

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	15
2.1.3 Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	21
2.1.4 Solvabilitas (<i>Leverage</i>)	26
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	29
2.1.6 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	31
2.1.7 Kualitas Audit (<i>Audit Quality</i>)	33

2.2	Kerangka Teori dan Hipotesis.....	36
2.2.1	Penelitian Relevan.....	36
2.2.2	Kerangka Pemikiran.....	50
2.2.3	Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	61
3.2	Pendekatan Penelitian.....	61
3.3	Populasi dan Sampel	62
3.3.1	Populasi.....	62
3.3.2	Sampel.....	62
3.4	Penyusunan Instrumen	64
3.4.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	64
3.4.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	65
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5.1	Pengumpulan Data Sekunder.....	70
3.5.2	Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	71
3.6	Metode Analisis.....	71
3.6.1	Statistik Deskriptif	71
3.6.2	Analisis Model Regresi <i>Robust</i>	72
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.6.4	Pengujian Regresi <i>Robust</i>	77
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	78
3.6.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Statistik Deskriptif.....	81
4.1.1	Indonesia.....	82
4.1.2	Malaysia.....	87
4.1.3	Thailand	93
4.1.4	Filipina	99
4.2	Uji Asumsi Klasik	104

4.2.1	Uji Normalitas Data	104
4.2.2	Uji Multikolinearitas Data	107
4.2.3	Uji Heteroskedestisitas.....	109
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	112
4.3	Pemilihan Model Regresi <i>Robust</i>	115
4.3.1	Indonesia.....	116
4.3.2	Malaysia.....	117
4.3.3	Thailand	118
4.3.4	Filipina	119
4.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	121
4.4.1	Indonesia.....	121
4.4.2	Malaysia.....	131
4.4.3	Thailand	141
4.4.4	Filipina	150
4.5	Koefisien Determinasi.....	160
BAB V PENUTUP.....		163
5.1	Kesimpulan.....	163
5.1.1	Indonesia.....	163
5.1.2	Malaysia.....	165
5.1.3	Thailand	167
5.1.4	Filipina.....	170
5.2	Implikasi.....	172
5.2.1	Untuk Perusahaan	172
5.2.2	Untuk Investor.....	173
5.3	Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA		174
LAMPIRAN.....		184