

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kebaruan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Asimetri Informasi	11
3. <i>Signalling Theory</i>	12
4. Nilai Perusahaan	12
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
6. Kepemilikan Institusional	21
7. Kepemilikan Manajerial.....	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran.....	33

D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
B. Metode Penelitian	37
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	44
F. Metode Analisis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Statistik Deskriptif	54
B. Uji Asumsi Klasik	60
C. Hasil Uji Regresi Data Panel dan Pembahasan	60
D. Hasil Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi	69
1. Bagi Perusahaan.....	69
2. Bagi Investor	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP.....	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Model Penelitian	36
4.1	Perkembangan Nilai Rata-Rata Tobin's Q Sampel Penelitian	55
4.2	Perkembangan Nilai Rata-Rata CSR Sampel Penelitian	56
4.3	Perkembangan Nilai Rata-Rata KI Sampel Penelitian	57
4.4	Perkembangan Nilai Rata-Rata KM Sampel Penelitian	58



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	43
3.2	Proses Pemilihan Sampel	46
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	55
4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	61
4.4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	62
4.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	63
4.6	Hasil Uji Regresi Data Panel (II)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2019	77
2	Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI Versi 3.0	82
3	Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur	88
4	Data Perhitungan Item CSR Perusahaan Sampel Manufaktur Tahun 2014-2019	94
5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	136
6	Hasil Uji Multikolinearitas	137
7	Hasil Uji <i>Chow</i>	138
8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	142
9	Hasil Uji Regresi Data Panel	147

