

**HUBUNGAN ANTARA *COUNTRY OF ORIGIN* (NEGARA ASAL)
DENGAN MINAT BELI MOTOR *BAJAJ FULSAR* PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA,
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

IDRIS SANDI

8135123384



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

***THE CORRELATION BETWEEN COUNTRY OF ORIGIN WITH
PURCHASE INTENTION MOTOCYCLE BAJAJ FULSAR ON
COLLEGE STUDENTS AT STUDY PROGRAM OF COMMERCE
EDUCATION, FACULTY OF ECONOMICS IN STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA***

IDRIS SANDI

8135123384



*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at
Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

ABSTRAK

Idris Sandi, Hubungan Antara *Country of Origin* (Negara asal) Dengan Minat Beli Motor *Bajaj Fulsar* Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Hubungan Antara *Country of Origin* (Negara asal) Dengan Minat Beli Motor *Bajaj Fulsar* Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional, populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Pendidikan Tata Niaga yang berminat untuk membeli motor *bajaj fulsar*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan Purposive sampling sebanyak 79 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 49.61 + 0.58 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0627$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 79$ pada taraf signifikan 0.05 adalah 0,0996. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,29 < 1,93$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $37,46 > 3,96$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,572$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6,121$ dan $t_{tabel} = 1,675$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,572$ adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 32,73% yang menunjukkan bahwa 32,73% variabel minat beli ditentukan.

Kata kunci : *Country of Origin* (Negara asal), Minat Beli

ABSTRACT

Idris Sandi, Relationship Between Country of Origin (Negara asal) By Purchase Intention Motorcycle Bajaj Fulsar trade system in Student Education, Faculty of Economics at the State University of Jakarta. Thesis, Jakarta, Tata Commerce Education Studies, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Jakarta, for five months, starting from February 2016 to June 2016. The purpose of this study is to determine the Relationship Between Country of Origin (country of origin) By Interests Buy Motor Bajaj Fulsar On Student Education trade system, Faculty of Economics at the State University of Jakarta. The method used is survey method with the correlational approach, the population in this study were all students of education trade system that is interested in buying a motorcycle bajaj fulsar. The sampling technique used was by purposive sampling counted 79 people. The resulting regression equation is $Y = 49.61 + 0.58 X$. Test normality test requirements analysis is the estimation error of regression of Y on X with the test Liliefors produce $L_{hitung} = 0.0627$, while L_{tabel} for $n = 79$ at 0:05 significant level is 0.0996. Because $L_{hitung} < L_{tabel}$ the error estimates Y over X normal distribution. Linearity Regression Test generate $F_{hitung} < F_{tabel}$ is 1.29 < 1.93, so it was concluded that the linear regression equation. Significance of the regression test produces $F_{hitung} > F_{tabel}$, 37.46 > 3.96, so it can be inferred that the regression equation significantly. The correlation coefficient of Pearson product moment generating $r_{xy} = 0.572$, then the correlation coefficient significance test was done by using the t test and the resulting $t = 6.121$ and $t_{table} = 1.675$. Thus, we can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.572$ is positive and significant. The coefficient of determination obtained at 32.73%, which shows that 32.73% variable purchase interest is determined.

Keywords: Country of Origin (Negara asal), Purchase Intention

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Idris Sandi

No. Reg. 8135123384

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		<u>26-07-2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>25-07-2016</u>
3. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		<u>26-07-2016</u>
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Pembimbing I		<u>25-07-2016</u>
5. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Pembimbing II		<u>25-07-2016</u>

Tanggal Lulus: 30 Juni 2016.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Country of Origin* (Negara asal) dengan Minat Beli Motor *Bajaj Fulsar* pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dita Puruwita, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Ryna Parlyna, MBA selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberi bimbingan selama kuliah kepada peneliti.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Kedua orang tua tersayang Bapak Djauhari Toyib dan Ibu Lenny Wijaya, yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2016

Idris Sandi