

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. Abu. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1991.
- Ajzen, Icek dan Driver, B.L. *Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative and Control Beliefs: An Application of Theory of Planned Behavior*. *Leisure Science*. 1991, Vol. 13, hal. 185-204.
- _____. *Attitude, Personality and Behavior 2nd ed.* New York: Open University Press/McGraw-Hill, 2005. <http://people.umass.edu/aizen/publications.html> (Diakses tanggal 2 April 2016).
- _____. The Theory of Planned Behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology*. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.). Vol. 1, pp. 348-459. London, UK: Sage, 2012. <http://people.umass.edu/aizen/publications.html> (Diakses tanggal 2 April 2016)
- Andang, Ismail. *Education Games Panduan Praktis Permainan yang menjadi Anak Anda Cerdas, Kreatif, dan Shaleh*. Yogyakarta: Pro U Media, 2009.
- Anthopoulos, L.G dan C.G. Reddick, *Government e-Strategic Planning and Management*. New York: Springer, 2013.
- Ariwa, E., El-Qawasmeh, E. *Digital Enterprise and Information System*. New York: Springer, 2011.
- Azwar, Saifuddin. *Sikap Manusia (Teori dan Pengukurannya)*. Ed. 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Bataineh, A.Q., G.M. Al-Abdallah, A.M. Alkharabseh. *Determinants of Continuance Intention to Use Social Networking Sites SNS's: Studying the Case of Facebook*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 4, 2015.
- Bremmers, H.J., S.W.F. Omta, E.F.M. Wubben. *Dynamics in Chains and Networks*. Netherlands: Wageningen Academic Publishers, 2004.

- Cheung, S. K. S., Lam-for Kwok Harrison Yang, J. Fong, R. Kwan. *Hybrid Learning: Innovation in Educational Practices*. New York: Springer, 2015.
- Costikyan, Greg. *Uncertainty in Games*. Cambridge: MIT Press, 2013.
- De Bono, Edward. *How to Have Beautiful Mind:; Cara Hebat Melakukan Extreme Makeover Terhadap Pikiran Anda untuk Memikat Semua Orang*. Cet. 4. Penterjemah Rahmani Astuti. Bandung: Kaifa, 2007.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1975. <http://people.umass.edu/aizen/publications.html> (Diakses pada 3 April 2016)
- Hadi. Perbandingan Demografi dan Perilaku Antara Pengguna Ponsel Pintar dan Tablet Komputer: Siapa Saja, Kapan, dan Mengapa Pengguna Menggunakan Perangkat Mobile Mereka. 2012. <http://inovasi.com/2012/11/04/perbandingan-demografi-dan-perilaku-antara-pengguna-ponsel-pintar-dan-tablet-komputer-siapa-saja-kapan-dan-mengapa-pengguna-menggunakan-perangkat-mobile-mereka/>. (Diakses tanggal 7 Maret 2016).
- Hair, J. F., W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E., *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Hartati, Sri dan IM. Kusuma Rachmat. *Panduan Belajar dan Evaluasi Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SD/MI Kelas 4*. Jakarta: PT Grasindo, 2009.
- Hospita. 5 Keunggulan Tablet dibandingkan Laptop. 2013. <https://m.tempo.co/read/news/2013/06/11/061487442/5-keunggulan-tablet-dibandingkan-laptop> (Diakses tanggal 8 Maret 2016).
- Hude , M. Darwis. *Emosi: Penjelajahan Religio-Psikologis tentang Emosi Manusia di dalam Alquran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hughes, Fergus P. *Children, Play, and Development 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc., 2010.
- Peter, J. Paul., Jerry C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill Inc.: Singapore, 2000.
- _____. *Consumer Behavior & Marketing Strategy. 9th Edition*. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Japarianto, E. *Evaluasi Customer PT Pos Indonesia Ditinjau dari Kepuasan, Kepercayaan dan Switching Barries*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, 1, April 2014.

