

**Pengaruh Niat Membeli Dan Sikap Terhadap Keinginan Untuk Membayar:
Studi Pada Konsumen Obat Batuk**

**Arif Luqman
8215162820**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

The Effect of Purchase Intention and Attitude on Willingness to Pay: A Study on Cough Medicine Consumers

Arif Luqman
8215162820



This Thesis Was Prepared as One of the Requirements to Obtain a Bachelor's Degree in Economics at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

MANAGEMENT S1 STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021

ABSTRAK

ARIF LUQMAN. 8215162820. Pengaruh Niat Membeli dan Sikap terhadap Keinginan untuk Membayar. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) mengetahui pengaruh langsung Niat Membeli terhadap Keinginan untuk Membayar, 2) mengetahui pengaruh langsung Sikap terhadap Keinginan untuk Membayar, 3) mengetahui pengaruh langsung Niat Membeli dan Sikap secara bersama-sama terhadap Keinginan untuk Membayar. Objek dari penelitian ini adalah 200 responden orang yang pernah membeli codipront. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) adanya pengaruh Niat Membeli terhadap Keinginan untuk Membayar. 2) adanya pengaruh Sikap terhadap Keinginan untuk Membayar. 3) adanya pengaruh dari Niat Membeli dan Sikap terhadap Keinginan untuk Membayar.

Kata kunci: Niat Membeli, Sikap, Keinginan untuk Membayar.

ABSTRACT

The Effect of Purchase Intention and Attitude on Willingness to Pay Cough Medicine Consumers, Faculty of Economics, State University of Jakarta in 2021.

The purpose of this study are to: 1) determine whether purchase intention affects Willingness to Pay. 2) determine whether attitude effect on Willingness to Pay. 3) determine whether purchase intention and Attitude affect Willingness to Pay. The object of this study was 200 respondents' Cough Medicine Consumers. Hypothesis testing results indicate: 1) the influence of purchase intention on Willingness to Pay. 2) the influence of attitude to willingness to pay. 3) the influence of the purchase intention and attitude to willingness to pay.

Keywords: Purchase Intention, Attitude, Willingness to pay

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya atas terselesainya penulisan Skripsi ini. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi program studi pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selain itu juga merupakan pelatihan untuk menuangkan pikiran kedalam bentuk tulisan dari hasil jerih payah penulis selama menimba ilmu. Keterbatasan serta kemampuan penulis, menyebabkan penulis sering mendapat kesulitan. Namun berkat bantuan dari beberapa pihak sehingga akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini dengan keikhlasan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E.,M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, M. Si selaku Kordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
3. Usep Suhud, M.Si, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Satu Skripsi
4. Ika Febrilia, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing Dua Skripsi.
5. Orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan doa untuk mengerjakanSkripsi.

6. Sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan selalu mengingatkan saya untuk tidak pantang menyerah menyusun Skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan S1 Manajemen Alih Program 2016 yang saling mendukung.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, baik bentuk isi maupun teknik penyajian, oleh sebab itu kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak penulis terima dengan tangan terbuka. Semoga kehadiran skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangsih dalam masalah kualitas pelayanan dan atmosfer terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya terhadap minat beli uang.

Jakarta, September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	7
2.1 Deskripsi Konseptual.....	7
2.1.1....Keinginan untuk Membayar.....	7
2.1.2....Niat Membeli.....	12
2.1.3....Sikap (<i>Attitude</i>).....	21
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
2.3 Kerangka Teoretis.....	32
2.4 Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38

3.6 Teknik Analisis Data.....	45
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1....Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.2....Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	42
4.1.3....Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.1.4....Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.1.5....Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	44
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
4.2.1....Hasil Pengujian Instrumen.....	45
4.2.2....Analisis Deskriptif.....	46
4.2.3....Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.4....Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	52
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	55

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Literatur Jurnal.....	26
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert.....	28
Tabel 3.3	Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.4	Pedoman Ukuran Validitas.....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji validitas dengan KMO.....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Niat Membeli.....	47
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Sikap.....	48
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Keinginan untuk Membayar.....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel.....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.15	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.16	Hasil Analisis Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Penjualan Periode Januari 2018 - 2019....	2
Gambar 1.2 Penjualan Obat Codipront Periode Januari – Desember 2018.....	3
Gambar 2.1 Komponen Sikap.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner Penelitian
2	Exploratori Factor Analysis Niat Membeli
3	Exploratori Factor Analysis Sikap
4	Exploratori Factor Analysis Keinginan Untuk Membayar
5	Hasil Uji Reliabilitas Niat Membeli
6	Hasil Uji Reliabilitas Sikap
7	Hasil Uji Reliabilitas Keinginan Untuk Membayar
8	Deskripsi Data
9	Uji Normalitas
10	Uji Linieritas
11	Uji Multikolenieritas dan Uji Heterokedastisitas
12	Uji Hipotesis