

**PENGARUH NEGARA ASAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* OPPO DENGAN
PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi kasus pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta)**

**Setyo Aji Wibowo
8215163323**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND BRAND
IMAGE TOWARD PURCHASE INTENTION OF OPPO
SMARTPHONE WITH PERCEIVED QUALITY AS
INTERVENING VARIABLES
(Case study on Students of The State University of Jakarta)***

Setyo Aji Wibowo
8215163323



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis was written to comply one of the requirements to get a Bachelor'
Degree of Management at the Faculty of Economics, State University of
Jakarta*

***BACHELOR'S DEGREE OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021***

ABSTRAK

Setyo Aji Wibowo, 2020; Pengaruh Negara Asal dan Citra Merek terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo dengan Persepsi Kualitas sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apakah negara asal berpengaruh terhadap persepsi kualitas. 2) Apakah citra merek berpengaruh terhadap persepsi kualitas. 3) Apakah negara asal berpengaruh terhadap minat beli. 4) Apakah citra merek berpengaruh terhadap minat beli. 5) Apakah persepsi kualitas berpengaruh terhadap minat beli. 6) Apakah negara asal berpengaruh terhadap minat beli melalui persepsi kualitas sebagai variabel *intervening*. 7) Apakah citra merek berpengaruh terhadap minat beli melalui persepsi kualitas sebagai variabel *intervening*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta yang pernah atau sedang menggunakan *smartphone* Oppo. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan SPSS versi 22 dan SEM (*Structural Equation Model*) dari paket statistik LISREL versi 8.80 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian.

Kata Kunci: Negara Asal, Citra Merek, Persepsi Kualitas, Minat Beli, Oppo

ABSTRACT

Setyo Aji Wibowo, 2020; The Influence of Country of Origin and Brand Image toward Purchase Intention of Oppo Smartphone with Perceived Quality as Intervening (Case study on students of The State University of Jakarta). Thesis, Jakarta: Concentration in Marketing, Management Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purpose of this research are: 1) To determine whether country of origin affect to perceived quality. 2) To determine whether brand image affect to perceived quality. 3) To determine whether country of origin affect to purchase intention. 4) To determine whether brand image affect to purchase intention. 5) To determine whether perceived quality affect to purchase intention. 6) To determine whether country of origin affect to purchase intention mediates by perceived quality. 7) To determine whether brand image affect to purchase intention mediates by perceived quality. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The object of this study is 200 respondents students of The State University of Jakarta who ever or are using Oppo smartphone. The sampling methods of this research is purposive sampling. Data analysis using SPSS 22 version and SEM (Structural Equation Model) from LISREL 8.80 version statistic package to process and analyze data of research result.


Key Words: Country of Origin, Brand Image, Perceived Quality, Purchase Intention, Oppo

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Suherman, M.Si.</u> NIP. 197311162006041001 (Ketua)		06 - Mei - 2021
2.	<u>Shandy Aditya, BIB., MPBS.</u> NIP. 198404082019031003 (Sekretaris)	 	25 - April - 2021
3.	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji Ahli)		17 - Mei - 2021
4.	<u>Dr. Mohamad Rizan, M.M.</u> NIP. 197206272006011001 (Pembimbing 1)		04 - Mei - 2021
5.	<u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u> NIP. 198702092015042001 (Pembimbing 2)		18 - Mei - 2021

Nama : Setyo Aji Wibowo
No. Registrasi : 8215163323
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 28 - Mei - 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, seta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,

Setyo Aji Wibowo
NIM. 8215163323

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta sahabatnya serta keluarganya dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Negara Asal dan Citra Merek terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo dengan Persepsi Kualitas sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta).”** Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi 1.
5. Ika Febrilia, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi 2.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberi restu di setiap langkah penulis dalam menjalani pendidikan.
7. Teman-teman terdekat yang selalu memberi semangat dan menjadi partner dalam bertukar pikiran.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat, yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Maret 2021

Setyo Aji Wibowo
NIM. 8215163323