- Jasfar, Farida. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Kotler, Philip., K. L. Keller. *Marketing Management 14th edition*. Prentice Ha 2012.
- Leponiemi, Jussi. *Ethnic Minority Member Perspective on Leader-Member Exchange*. Vaasa: Vaasan Yliopisto, 2008.
- Lopez, F. J. M. *Hanbook of Strategic e-Business Management*. Berlin: Springer, 2014.
- Lucas, Robert W. *Customer Services: Skills For Success*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2012.
- Lukmana, Lukas. *Mandiri Merawat dan Memperbaiki PC, Notebook & Tablet edisi 1*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Lusi, Samuel S. *The Real You is The Real Success: Panduan menjadi Diri Sendiri dan Menemukan Potensi Autentik untuk Meraih Tujuan Tertinggi Anda*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Mesquita, Anabela. *User Perception and Influencing Factors of Technology in Everyday Life*. United State: Information Science Reference, 2012.
- Mahardy, Denny. *Kemendikbud Bakal Ganti Buku Pelajaran dengan Tablet*. 2015
<http://tekno.liputan6.com/read/2157646/kemendikbud-bakal-ganti-buku-pelajaran-dengan-tablet> (Diakses tanggal 7 Maret 2016)
- Malhotra, Naresh K., *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Moon, J. M., Y. G. Kim, *Extanding the TAM for a World-Wide-Web context*. Journal of Information & Technology, 38 (4), 2001.
- Muis, Saludin. *Kenali Kepribadian Anda dan Permasalahannya edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Mujib, Fathul dan Nailur Rahmawati. *Permainan Edukatif Pendukung Pembelajaran Bahasa Arab (2), Cet. 1*. Yogyakarta: DIVA Press, 2012.
- Nguyen, N. T., B. Trawinski, R. Katarzyniak, Geun-Sik Jo. *Advanced Methods for Computational Collective Intelligence*. Berlin: Springer, 2013.
- Njh. *Popularitas Tablet Menurun Ketimbang Phablet*. 2015.
<http://www.realita.co/index.php?news=Popularitas-Tablet-Menurun-Ketimbang->

Phablet~3b1ca0a43b79bdfd9f9305b812982962566d2b372a6a9ae50f58558a6774800d (Diakses pada 31 Maret 2016)

- Omigie, N. O., Hangjung Zo., dan Jae Jeung Rho. 2015. *User Acceptance of Mobile Broadband in Nigeria*. 2015, 5 (7), hal. 62-78.
- Peter, Paul. J. dan Olson, J.C. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Piaget, J. *Play, Dreams and Imitation in Childhood*. London: W. Heinemann, 1951.
- Rangkuti, Freddy. *MEASURING CUSTOMER SATISFACTION: Teknik mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- _____. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi*. Ed. 12. Buku 1. Penterjemah Diana Angelica, Ria Cahyani, dan Abdul Rosyid. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sadeli, Lili M., Maman Ukas. *Pengantar Bisnis (Ilmu Menjual) Ed.1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Saragih, Samdysara. *Pengguna Tablet Indonesia Nomor 5 Dunia*. 2015. <http://gadget.bisnis.com/read/20150108/281/389103/2016-pengguna-tablet-indonesia-nomor-5-dunia>. (Diakses tanggal 8 Maret 2016).
- Sekaran. *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4)*. Jakarta: Salemba 4, 2007.
- Shih, B. Y., T. H. Chen, S. M. Wang, C. Y. Chen, *The Exploration of Applying Lego NXT in the Situated Science and Technology Learning*. *Journal of Baltic Science Education*, Vol. 12 (1), 2013.
- Shumaker, Sally A., Judith K. Ockene, dan Kristin A. Riekert. *The Handbook of Health Behavior Change*. 3rd ed. New York: Springer Publishing Company, LLC., 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endaroyanto. *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cet. 1. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2012.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Vygotsky, L. Semyonovich. *Vygotsky and Creativity: A Cultural-historical Approach to Play, Meaning Making, and the Arts*. New York: Peter . 2010.

Wibowo. *Budaya Organisasi*. Ed. 1, Cet. 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

Wikipedia. Sabak. 2015. <https://id.wikipedia.org/wiki/Sabak>. (Diakses tanggal 7 Maret 2016).

Wikipedia. Teknologi Informasi Komunikasi.
https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_Informasi_Komunikasi. (Diakses tanggal 29 Februari 2016).

Wong, Willy. *Mengakali Pikiran: Cara Cerdas Negosiasi, Melobi, Memengaruhi, & Memprovokasi Orang Lain*. Jakarta: Transmedia Pustaka, 2012.

Yang, Y., M. Ma, B. Liu. *Information Computing and Applications*. Berlin: Springer, 2013.