

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah atas terlaksananya penulisan Skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKSAI KAI ACCESS”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan mendapat gelar Sarjana.

Keterbatasan kemampuan peneliti, menyebabkan peneliti sering mendapat kesulitan. Peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan Skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orangtua serta sanak saudara, yang selalu mendukung dan mendo'akan.
2. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr.Suherman, M.Si., selaku Kordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Agung Kresna Murti Rivai P., ST, M.M. yang selalu membimbing dalam penulisan Skripsi.
5. Ika Febrilia, SE., M.M., yang selalu membimbing dalam penulisan Skripsi.
6. Teman-teman Manajemen C 2015 dan Pejantan Tangguh yang selalu mendukung.

7. Sahabat Rumah Aktivis Shalih yang selalu memberikan spiritual (terutama Aceng Burhanudin) supaya peneliti tidak malas-malasan dalam mengerjakan Skripsi
8. Kekasih Khayalan “Tizara Fanisa” yang tiada henti-hentinya selalu masuk kedalam bayangan selama 4 tahun.
9. Kekasih Khayalan “Siti Maryam” yang tiada henti-hentinya selalu masuk kedalam bayangan selama 2 tahun.

Peneliti masih menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari kesempurna, baik isi maupun teknik penyajian, oleh karena itu kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak, peneliti terima dengan terbuka. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan dorongan untuk melakukan Penelitian Manajemen Pemasaran di masa mendatang.

Bekasi, Desember 2020

Penulis