

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
KARTU PERDANA 3 (TRI) PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TATA
NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**NINDIRA MARTHA SHANINDYA
8135128139**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

THE CORRELATION BETWEEN PRICE WITH CUSTOMER SATISFACTION OF 3 (TRI) SIM CARD TOWARDS STUDENTS OF EDUCATION OF COMMERCE EDUCATION, STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

***NINDIRA MARTHA SHANINDYA
8135128139***



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Economic Accomplishment



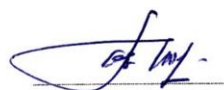


***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dra Nurahma Hajat, MS.i NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		16-06-2016
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM.</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		20-06-2016
3. Dra. Dientje Griandini, MP.d NIP. 195507221982102001	Sekretaris		21-06-2016
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		16-06-2016
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		16-06-2016

Tanggal Lulus: 16 Juni 2016.....

ABSTRAK

NINDIRA MARTHA SHANINDYA, Hubungan Antara Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Kartu Perdana 3 (Tri) Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Harga dengan Kepuasan Pelanggan Kartu Perdana 3 (Tri) Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini terhitung sejak Februari 2016 sampai Juni 2016, Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa pendidikan tata niaga. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 58 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 29,26 + 0,79X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan Lhitung = 0,1010, sedangkan Ltabel untuk n = 58 pada taraf signifikan 0.05 adalah = 0,1163. Karena Lhitung < Ltabel maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan Fhitung < Ftabel yaitu 0,78 < 1,89, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan Fhitung > Ftabel yaitu, 25,88 > 4,00, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,562$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan thitung = 5,087 dan ttabel = 1,67. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,562$ adalah positif dan signifikan. Berarti terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Harga dengan Kepuasan Pelanggan Pelanggan Kartu Perdana 3 (Tri) Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,3161 yang menunjukkan bahwa 31,61% variabel Kepuasan Pelanggan ditentukan oleh Harga.

Kata kunci : Harga, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

NINDIRA MARTHA SHANINDYA, *Relationship Between Price With Customer Satisfaction Starter Pack 3 (Tri) trade system in Student Education Faculty of Economics at the State University of Jakarta.*

This research was conducted at the Education Studies Program Rules of Commerce Faculty of Economics at the State University of Jakarta. This study bertujuan to determine the relationship between the price with the Customer Satisfaction Starter Pack 3 (Tri) trade system in Student Education Faculty of Economics at the State University of Jakarta. This study commencing from February 2016 until June 2016, the research method used is survey method with the correlational approach, the population used are all students of business administration education. The sampling technique used was purposive sampling technique as much as 58 people. The resulting regression equation is $Y = 29.26 + 0,79X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with the test Liliefors produce $L_{hitung} = 0.1010$, while L_{tabel} for $n = 58$ at $0:05$ is a significant level $= 0.1163$. Because $L_{hitung} < L_{tabel}$ the error estimates Y over X normal distribution. Linearity Regression Test generate $F_{hitung} < F_{tabel}$ is $0.78 < 1.89$, so it was concluded that the linear regression equation. Significance of the regression test produces $F_{hitung} > F_{tabel}$ ie, $25.88 > 4.00$, so it can be inferred that the regression equation significantly. The correlation coefficient of Pearson product moment generating $r_{xy} = 0.562$, then the correlation coefficient significance test was done by using the t test and the resulting $t = 5.087$ and $t_{table} = 1.67$. Thus, we can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.562$ is positive and significant. Means there is a significant relationship between price positif and the Customer Satisfaction Customer Starter Pack 3 (Tri) trade system in Student Education Faculty of Economics at the State University of Jakarta. The coefficient of determination obtained at 0.3161 which showed that 31.61% variable Customer Satisfaction is determined by the price.

Keywords: *Price, Customer Satisfaction*

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yang membuat pernyataan



Nindira Martha Shantndya

8135128139

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**The most important thing is to enjoy your life – to be happy
– it's all that matter.**

- Audrey Hepburn

Life is a song, sing it. Life is a game, play it. Life is
challenge, meet it. Life is a dream, realize it. Life is a
sacrifice, offer it. Life is love, enjoy it.

- Sai Baba

**A DREAM DOESN'T BECOME REALITY THROUGH
MAGIC; IT TAKES SWEAT, DETERMINATION AND
HARD WORK.**

- COLIN POWELL

The greatest gift of life is
friendship, and I have received it.

- Hubert H. Humphrey

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kebesaran serta berkah yang diberikan Allah SWT Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang mana skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Dalam proses penyusunan pun tidak sedikit rintangan yang dihadapi, namun penulis mendapat banyak dukungan moril, bimbingan, serta bantuan dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat selesai sebagaimana mestinya. Maka dalam kesempatan ini pula penulis dengan setulus hati ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada::

1. Nurdin Hidayat, MM, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga dan selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan-masukannya kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
2. Ryna Parlyna, MBA. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan banyak masukan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.
5. Keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga dan Pendidikan Ekonomi yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
7. Para sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat kepada peneliti Anggita Wardani, Risma Nur Arafah, Rheinanda Raissa, Ariadne Putri, Atika Yuniarti, Fadhlul Rahman, Akbar Deriansyah, Ghina Nabila, Annisa Rizky, Linda Puspita dan Hafidzan Adli.
8. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga Non Reguler 2012 terutama Eka Sariandriyani, Lia Masitoh, Kurnia Dewi, Theodora Mita, Asrilia, Hadi Nugroho, Rifal Baihaqi, Bambang Purnomo, Dedi Irawanto dan Alan Fikri.
9. Teman-teman satu bimbingan Erna, Dini, Virga, Didi, Septi, Puspa, Erma, Mita, Talitha, Andika, Riri, Tengku Tiara dan Wanda.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti sangat membutuhkan saran dan masukan yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta, Mei 2016

Nindira Martha Shanindya