

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kebaruan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Latar Belakang Teori.....	12
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	12
2.1.2. <i>Satisfaction</i>	13
2.1.3 <i>Destination Image</i>	14
2.1.4 <i>Perceived Value</i>	15
2.1.5 <i>Service Quality</i>	16
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.1 <i>Destination Image dan Satisfaction</i>	19
2.2.2 <i>Destination Image dan Revisit Intention</i>	19

2.2.3 <i>Perceived Value</i> dan <i>Satisfaction</i>	20
2.2.4 <i>Service Quality</i> dan <i>Satisfaction</i>	21
2.2.5 <i>Service Quality</i> dan <i>Revisit Intention</i>	22
2.2.6 <i>Satisfaction</i> dan <i>Revisit Intention</i>	23
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1 Tempat.....	27
3.1.2 Waktu.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	32
3.3.1 Variabel Independen.....	32
3.3.2 Variabel Dependen.....	32
3.3.3 Variabel <i>Intervening</i>	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Metode Pengumpula Data.....	36
3.6 Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.6.1 <i>Destination Image</i>	37
3.6.2 <i>Perceived Value</i>	39
3.6.3 <i>Service Quality</i>	43
3.6.4 <i>Satisfaction</i>	48
3.6.5 <i>Revisit Intention</i>	49
3.7 Skala Pengukuran.....	51
3.8 Teknis Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.8.2 Uji Validitas.....	52
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	53

3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Data.....	58
4.2 Hasil Analisis Data.....	61
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	72
4.2.4 <i>Full Model SEM</i>	78
4.2.5 <i>Fit Model SEM</i>	80
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	82
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Praktis.....	85
5.2.2 Saran Teoritis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia per Bulan.....	1
Tabel I. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara ke Kepulauan Seribu Jakarta Tahun 2015-2019.....	2
Tabel I. 3 Kebaruan Penelitian	3
Tabel II. 1 Hipotesis.....	24
Tabel III. 1 Harga Tarif Pembayaran Kepulauan Seribu dari Marina Ancol.....	30
Tabel III. 2 Harga Tarif Pembayaran Kepulauan Seribu dari Dermaga Kaliadem, Muara Angke.....	31
Tabel III. 3 Rekapitulasi Penelitian Relevan.....	34
Tabel III. 4 Operasionalisasi Variabel <i>Destination Image</i>	37
Tabel III. 5 Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Value</i>	40
Tabel III. 6 Operasionalisasi Variabel <i>Service Quality</i>	43
Tabel III. 7 Operasionalisasi Variabel <i>Satisfaction</i>	49
Tabel III. 8 Operasionalisasi Variabel <i>Revisit Intention</i>	50
Tabel III. 9 Skala Pengukuran.....	51
Tabel III. 10 <i>Goodness of Fit Indices</i>	57
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel IV.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	58
Tabel IV.3 Status Pernikahan Responden.....	59
Tabel IV. 4 Usia Responden.....	60
Tabel IV.5 Pekerjaan Responden.....	60
Tabel IV. 6 Pulau Yang Pernah Dikunjungi Responden.....	61
Tabel IV. 7 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel IV. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel IV.9 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	65
Tabel IV.10 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	66

Tabel IV.11 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i>	68
Tabel IV.12 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i>	70
Tabel IV.13 Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i>	71
Tabel IV.14 <i>First Order Construct Destination Image</i>	72
Tabel IV.15 <i>First Order Construct Perceived Value</i>	73
Tabel IV.16 <i>First Order Construct Service Quality</i>	74
Tabel IV.17 <i>First Order Construct Satisfaction</i>	75
Tabel IV.18 <i>First Order Construct Revisit Intention</i>	76
Tabel IV.19 <i>Full Model's Goodness of Fit Indices</i>	79
Tabel IV.20 <i>Fit Model's Goodness of Fit Indices</i>	80
Tabel IV.21 Indikator <i>Fit Model</i>	81
Tabel IV.22 Model Persamaan Struktural.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar III. 1 Logo Kepulauan Seribu.....	27
Gambar IV.1 Model <i>First Order Construct Destination Image</i>	73
Gambar IV.2 Model <i>First Order Construct Perceived Value</i>	74
Gambar IV.3 Model <i>First Order Construct Service Quality</i>	75
Gambar IV.4 Model <i>First Order Construct Satisfaction</i>	76
Gambar IV.5 Model <i>First Order Construct Revisit Intention</i>	77
Gambar IV.6 <i>Full Model SEM</i>	78
Gambar IV.7 <i>Fit Model SEM</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2. Output Kuesioner.....	102
Lampiran 3. Hasil SPSS.....	107
Lampiran 4. Hasil AMOS.....	112