

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR BEBAN PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Pendukung.....	11
2.1.1 <i>Resource Based View Theory</i>	11
2.1.2 <i>Balanced Scorecard Theory</i>	14
2.1.3 <i>Total Quality Management</i>	15
2.1.4 Orientasi Pasar.....	18
2.1.5 Kinerja UMKM.....	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	36
2.3.1 TQM terhadap Kinerja UMKM.....	36
2.3.2 TQM terhadap Orientasi Pasar.....	37
2.3.3 Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM.....	37
2.3.4 Orientasi Pasar Memediasi Hubungan TQM dan Kinerja UMKM.....	38

2.3.5	Kerangka Konseptual.....	39
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian.....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrumen.....	43
3.4.1	<i>Total Quality Management</i>	43
3.4.2	Orientasi Pasar.....	44
3.4.3	Kinerja UMKM.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55

4.1 Deskripsi Data.....	58
4.1.1 Subjek Penelitian.....	58
4.1.2 Profil Responden.....	60
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	62
4.2 Hasil.....	64
4.2.1 <i>Evaluation of measurement model (Outer Model)</i>	64
4.2.2 <i>Evaluation of structural model (Inner Model)</i>	73
4.3 Pembahasan.....	78
BAB 5 PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Implikasi.....	84
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2 Implikasi Praktis.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT PENULIS.....	134