

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung *leverage* dan ukuran perusahaan melalui profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini sampel penelitian menggunakan 31 perusahaan di sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan total 4 tahun pengamatan (2016-2019). Berlandaskan analisis serta hasil dari pembahasan yang sudah dipaparkan di penelitian ini, dapat diambil beberapa kesimpulan yakni:

1. *Leverage* berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Tingginya rasio *leverage* akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun, rendahnya rasio *leverage* akan mengakibatkan nilai perusahaannya rendah.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Jika ukuran suatu perusahaan besar, maka akan semakin besar pula nilai perusahaan. Namun, apabila semakin kecil ukuran perusahaan maka semakin kecil pula nilai perusahaannya.
3. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dimiliki perusahaan, akan semakin besar pula nilai perusahaannya. Namun, semakin rendah tingkat profitabilitas, maka akan semakin rendah pula nilai perusahaannya.

4. *Leverage* berpengaruh secara signifikan dengan arah yang negatif terhadap profitabilitas. Tingginya rasio *leverage* akan menurunkan tingkat profitabilitas perusahaan. Sebaliknya, rendahnya rasio *leverage* akan meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan.
5. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap profitabilitas. Tingkat profitabilitas perusahaan akan semakin besar apabila ukuran perusahaannya semakin besar juga. Lalu, tingkat profitabilitas akan semakin kecil apabila ukuran perusahaan tersebut juga kecil.
6. Profitabilitas dapat memediasi pengaruh tidak langsung antara *leverage* terhadap nilai perusahaan.
7. Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh tidak langsung antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Implikasi

Implikasi yang dimiliki penelitian ini yang bisa diperuntukkan sebagai bahan untuk pengembangan teoritis serta praktis, yakni sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Disamping itu, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menunjang penelitian terdahulu ataupun teori terkait dengan tema yang sama dibidang ekonomi serta dapat memberi wawasan serta pandangan baru guna mendukung kehadiran serta perkembangan teori terkait perekonomian dan pasar modal di Indonesia.

2. Implikasi Praktis

- a. Bagi para perusahaan di Indonesia, utamanya yang terdapat di penelitian ini, diharapkan hasil penelitian ini bisa mejadi satu diantara alat evaluasi dan perencanaan kebijakan yang matang mengenai laporan keuangan dan aspek-aspek yang ada di dalamnya, khususnya *leverage*, *firm size* (ukuran perusahaan), dan profitabilitas, karena hal tersebut akan memengaruhi nilai perusahaan yang tentunya akan dilihat oleh calon investor atau pemodal. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dalam bisnisnya untuk memahami aspek industri yang dijalani, serta memperhatikan perkembangan lingkungan bisnis yang dapat mempengaruhi perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dapat dilaksanakan dengan pertimbangan yang matang pada saat menentukan keputusan serta memperhatikan kebijakan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan agar penanam modal percaya untuk menanamkan modalnya di perusahaan.
- b. Bagi calon investor di Indonesia, diharapkan hasil penelitian ini bisa menumbuhkan kesadaran mengenai pentingnya memperhatikan laporan keuangan suatu perusahaan dahulu sebelum melakukan investasi saham. Terutama pada saat investor melakukan perencanaan untuk berinvestasi, yaitu ketika para penanam modal ingin melakukan investasi, sebaiknya melakukan analisis variabel yang berhubungan dengan nilai perusahaan terlebih dahulu di antaranya yaitu *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Penanam modal harus melihat berbagai aspek ketika berinvestasi, termasuk analisis resiko yang akan terjadi pada perusahaan

yang diinginkannya, selain itu juga memerlukan ketelitian dalam melihat nilai perusahaan untuk mengetahui seberapa besar tingkat kesuksesan perusahaan tersebut.

- c. Bagi pasar modal, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang analisis dalam menilai suatu perusahaan dan diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi dalam perusahaan yang terdaftar di BEI.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya tidak lepas dari keterbatasan, yang mampu dimanfaatkan sebagai masukan untuk penelitian di masa mendatang. Berikut ini beberapa keterbatasan yakni:

1. Tidak lengkapnya data *financial statement* perusahaan dalam situs resmi IDX, sehingga penulis harus mencari secara langsung melalui situs resmi perusahaan yang terkait.
2. Penelitian ini hanya berpusat pada beberapa variabel yang diteliti, yaitu *leverage* yang diproksikan oleh DAR, ukuran perusahaan yang dirumuskan oleh *size (ln of total assets)*, profitabilitas yang dirumuskan oleh ROA, dan nilai perusahaan yang dirumuskan oleh Tobin's q.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Setelah menguraikan kesimpulan, implikasi, dan keterbatasan penelitian, penulis juga mempunyai rekomendasi untuk diterapkan oleh para akademisi dalam penelitian berikutnya, khususnya yang berhubungan dengan pengaruh langsung dan tidak langsung *leverage* dan ukuran perusahaan melalui

profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Maka, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian berikutnya, sebaiknya dapat menggunakan rumus lain di masing-masing variabel, atau bahkan menambah variabel penelitian. Hal ini agar penelitian selanjutnya memiliki pembahasan yang lebih luas sehingga para pembaca mendapatkan pengetahuan yang lebih baik lagi berkaitan dengan topik dalam penelitian ini.
2. Untuk peneliti selanjutnya, supaya memakai variabel penelitian di luar sektor keuangan, seperti sektor sosial, sektor lingkungan, atau sektor pemerintah. Hal ini agar penelitian selanjutnya memiliki pembahasan yang lebih luas yang tidak hanya melihat fenomena dari sudut pandang keuangan saja, tetapi di luar sudut pandang keuangan juga, agar pembaca mendapatkan pengetahuan yang berhubungan dengan topik dalam penelitian ini dari berbagai sudut pandang.
3. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menguji perusahaan sektor lainnya yang terdaftar di BEI. Hal ini agar penelitian selanjutnya memiliki pembahasan dan cakupan sektor yang lebih luas lagi.
4. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat menambah teknik pengumpulan data secara kualitatif seperti wawancara misalnya. Hal ini agar penelitian selanjutnya lebih valid, lebih reliabel, dan meminimalisir adanya bias data.