

# DAFTAR ISI

## LEMBAR JUDUL

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAK ..... ii

*ABSTRACT* ..... iii

PERNYATAAN ORISINALITAS..... iv

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL ..... xiv

DAFTAR GAMBAR ..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xvii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah .....5

C. Pembatasan Masalah .....6

D. Perumusan Masalah .....6

E. Kegunaan Penelitian .....6

## **BAB II KAJIAN TEORETIK**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Definisi Konseptual                |    |
| 1. Minat Beli (Y) .....               | 8  |
| 2. Kualitas Produk (X1) .....         | 14 |
| 3. Harga (X2) .....                   | 18 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan..... | 23 |
| C. Kerangka Teoretik .....            | 29 |
| D. Perumusan Hipotesis .....          | 32 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Tujuan Penelitian.....                   | 33 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian              |    |
| 1. Tempat Penelitian.....                   | 33 |
| 2. Waktu Penelitian .....                   | 33 |
| C. Metode Penelitian                        |    |
| 1. Metode .....                             | 34 |
| 2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel ..... | 35 |
| D. Populasi dan Teknik Sampling.....        | 35 |

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Minat Beli (Y)

- a. Definisi Konseptual .....36
- b. Definisi Operasional.....37
- c. Kisi-Kisi Instrumen Minat Beli .....37
- d. Validasi Instrumen Minat Beli .....38

### 2. Kualitas Produk (X1)

- a. Definisi Konseptual .....41
- b. Definisi Operasional.....41
- c. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk .....42
- d. Validasi Instrumen Kualitas Produk .....44

### 3. Harga (X2)

- a. Definisi Konseptual .....46
- b. Definisi Operasional.....46
- c. Kisi-Kisi Instrumen Harga .....47
- d. Validasi Instrumen Harga .....48

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Persyaratan Analisis

- a. Uji Normalitas .....51

|  |    |
|--|----|
| b. Uji Linearitas.....                               | 52 |
| 3. Persamaan Regresi Linier Tunggal .....            | 52 |
| 4. Uji Hipotesis .....                               | 53 |
| a. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)..... | 53 |
| 5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....     | 53 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### A. Deskripsi Data

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Minat Beli (Variabel Y) .....      | 55 |
| 2. Kualitas Produk (Variabel X1)..... | 59 |
| 3. Harga (Variabel X2).....           | 64 |

### B. Analisis Data

|  |    |
|--|----|
| 1. Uji Persyaratan Analisis                      |    |
| a. Uji Normalitas .....                          | 68 |
| b. Uji Linearitas.....                           | 73 |
| 3. Persamaan Regresi Linier Tunggal .....        | 75 |
| 4. Uji Hipotesis .....                           | 80 |
| a. Uji t.....                                    | 80 |
| 5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 82 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| C. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 83 |
|-------------------------------------|----|

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 88 |
| B. Implikasi .....  | 89 |
| C. Saran .....      | 91 |

