

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DENGAN MINAT BELI
PRODUK HALAL KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS
EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**SINDY PUSPITA SARI
8135123378**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PROMOTION WITH
PURCHASE INTENTION HALAL PRODUCT WARDAH
COSMETICS IN THE STUDY PROGRAM OF COMMERCE
EDUCATION STUDENT FACULTY OF ECONOMICS IN STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA***

**SINDY PUSPITA SARI
8135123378**



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

ABSTRAK

SINDY PUSPITA SARI, Hubungan Antara Promosi Dengan Minat Beli Produk Halal Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung sejak bulan Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan antara Promosi dengan Minat Beli Produk Halal Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 56 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$. Uji persyaratan analisis, yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0993$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 56$ pada taraf signifikan 0,05 adalah $= 0,1184$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka, galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1,09 < 1,89$ sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $46,64 > 4,02$ sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,681$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6,829$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,681$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 46,34% yang menunjukkan bahwa 46,34% variabel minat beli ditentukan oleh promosi.

ABSTRACT

SINDY PUSPITA SARI, *The Correlation Between Promotion With Purchase Intention Halal Product Wardah Cosmetics In The Study Program Of Commerce Education Student Faculty of Economics In State University of Jakarta. Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted in The Study Program Of Commerce Education Student, Faculty of Economics in State University of Jakarta. The purpose in this study is to determine Correlation Between Promotion with Purchase Intention Halal Product Wardah Cosmetics In The Study Program Of Commerce Education Student In State University of Jakarta. This research since February 2016 until June 2016. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all student in the Study Program of Commerce Education Student In State University of Jakarta. The sampling technique used Purposive Sampling technique as many as 56 student. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test liliefors produce $L_{count} = 0,0993$ while L_{table} for $n = 56$ at 0,05 significant level is 0,1184. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y over X normally distribution. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,09 < 1,89$, so it's concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significant regression produces $F_{count} > F_{table}$ which $46,64 > 4,02$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson product moment generating $r_{xy} = 0,681$, then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 6,829$ and $t_{table} = 1,67$. It can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,681$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 46,34% which show that 46,34% of the variant of purchase intention is determined by promotion.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Rochyati, M. Pd</u> NIP. 195404031985032002	Ketua Penguji		<u>14 Juni 2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032001	Penguji Ahli		<u>14 Juni 2016</u>
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		<u>14 Juni 2016</u>
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		<u>14 Juni 2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>14 Juni 2016</u>

Tanggal Lulus: 14 Juni 2016.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Sindy Puspita Sari
No. Reg. 8135123378

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah mengangkat orang-orang beriman di antara kamu dan juga orang-orang yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat”.

(QS. Al-Mujadalah : 11)

“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama”.

(Ali bin Abi Thalib)

“Siapa yang mengerjakan kebaikan sebesar biji dzarah pun, niscaya ia akan melihat balasannya”

(QS. Al - Zalzalah : 7)

“Seperti ilmu padi : semakin berisi, semakin merunduk”

Alhamdulillahirabbalalamin. Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena atas ridho-Nya, aku dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini aku persembahkan untuk semua orang di hidupku terutama untuk orang tua dan keluargaku (orang-orang yang selalu membimbing dan mengajarkan ku untuk menjadi pribadi yang lebih baik), sahabat-sahabatku serta teman-teman seperjuanganku yang selalu mendoakan dan mendukungku dalam keadaan apapun. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Promosi Dengan Minat Beli Produk Halal Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Di Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II dan pembimbing akademik yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing, serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.

5. Kedua orang tua tersayang Ibu Setianingsih dan Bapak Otong Wahab serta kakak-kakak ku yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 14 Juni 2016

Sindy Puspita Sari