

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- Durianto, dkk. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2001.
- Ferdinand Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP, 2002.
- Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran: edisi kedua*. Yogyakarta: BPF, 2008.
- Griffin W Ricky & Ebert J Ronald. *Bussines: Eight Edition*. Prentice Hall: Pearson Education, Inc., 2007.
- Haming Murdifin & Nurnajamuddin Mahmud. *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Husein Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2005.
- Jain AK, Pallavi. *Principles of Marketing*. New Delhi: India Enterprises, 2009.
- Kazmi S H H & Batra K Satish. *Advertising & Sales Promotion*. New Delhi: Excel Books, 2008.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. *Principles of Marketing 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Inc., 2006.

- Kumar Arun & Tyiagi C.L. *Consumer Behavior. New Delhi: Atlantic Publishers and Distributors*, 2004.
- Kumar V. *Customer Engagement: Concept, Metrics, and Strategies. New Delhi: Sage Publications Inc*, 2013.
- Lamb W. Charles & McDaniel Carl. *Pemasaran: Buku 2. Jakarta: Salemba Empat*, 2001.
- Mulyadi. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Jakarta: Salemba Empat*, 2007.
- Nasution MN. *Manajemen Mutu Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia*, 2004.
- Natalia. *Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset*, 2008.
- Panwar Avanish & Rathore Sumangla. *Capturing, Analyzing, and Managing Word of Mouth in the Digital Marketplace. Hershey: IGI Global*, 2016.
- Perreault William, Cannon Joseph & Mc Charty E. Jerome. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat*, 2009.
- Prihantoro Rudi. *Konsep Pengendalian Mutu. Bandung: Remaja Rosdakarya*, 2012.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press*, 2011.
- Simamora Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*, 2003.
- Soegoto Soeryanto Eddy. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: Kompas Gramedia*, 2009.
- Sumathi S & Saravanavel P. *Marketing Research & Consumer Behaviour, New Delhi: Vikas Publishing House PVT LTD*, 2003.
- Sunyoto Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, strategi dan kasus. Yogyakarta: CAPS*, 2012.
- Tampubolon P Manahan. *Manajemen Operasional. Jakarta: Ghalia Indonesia*, 2004.
- Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa: Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing*, 2007.