

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Locus of control* merupakan suatu keyakinan serta tanggung jawab individu bahwa apa yang terjadi pada mereka dibawah kendali mereka (*internal locus of control*) atau diluar kendali mereka (*external locus of control*).
2. Harga diri (*self esteem*) adalah penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri mengenai tingkatan sejauh mana seseorang merasa berharga, berarti, bernilai dan penting yang mencakup rasa menyukai diri sendiri (*self liking*) dan kompetensi diri (*self competence*).
3. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara *locus of control* dengan harga diri pada karyawan PT. Antam Tbk Unit Geomin. *Locus of control* dengan harga diri memiliki persamaan regresi yaitu $\hat{Y} = 68,66 - 0,533X$.
4. Berdasarkan pengolahan data responden pada karyawan PT Antam Tbk Unit Geomin dapat disimpulkan bahwa skor dimensi terbesar harga diri yaitu menyukai diri sebesar 3,849 sedangkan skor dimensi terbesar lokus kontrol yaitu lokus kontrol eksternal sebesar 0,082.

5. Berdasarkan uji persyaratan analisis dengan uji normalitas galat taksiran, membuktikan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan berdasarkan perhitungan uji kelinieran regresi disimpulkan bahwa model persamaan regresi berarti, sehingga model regresi \hat{Y} merupakan model regresi linier. Dengan uji Keberartian Regresi diketahui bahwa persamaan regresi yang diperoleh berarti (signifikan).
6. Dari hasil perhitungan koefisien kolerasi dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *locus of control* (variabel X) dengan harga diri (variabel Y).
7. Sedangkan berdasarkan uji koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa kontribusi yang diberikan oleh *locus of control* terhadap harga diri sebesar 7,36%, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

B. Implikasi

Penelitian ini menunjukkan bahwa *locus of control* dapat mempengaruhi harga diri pada karyawan PT. Antam Tbk Unit Geomin. Meskipun bukan hanya *locus of control* saja yang dapat mempengaruhi harga diri karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhinya.

Berdasarkan skor dimensi dominan variabel harga diri diketahui bahwa dimensi yang paling menentukan adalah menyukai diri (*self liking*) sebesar 51.06%. Untuk itu hendaknya karyawan dapat lebih menyukai diri sendiri agar harga diri yang dimilikinya semakin meningkat sedangkan berdasarkan skor

dimensi dominan variabel *locus of control* diketahui bahwa skor dimensi yang paling menentukan adalah lokus kontrol eksternal sebesar 0,082.

Dari hasil penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa *locus of control* mempunyai hubungan yang negatif dengan harga diri. Semakin tinggi *locus of control* (mengindikasikan *external locus of control*) maka harga diri yang dimiliki oleh karyawan akan semakin rendah.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta implikasi di atas, maka peneliti memberikan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat, yaitu:

1. Bagi perusahaan agar dapat meningkatkan harga diri yang dimiliki oleh karyawan melalui peningkatan kompetensi diri (*self-competence*), misalnya dengan memberikan pelatihan keterampilan sesuai dengan kualifikasi skill yang dimiliki oleh karyawan serta menerapkan program yang mampu meningkatkan pengetahuan karyawan sehingga membuat karyawan terdorong untuk berkompetisi.
2. Bagi karyawan hendaknya lebih menerapkan internal *locus of control* pada dirinya agar lebih percaya pada kemampuan yang dimilikinya daripada keberuntungan atau nasib semata sehingga dengan lebih percaya kepada kemampuan yang dimilikinya, karyawan mampu memberikan kontribusi yang dibutuhkan perusahaan.