

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Perumusan Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	27

3.2 Metode Penelitian	27
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.6. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Statistik Deskriptif.....	49
4.2. Uji Normalitas	54
4.3. Uji Multikolinieritas	55
4.4. Analisis Regresi Data Panel	56
4.5. Hasil Uji Regresi dan Hipotesis	57
4.6. Pembahasan	60
4.7. Hasil Koefisien Determinasi.....	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi	66
5.3. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1.	Emiten Sektor Makanan dan Minuman dalam LQ45.....	3
II.1.	Hasil Penelitian Terdahulu	21
III.1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
III.2.	Pemilihan Sampel Penelitian.....	35
IV.1.	Hasil Statistik Deskriptif	49
IV.2.	Hasil Uji Normalitas.....	54
IV.3.	Hasil Uji Normalitas (Setelah Uji <i>Outlier</i>).....	55
IV.4.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
IV.5.	Hasil <i>Chow Test</i>	56
IV.6.	Hasil <i>Hausman Test</i>	57
IV.7.	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	58
IV.8.	Hasil Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran.....	25