

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2011
- Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008
- Durianto, Darmadi, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010
- Havaladar, Khrisna K, *Industrial Marketing*. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 2006
- Husaini U dan Purnomo S, *Pengantar Statistika*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008
- Irawan D, Handi, *Smarter Marketing Moves*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004
- Jain, Anurag, *Marketing Management*. New Delhi: Tapan K Panda, 2007
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku konsumen jilid 2 edisi kelima*. Jakarta : Erlangga, 2002
- Jr. William D dan Mccarthy, *Pemasaran dasar-pendekatan manajemen global*. Jakarta : Salemba Empat, 2009
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga, 2000
- Kotler dan Amstrong, *Principles of marketing, thirteenth edition*. New jersey : Pearson Education Inc, 2010
- Kaser, Ken, *Advertising and Sales Promotion*. South Western: Nelson Education, 2013

- Lamb, Hair, Mc. Daniel *Pemasaran*. Jakarta : Salemba empat, 2001
- Madura, Jeff, *Introduction to Business*. Jakarta : Salemba empat, 2007
- Monle Lee dan Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2007
- M. Suyanto, *aplikasi desain grafis untuk periklanan*. Yogyakarta : ANDI, 2004
- Nasution, M. Nur, *A.P.U Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management) Buku A*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2004
- Philip Kotler dan Kevin lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2009
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga, 2009
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Royan, Frans M, *Smart Launching New Product*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : Grasindo, 2005
- Setiadi, Nugroho J, *perilaku konsumen*. Jakarta : Kencana, 2008
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2013
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia, Februari 2003
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Buku A2*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005
- Yunarto, Holy Igun, *Business Concept Implementation Series in Sales and Distribution Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 200