

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN  
MINAT BELI LAPTOP MEREK ACER PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**NOFA AJI ZATMIKO**

**8135128142**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY AND PRICE WITH  
PURCHASE INTENTION OF THE ACER PERSONAL COMPUTER ON  
STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AT THE STATE  
UNIVERSITY OF JAKARTA***

***NOFA AJI ZATMIKO***

***8135128142***



***Skripsi is organized as one of the education requirements for obtaining an  
undergraduate degree in Economics Faculty Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMERCE EDUCATION***

***THE FACULTY OF ECONOMY***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2016***

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 1967 1207 1992 03 1001

| Nama  | Jabatan       | Tanda Tangan | Tanggal   |
|---|---------------|--------------|-----------|
| 1. <u>Drs Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u><br>NIP. 1966 1030 2000 12 1001 | Ketua Penguji |              | 3/08/2016 |
| 2. <u>Dra Nurahma Hajat, M.Si</u><br>NIP. 1953 1002 1985 03 2001      | Penguji Ahli  |              | 3/08/2016 |
| 3. <u>Dra Rochyati, M.Pd</u><br>NIP. 1954 0403 1985 03 2002           | Sekretaris    |              | 3/08/2016 |
| 4. <u>Dra Tjutju Fatimah, M.Si</u><br>NIP. 1953 1117 1982 03 2001     | Pembimbing I  |              | 3/08/2016 |
| 5. <u>Dita Puruwita, S.Pd. M.Si</u><br>NIP. 1982 0908 2010 12 2004    | Pembimbing II |              | 3/08/2016 |

Tanggal Lulus:.....3/08/2016.....

## ABSTRAK

**NOFA AJI ZATMIKO.** Hubungan antara Kualitas Produk dan Harga dengan Minat Beli Laptop Merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program studi Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang hubungan antara kualitas produk dengan minat beli, harga dengan minat beli laptop merek Acer pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Tempat penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan laptop merek Acer. Sedangkan sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan Laptop merek Acer sebanyak 110 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan program SPSS versi 22. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif antara kualitas produk dengan minat beli, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai  $r = 0.660$  dan nilai  $t_{hitung} (9.133) > t_{tabel} (1.982)$ . (2) Terdapat hubungan yang negatif antara harga dengan minat beli, hipotesis ini tidak dibuktikan dengan nilai  $r = 0.820$  dan nilai  $t_{hitung} (14.864) > t_{tabel} (1.982)$ . Persamaan regresi tunggal yang diperoleh adalah  $\hat{Y} = 25.906 + 0.491 (X_1)$  dan  $\hat{Y} = 4.629 + 1.260 (X_2)$ . Kemampuan dari variabel kualitas produk dalam menjelaskan minat beli secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.436 yang berarti sebesar 43.6% variabel minat beli dipengaruhi oleh variabel kualitas produk sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel kualitas produk. Sedangkan kemampuan variabel harga dalam menjelaskan minat beli secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.672 yang berarti sebesar 67.2% variabel minat beli dipengaruhi oleh variabel harga sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar harga.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, Laptop Merek Acer

## **ABSTRACT**

**NOFA AJI ZATMIKO.** *The correlation between product quality and price with purchase intention of the Acer personal computer on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2016.*

*This study aims to gain the proper knowledge to obtain empirical data and facts are accurate, legitimate, valid, and can be trusted and relied on the relationship between product quality with purchase intention, price with purchase intention of the Acer personal computer on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. This study used survey method with the correlational approach. The Place of research conducted at the Faculty of Economics, University of Jakarta. The population in this study is students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta who used Acer personal computer. While the sample in this study is students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta who used Acer personal computer as many as 110 people. The sampling technique was used purposive sampling. The collection of data by distributing questionnaires. While the technique of analysis of this study using SPSS version 22. The hypothesis of this study indicate that: (1) There is a positive relationship between product quality with purchase intention, the hypothesis is proved by the value of  $r = 0.660$  and  $t_{count} (9.133) > t_{tabel} (1.982)$ . (2) There is a negative relationship between price with purchase intention, the hypothesis is not proved by the value of  $r = 0.820$  and  $t_{count} (14.864) > t_{tabel} (1.982)$ . Simple regression equation obtained was  $\hat{Y} = 25.906 + 0.491 (X_1)$  and  $\hat{Y} = 4.629 + 1.260 (X_2)$ . The ability of the variable product quality to describe the partial purchase intention from the result of determination ( $R^2$ ) 0.436 it means 43.6% variable purchase intention influenced by variable product quality and the rest influenced by other factors outside of product quality. The ability of the variable price to describe the partial purchase intention from the result of determination ( $R^2$ ) 0.672 it means 67.2% variable purchase intention influenced by variable price and the rest influenced by other factors outside of price.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Purchase Intention, Acer Personal Computer*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Nofa Aji Zاتمiko  
No. Reg. 8135128142

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Urip Iku Urup

(Hidup bukan hanya sekedar hidup, tapi hidup untuk memberi manfaat kepada makhluk hidup lain)

-Sunan Kalijaga-

Aja rumangsa bisa, ananging bisa rumangsa

(Jangan pernah merasa paling bisa, pengetahuan itu luas, rendah hatilah dalam memperdalamnya)

-Sunan Kalijaga-

The day I stop dreaming is the day I die

(hari dimana aku berhenti bermimpi adalah hari dimana aku mati)

-Soichiro Honda-

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT.

Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu mendoakanku.

disetiap waktu dan telah memberikan dukungan kepada ku baik dukungan moril maupun materi.

Untuk saudara-saudaraku di perantauan, seluruh sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan begitu banyak motivasi dan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

**Hubungan Antara Kualitas Produk dan Harga dengan Minat Beli Laptop merek Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Maka dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Tjutju Fatimah M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Dra. Rochayati, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pengambilan mata kuliah selama menjadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
5. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Kedua orang tua yang selalu membimbing, memberi dukungan serta doa yang tidak pernah terhenti.
8. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga Nonreg 2012 yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung.
9. Seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
10. Seluruh pihak yang membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti dikemudian hari.

Jakarta, Juni 2016

Peneliti