

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kebaruan Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Latar Belakang Teori.....	19
1. Kemasan ramah lingkungan.....	19
2. Pengiklanan Hijau.....	20
3. Citra Merek.....	23
4. Loyalitas Pelanggan.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	41
1. Kerangka Teori.....	41
2. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49

B. Pendekatan Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	50
D. Penyusunan Instrumen.....	51
1. Variabel <i>Independen</i>	51
2. Variabel <i>Dependen</i>	52
3. Variabel <i>Intervening</i>	52
E. Operasional Variabel.....	52
F. Skala Pengukuran	55
G. Teknik Pengumpulan Data.....	56
H. Teknik Analisis Data	57
3.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.3 Uji Kesesuaian Model.....	60
3.4 Uji Hipotesis.....	62
3.5 Model SEM	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi data	64
a. Domisili.....	64
b. Jenis Kelamin	65
c. Usia	65
d. Pendidikan	66
e. Pekerjaan	66
B. Hasil Analisis Data.....	67
1. Uji Validitas.....	67
2. Analisis Deskriptif	70
3. Full Model SEM	75
4. Confirmatory Factor Analysis	77
5. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	82
6. Uji Hipotesis.....	84
C. Implikasi.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi Manajerial.....	92

C. Saran	93
1. Saran Praktis.....	93
2. Saran Teoritis.....	94
Daftar Pustaka.....	95
LAMPIRAN.....	100
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Plastik Global 1950-2015.....	4
Gambar 1.2 Total timbunan limbah plastik 2010	5
Gambar 1.3 Jumlah limbah plastik yang tidak dikelola tahun 2010	6
Gambar 1.4 Limbah plastik berdasarkan sektor industri tahun 2015.....	8
Gambar 1.5 Keluhan pelanggan tentang kemasan melalui instagram Starbucks	10
Gambar 4.2 CFA Kemasan ramah lingkungan	77
Gambar 4.3 CFA Pengiklanan Hijau.....	79
Gambar 4.4 CFA Citra Merek.....	80
Gambar 4.5 CFA Loyalitas Pelanggan.....	82
Gambar 4.6 T-Values SEM.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 1.1 Kebaruan Penelitian	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 <i>Skala Likert Type</i>	56
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	68
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kemasan ramah lingkungan	70
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Pengiklanan Hijau	71
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Citra Merek	73
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan	74
Tabel 4.12 CFA Kemasan ramah lingkungan	77
Tabel 4.13 CFA Pengiklanan Hijau	78
Tabel 4.14 CFA Citra Merek	80
Tabel 4.15 CFA Loyalitas Pelanggan	81
Tabel 4.16 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	83
Tabel 4.17 Model Persamaan Struktural	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2 Output SPSS Karakteristik Reponden	107
Lampiran 3 Uji Validitas	110
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	117
Lampiran 5 Output Lisrel	119