

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara *country of origin* (Negara asal) dengan minat beli motor *bajaj fulsar* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 49,61 + 0,58X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu *country of origin* (Negara asal) (variabel X), maka akan mengakibatkan kenaikan minat beli (variabel Y) sebesar 0,58 pada konstanta 49,61.

Minat beli ditentukan oleh *country of origin* (Negara asal) sebesar 32,73% dan sisanya sebesar 67,27% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti *aftersales* dan *claim* garansi.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara *country of origin* (Negara asal) dengan minat beli motor *bajaj fulsar* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa *country of origin* (Negara asal) merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu bahwa motor *bajaj fulsar* harus dapat memperbaiki *country of origin* (Negara asal) untuk meningkatkan minat beli. Minat beli yang diakibatkan oleh *country of origin* (Negara asal) yang rendah, jika dibiarkan terus-menerus akan membuat konsumen berpaling ke motor lain.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, pada variabel minat beli terlihat bahwa memiliki skor indikator terendah, yaitu ketertarikan sebesar 23%, sedangkan hasil presentase skor indikator tertinggi adalah indikator keinginan sebesar 28%. Pada variabel *country of origin* (Negara asal) presentase skor indikator terendah adalah indikator desain sebesar 23% dan skor tertinggi adalah indikator prestise sebesar 39%.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa motor *bajaj fulsar* seharusnya menaruh perhatian lebih besar terhadap indikator yang rendah agar dilakukan perbaikan-perbaikan kedepannya dan tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi, sehingga minat beli motor *bajaj fulsar* dapat terwujud dengan maksimal.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat dalam meningkatkan minat beli motor *bajaj fulsar* antara lain :

1. Motor *bajaj fulsar* agar bisa lebih meningkatkan minat beli konsumen yaitu dengan cara memberikan promosi kepada konsumennya sehingga diharapkan para pelanggan akan lebih mencari informasi tentang motor *bajaj fulsar* sehingga timbul rasa tertarik, yakin dan ingin untuk membeli motor *bajaj fulsar*.
2. Perusahaan seharusnya meningkatkan prestise dari *country of origin* (Negara Asal) motor *bajaj fulsar* dengan cara membuat suatu inovasi yang unik serta desain yang menarik dalam hal menciptakan sepeda motor agar tercipta minat beli konsumen.