out whether electronic word of mouth has a positive and significant effect on purchase intentions, (2) find out electronic word of mouth has a positive and significant effect on brand attitudes, (3) know brand attitudes have a positive and significant effect on significant to purchase intention, (4) knowing that brand attitude is able to mediate electronic word of mouth towards purchase intention positively and significantly. The population in this study is the female population of DKI Jakarta and is interested in or has purchased beauty products on the Sociolla platform. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 204 people. Data analysis using IBM SPSS 21.0. The data analysis technique uses Path Analysis. The results of the study show: (1) electronic word of mouth on purchase intentions has a positive and significant direct effect. (2) electronic word of mouth on brand attitudes has a positive and significant direct effect. (3) brand attitudes towards purchase intentions have a positive and significant direct effect, and (4) brand attitudes are able to mediate electronic word of mouth on purchase intentions positively and significantly.

Keywords: *marketing communication, electronic word of mouth, brand attitude, purchase intention, sociolla platform.*



LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Drs.Nurdin Hidayat, M.M.,M.Si NIP. 196610302000121001 (Ketua Penguji)		23 Agustus 2021
2	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Penguji 1)		23 Agustus 2021
3	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP. 197906102008012028 (Penguji 2)		23 Agustus 2021
4	Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2021
5	Muhammad Yusuf, SE,MM NIP. 198906202020121006 (Pembimbing 2)		24 Agustus 2021
Nama : Zahra Verona Putri No. Registrasi : 1707617029 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 12 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksilainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Zahra Verona Putri
NIM. 1707617029

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahra Verona Putri
NIM : 1707617029
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : zahraverona1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Intensi Pembelian dengan Mediasi Sikap Merek pada Platform Sociolla.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2021

(Zahra Verona Putri)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Don’t Ever Make The Conclusion Before You Try It.”

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu, Ayah, Adik serta Saudara saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan menyanyangi dengan tulus.
2. Ibu Corry Yohana dan Bapak Muhammad Yusuf yang sudah membimbing dan mengarahkan sehingga dapat selesainya skripsi ini.
3. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017, Keluarga BEM FE 2019-2020, Keluarga BSO KSEI FE UNJ 2018, BPRS ERA FM UNJ 2018-2019, dan teman-teman di kampus yang tidak bisa saya sampaikan satu persatu yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
4. Sahabat-sahabat saya Az Zahra Triana, Rasya Putri Zakaria, Diza Auliyah, Hasna Shalihah, Shabrina Muthia A, Aulia Mardhatillah, dan Annisa Fitriana AS yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Intensi Pembelian dengan Mediasi Sikap Merek pada Platform Sociolla”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tanpabantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ryna Parlyna, MBA, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Dr. Corry Yohana, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Muhammad Yusuf, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam

membimbing penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua serta adik dan saudara saya yang selalu mendukung, membantu, menemani, menyayangi, dan memberi doa saya dengan tulus.
7. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung, membantu, menemani, dan memberi doa kepada saya.
8. Teman seperbimbingan skripsi yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian ini.
9. Teman seperjuangan skripsi yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang menjadi responden dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah bertahan sampai saat ini dan melakukan yang terbaik selama perkuliahan.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini

dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Penulis



Zahra Verona Putri

NIM. 1707617029