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN .....**

**RIWAYAT HIDUP .....**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Minat Beli (Variabel Y) .....                     | 37 |
| Tabel III.3 Skala Penilaian Instrumen Minat Beli .....                            | 38 |
| Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk (Variabel X1).....                | 42 |
| Tabel III.5 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk (Variabel X1) .....         | 44 |
| Tabel III.6 Kisi-Kisi Instrumen Harga (Variabel X2).....                          | 47 |
| Tabel III.7 Skala Penilaian Instrumen Harga (Variabel X2).....                    | 48 |
| Tabel IV.1 Deskriptif Data Variabel Minat Beli (Variabel Y) .....                 | 56 |
| Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Minat Beli (Variabel Y) .....                     | 57 |
| Tabel IV.3 Hasil Skor Variabel Minat Beli (Variabel Y) .....                      | 58 |
| Tabel IV.4 Deskriptif Data Variabel Kualitas Produk (Variabel X1).....            | 61 |
| Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (Variabel X1).....                | 61 |
| Tabel IV.6 Hasil Skor Variabel Kualitas Produk (Variabel X1) .....                | 63 |
| Tabel IV.7 Deskriptif Data Variabel Harga (Variabel X2) .....                     | 65 |
| Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (Variabel X2) .....                | 66 |
| Tabel IV.9 Hasil Skor Variabel Harga (Variabel X2).....                           | 67 |
| Tabel IV.10 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Kualitas Produk – Minat Beli | 69 |
| Tabel IV.11 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Harga – Minat Beli .....     | 71 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel IV.12 Uji Linieritas Variabel Kualitas Produk dengan Minat Beli..... | 74 |
| Tabel IV.13 Uji Linieritas Variabel Harga dengan Minat Beli.....           | 74 |
| Tabel IV.14 Uji Korelasi Parsial Kualitas Produk dengan Minat Beli .....   | 75 |
| Tabel IV.15 Uji Korelasi Parsial Harga dengan Minat Beli .....             | 76 |
| Tabel IV.16 Uji Korelasi Kualitas Produk dengan Minat Beli .....           | 77 |
| Tabel IV.17 Uji Korelasi Harga dengan Minat Beli .....                     | 77 |
| Tabel IV.18 Persamaan Regresi Linier Tunggal (X1-Y) .....                  | 78 |
| Tabel IV.19 Persamaan Regresi Linier Tunggal (X2-Y) .....                  | 79 |
| Tabel IV.20 Uji Signifikansi Parsial -Uji t (X1-Y).....                    | 81 |
| Tabel IV.21 Uji Signifikansi Parsial- Uji t (X2-Y).....                    | 81 |
| Tabel IV.22 Uji Koefisien Determinasi (X1-Y).....                          | 82 |
| Tabel IV.23 Uji Koefisien Determinasi (X2-Y) .....                         | 83 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar IV.1 Grafik Histogram Minat Beli (Variabel Y).....       | 58 |
| Gambar IV.2 Grafik Histogram Kualitas Produk (Variabel X1)..... | 62 |
| Gambar IV.3 Grafik Histogram Harga (Variabel X2).....           | 66 |
| Gambar IV.4 Analisis <i>Probability Plot</i> (X1-Y).....        | 70 |
| Gambar IV.5 Analisis <i>Probability Plot</i> (X2-Y).....        | 72 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian .....                             | 96  |
| Lampiran 2. Surat Persetujuan Penelitian .....                                 | 98  |
| Lampiran 3. Data Responden Survey Awal .....                                   | 98  |
| Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba .....   | 103 |
| Lampiran 5. Data Responden Uji Coba .....                                      | 110 |
| Lampiran 6. Data Mentah Uji Coba Variabel Minat Beli (Variabel Y).....         | 112 |
| Lampiran 7. Data Mentah Uji Coba Variabel Kualitas Produk (Variabel X1)....    | 113 |
| Lampiran 8. Data Mentah Uji Coba Variabel Harga (Variabel X2) .....            | 114 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Variabel Y) .....      | 115 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (Variabel X1) ... | 116 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (Variabel X2).....          | 117 |
| Lampiran 12. Kriteria Reliabilitas Instrumen .....                             | 118 |
| Lampiran 13. Kuesioner Final .....   | 119 |
| Lampiran 14. Data Responden Sampel.....  | 125 |
| Lampiran 15. Data Mentah Final Variabel Minat Beli (Variabel Y).....           | 129 |

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 16. Data Mentah Final Variabel Kualitas Produk (Variabel X1) ..... | 132 |
| Lampiran 17. Data Mentah Final Variabel Harga (Variabel X2) .....           | 135 |
| Lampiran 18. Deskriptif Data (X1, X2, Y) .....                              | 138 |
| Lampiran 19. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Beli (Variabel Y) .....       | 139 |
| Lampiran 20. Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (Variabel X1) ..... | 140 |
| Lampiran 21. Tabel Distribusi Frekuensi Harga (Variabel X2) .....           | 141 |
| Lampiran 22. Histogram Variabel Minat Beli (Variabel Y) .....               | 142 |
| Lampiran 23. Histogram Variabel Kualitas Produk (Variabel X1) .....         | 143 |
| Lampiran 24. Histogram Variabel Harga (Variabel X2) .....                   | 144 |
| Lampiran 25. Hasil Skor Variabel (X1, X2, Y) .....                          | 145 |
| Lampiran 26. Perhitungan Uji Prasyarat Analisis.....                        | 148 |
| Lampiran 27. Perhitungan Persamaan Regresi Tunggal .....                    | 152 |
| Lampiran 28. Perhitungan Uji Hipotesis.....                                 | 155 |
| Lampiran 29. Perhitungan Koefisien Determinasi.....                         | 156 |
| Lampiran 30. Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....                     | 157 |