

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SHP	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
a. Niat Melanjutkan	14
b. Persepsi Bermain	16
c. Persepsi Kepercayaan	19
d. Norma Subjektif	23
e. Kepuasan Pengguna	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teoretik	53
D. Perumusan Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	63
B. Tempat dan Waktu Penelitian	64
C. Metode Penelitian	
1. Metode	64
2. Konstelasi Hubungan antar Variabel	66

D. Populasi dan Sampling	66
E. Teknik Pengumpulan Data	71
1. Niat Melanjutkan	
a. Definisi Konseptual.....	72
b. Definisi Operasional.....	73
c. Kisi-Kisi Instrumen Niat Melanjutkan	73
d. Validasi Instrumen Niat Melanjutkan	74
2. Persepsi Bermain	
a. Definisi Konseptual.....	76
b. Definisi Operasional.....	76
c. Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Bermain	76
d. Validasi Instrumen Persepsi Bermain	78
3. Persepsi Kepercayaan	
a. Definisi Konseptual.....	79
b. Definisi Operasional.....	80
c. Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kepercayaan.....	80
d. Validasi Instrumen Persepsi Kepercayaan	81
4. Norma Subjektif	
a. Definisi Konseptual.....	83
b. Definisi Operasional.....	83
c. Kisi-Kisi Instrumen Norma Subjektif	83
d. Validasi Instrumen Norma Subjektif	84
5. Kepuasan Pengguna	
a. Definisi Konseptual.....	86
b. Definisi Operasional.....	86
c. Kisi-Kisi Instrumen Kepuasan Pengguna	86
d. Validasi Instrumen Kepuasan Pengguna.....	87
F. Teknik Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif.....	89
2. Exploratory Factor Analysis.....	90
3. Confirmatory Factor Analysis	91
4. Uji Kesesuaian Model	92
5. Uji Hipotesis.....	95

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi Data Responden	96
2. Deskripsi Data Variabel	98
B. Pengujian Hipotesis	
1. Exploratory Factor Analysis dan Reliabilitas.....	112
2. Confirmatory Factor Analysis	115
3. Kesesuaian Model	121
4. Estimasi Parameter	123
C. Pembahasan	128

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	130
B. Implikasi.....	131
C. Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Jurnal Penelitian Terkait.....	5
Tabel II. 1	Matrix Variabel.....	52
Tabel II. 2	Analisis Kerangka Teoretik.....	60
Tabel III. 1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	69
Tabel III. 2	Skala Penilaian Instrumen.....	72
Tabel III. 3	Kisi-Kisi Instrumen Indikator Variabel Y2 Niat Melanjutkan....	74
Tabel III. 4	Kisi-Kisi Instrumen Indikator Variabel X ₁ Persepsi Bermain....	77
Tabel III. 5	Kisi-Kisi Instrumen Indikator Variabel X ₂ Persepsi Kepercayaan.....	80
Tabel III. 6	Kisi-Kisi Instrumen Indikator Variabel X ₃ Norma Subjektif.....	84
Tabel III. 7	Kisi-Kisi Instrumen Indikator Variabel Y ₁ Kepuasan Pengguna.....	87
Tabel III. 8	Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel.....	91
Tabel III. 9	<i>Goodness of Fit Indices</i>	95
Tabel IV. 1	Jenis Kelamin dengan Usia.....	96
Tabel IV. 2	Jenis Kelamin dengan Jenjang Studi.....	97
Tabel IV. 3	Jenis Kelamin dengan Penggunaan Tablet.....	97
Tabel IV. 4	Jenis Kelamin dengan Kepemilikan Tablet.....	98
Tabel IV. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Niat Melanjutkan.....	99
Tabel IV. 6	Hasil Skor Variabel Niat Melanjutkan.....	101
Tabel IV. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Bermain.....	102

Tabel IV. 8	Hasil Skor Variabel Persepsi Bermain.....	103
Tabel IV. 9	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kepercayaan.....	105
Tabel IV. 10	Hasil Skor Variabel Persepsi Kepercayaan.....	106
Tabel IV. 11	Distribusi Frekuensi Variabel Norma Subjektif.....	108
Tabel IV. 12	Hasil Skor Variabel Norma Subjektif.....	109
Tabel IV. 13	Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengguna.....	110
Tabel IV. 14	Hasil Skor Variabel Kepuasan Pengguna.....	112
Tabel IV. 15	<i>Exploratory Factor Analysis</i> Gabungan.....	113
Tabel IV. 16	Indikator Persepsi Bermain.....	116
Tabel IV. 17	Indikator Persepsi Kepercayaan.....	118
Tabel IV. 18	Indikator Norma Subjektif.....	119
Tabel IV. 19	Indikator Kepuasan Pengguna.....	121
Tabel IV. 20	Pernyataan Indikator Model Fit.....	122
Tabel IV. 21	Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i>	124
Tabel IV. 22	Estimasi Pengaruh Langsung.....	124
Tabel IV. 23	Estimasi Pengaruh Tidak Langsung.....	126
Tabel IV. 24	Pengaruh Total.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Sabak.....	2
Gambar I. 2	<i>Apple iPad (Tablet)</i>	3
Gambar I. 3	Grafik Perbandingan <i>Smartphone</i> dengan Tablet Berdasarkan Usia.....	4
Gambar III. 1	Konstelasi X1, X2, X3 (Persepsi Bermain, Persepsi Kepercayaan, Norma Subjektif) dengan Y1 dan Y2 (Kepuasan Pengguna) dan (Niat Melanjutkan).....	66
Gambar IV. 1	Grafik Histogram Variabel Niat Melanjutkan.....	100
Gambar IV. 2	Grafik Histogram Variabel Persepsi Bermain.....	103
Gambar IV. 3	Grafik Histogram Variabel Persepsi Kepercayaan.....	106
Gambar IV. 4	Grafik Histogram Variabel Norma Subjektif.....	108
Gambar IV. 5	Grafik Histogram Variabel Kepuasan Pengguna.....	111
Gambar IV. 6	<i>Second Order Construct</i> Variabel Persepsi Bermain.....	116
Gambar IV. 7	<i>Second Order Construct</i> Variabel Persepsi Kepercayaan.....	117
Gambar IV. 8	<i>Second Order Construct</i> Variabel Norma Subjektif.....	119
Gambar IV. 9	<i>Second Order Construct</i> Variabel Kepuasan Pengguna.....	120
Gambar IV. 10	Fit Model.....	122