

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait dengan Pengaruh *Leverage* dan Arus Kas Operasi Terhadap Kualitas Laba Melalui *Earnings Persistence* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015 hingga 2020, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh terhadap *earnings persistence*
2. Arus kas operasi berpengaruh terhadap *earnings persistence*
3. *Earnings persistence* berpengaruh terhadap kualitas laba
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba
5. Arus kas operasi tidak berpengaruh terhadap kualitas laba
6. *Earnings persistence* mampu memediasi hubungan tidak langsung antara *leverage* dan kualitas laba
7. *Earnings persistence* mampu memediasi hubungan tidak langsung antara arus kas operasi dan kualitas laba

5.2 Implikasi

Kontribusi yang dapat Peneliti berikan setelah penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Sebagai bahan tambahan referensi bagi Peneliti selanjutnya terutama terkait dengan pengaruh volatilitas arus kas operasi terhadap kualitas laba dan pengaruh mediasi *earnings persistence* terhadap *leverage* dan kualitas laba mengingat belum banyaknya referensi penelitian yang dapat ditemukan.

2. Implikasi Praktis

Sebagai tambahan informasi bagi pihak manajemen perusahaan dalam meningkatkan pengelolaan perusahaan dan bagi investor sebagai bahan informasi dalam pengambilan keputusan investasi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, Peneliti masih mengalami beberapa keterbatasan antara lain:

1. Faktor – faktor yang mempengaruhi kualitas laba dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu *leverage*, arus kas operasi dan *earnings persistence* sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi kualitas laba perusahaan.
2. Belum banyak referensi penelitian terkait dengan pengaruh volatilitas arus kas operasi terhadap kualitas laba dan pengaruh mediasi *earnings persistence* terhadap *leverage* dan kualitas laba.

5.4 Saran

Beberapa saran yang dapat Peneliti sarankan yang dapat Peneliti sampaikan setelah penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

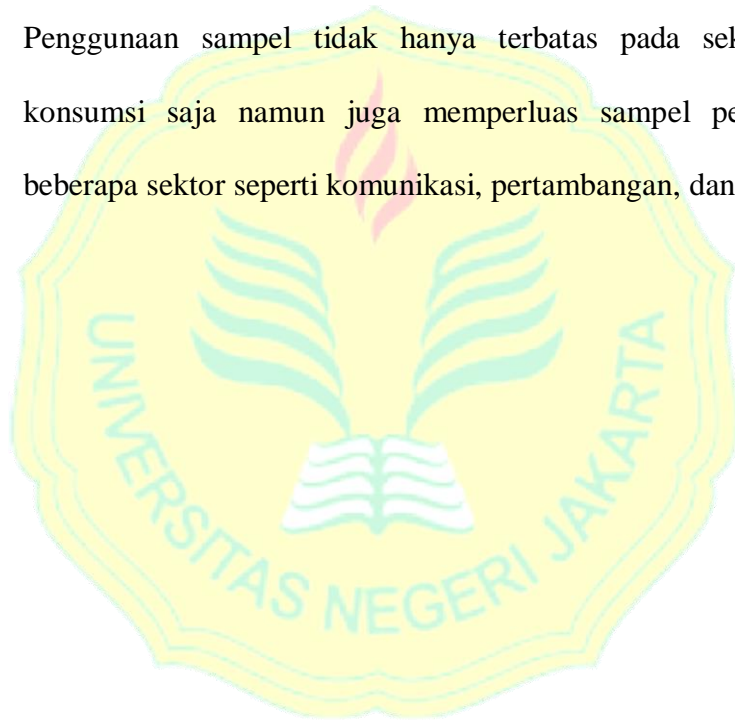
Manajemen perusahaan barang konsumsi hendaknya terus berupaya meningkatkan laba perusahaan setiap tahunnya mengingat laporan laba merupakan salah satu alat yang digunakan investor dalam pengambilan keputusan investasi sehingga manajemen harus mampu membuat keputusan yang efisien dan efektif terkait dengan dana termasuk utang perusahaan yang digunakan untuk kegiatan operasionalnya seperti meningkatkan penjualan, teknik pemasaran, penggunaan bahan baku, penggunaan bahan baku dengan biaya yang rendah, dan meningkatkan penjualan tunai sehingga hal ini akan berdampak positif pada *earnings persistence* yang kemudian dapat menarik sentimen positif dari investor.

2. Bagi Investor

Dalam membuat keputusan investasi hendaknya investor tidak hanya berfokus pada angka pada laporan laba rugi saja namun juga pada laporan arus kas operasi untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan secara tunai, sehingga investor mampu menilai bagaimana kemampuan perusahaan menjalankan kegiatan operasionalnya di masa depan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Variabel penelitian yang digunakan sebaiknya lebih bervariasi mengingat pengaruh kualitas laba dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini (*leverage*, arus kas operasi dan *earnings persistence*) sangatlah kecil.
- b. Penggunaan sampel tidak hanya terbatas pada sektor barang konsumsi saja namun juga memperluas sampel penelitian ke beberapa sektor seperti komunikasi, pertambangan, dan properti.



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*