

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	13
2.1. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	13

2.2.	Pengertian Komitmen Organisasi	15
2.3.	Pengertian Kepuasan Kerja	17
2.4.	Pengertian <i>Transformational Leadership</i>	21
2.5.	Pengertian <i>Personality</i>	23
2.6.	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
2.7.	Kerangka Konseptual	38
2.8.	Perumusan Hipotesis	48
BAB III. METODE PENELITIAN		51
3.1.	Unit Analisa dan Ruang Lingkup Penelitian	51
3.2.	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	52
3.3.	Metode Penelitian	53
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
3.6.	Metode Analisis Data	61
3.7.	Hipotesis Statistika	70
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
4.1.	Deskripsi Unit Analisis.....	74
4.2.	Karakteristik Responden.....	74

4.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	79
4.4. Analisa Struktural Equation Model (SEM)	86
4.5. Pembahasan	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
1.1. Kesimpulan.....	118
1.2. Saran dan Keterbatasan penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Turover Rate</i> Karyawan PT. WIKA Realty	4
1.2 Jumlah Pelanggaran <i>Code of Conduct</i> PT. WIKA Realty	6
1.3 Jumlah Penyimpangan Internal PT. WIKA Realty	6
2.1 Matriks Review Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
3.1 Level Organisasi Karyawan PT WIKA Realty	51
3.2 Kisi – Kisi Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	55
3.3 Kisi – Kisi Variabel Komitmen Organisasi	57
3.4 Kisi – Kisi Variabel Kepuasan Kerja.....	58
3.5 Kisi – Kisi Variabel <i>Transformational Leadership</i>	59
3.6 Kisi – Kisi Variabel <i>Personality</i>	60
3.7 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	69
3.8 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	70
4.1. Jenis Kelamin Responden	74
4.2. Usia Responden.....	75
4.3. Pendidikan Responden	76
4.4 Golongan Jabatan Responden	77
4.5 Masa Kerja Responden	78

4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Kepuasan Kerja.....	79
4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Transformational Leadership</i>	81
4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Personality</i>	82
4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Komitmen Organisasi	83
4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	84
4.11 Nilai CFA Variabel Kepuasan Kerja.....	86
4.12 Nilai CFA Variabel <i>Transformational Leadership</i>	87
4.13 Nilai CFA Variabel <i>Personality</i>	88
4.14 Nilai CFA Variabel Komitmen Organisasi	88
4.15 Nilai CFA Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	89
4.16 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	89
4.17 Nilai <i>Construct Reliability</i>	90
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
4.19 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	92
4.20 Nilai Loading per Indikator.....	93
4.21 Hasil Uji Kecocokan Model.....	94
4.22 Standardized Solution	96
4.23 Hasil Uji Hipotesis	97

DAFTAR GAMBAR

1.1 Bagan Penerapan GCG dan CoC PT WIKA Realty	7
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	48
3.1 7 tahapan dalam Pemodelan dan Analisis Structural	63
3.2 Full Model Hipotesis Penelitian.....	71
4.1. Grafik Jenis Kelamin Responden.....	74
4.2. Grafik Usia Responden	76
4.3 Grafik Pendidikan Responden	77
4.4 Grafik Golongan Jabatan Responden.....	78
4.5 Grafik Masa Kerja Responden.....	79
4.6 Hasil Pengujian Model (T-Value).....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	124
Lampiran II Tabulasi Isian Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran III T-value.....	147
Lampiran IV Standardized Solution.....	148
Lampiran V CFA	162