

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	8
1. Minat Beli .....	8
2. Promosi .....	14

B. Hasil Penelitian Relevan .....	24
C. Kerangka Teoretik .....	29
D. Perumusan Hipotesis .....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
1. Tempat Penelitian .....	33
2. Waktu Penelitian .....	34
C. Metode Penelitian .....	34
1. Metode .....	34
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	35
D. Populasi dan Sampling .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Minat Beli (Variabel Y) .....	36
2. Promosi (Variabel X) .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	46
1. Mencari Persamaan Regresi .....	46
2. Uji Persyaratan Analisis .....	46
3. Uji Hipotesis .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	51
1. Minat Beli (Variabel Y) .....	51
2. Promosi (Variabel X) .....	54

B. Pengujian Hipotesis.....	58
1. Persamaan Garis Regresi .....	58
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	59
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	60
C. Pembahasan .....	63

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi .....	64
C. Saran .....	66

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP PENELITI**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel III.1	Kisi - Kisi Instrumen Minat Beli (Variabel Y).....	37
Tabel III.2	Skala Penilaian Instrumen Minat Beli.....	38
Tabel III.3	Kisi - Kisi Instrumen Promosi (Variabel X) .....	42
Tabel III.4	Skala Penilaian Instrumen Promosi.....	43
Tabel III.5	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi.....	48
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Minat Beli .....	52
Tabel IV.2	Rata - Rata Hitung Skor Indikator Minat Beli .....	53
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Promosi .....	55
Tabel IV.4	Rata - Rata Hitung Skor Indikator Promosi .....	57
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	59
Tabel IV.6	Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Minat Beli dengan Promosi.....	61
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisiensi Korelasi Antara X dan Y ...	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar IV.1	Grafik Histogram Minat Beli .....	53
Gambar IV.2	Grafik Histogram Promosi .....	55
Gambar IV.3	Persamaan Regresi $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$ .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian di Pendidikan Tata Niaga .....	70
Lampiran 2	Surat Balasan dari Fakultas Ekonomi .....	71
Lampiran 3	Survey Awal Penelitian .....	72
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian Uji Coba Y.....	73
Lampiran 5	Kuesioner Penelitian Uji Coba X.....	75
Lampiran 6	Skor Ujicoba Variabel Y .....	77
Lampiran 7	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y .....	78
Lampiran 8	Data Perhitungan Validitas Variabel Y.....	79
Lampiran 9	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validasi Variabel Y.....	80
Lampiran 10	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	81
Lampiran 11	Skor Ujicoba Variabel X.....	82
Lampiran 12	Perhitungan Analisis Butir Variabel X .....	83
Lampiran 13	Data Perhitungan Validitas Variabel X.....	84
Lampiran 14	Skor Uji Coba Instrumen Setelah Validasi Variabel X.....	85
Lampiran 15	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X.....	86
Lampiran 16	Kuesioner Variabel Y.....	87
Lampiran 17	Kuesioner Variabel X.....	89
Lampiran 18	Data Mentah Variabel Y .....	91

Lampiran 19	Data Mentah Variabel X .....	92
Lampiran 20	Data Mentah Variabel X dan Y .....	93
Lampiran 21	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	94
Lampiran 22	Tabel Perhitungan Perhitungan Rata - Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y .....	95
Lampiran 23	Perhitungan Rata - Rata, Varians dan Simpangan Baku .....	96
Lampiran 24	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Minat Beli .....	97
Lampiran 25	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Promosi .....	98
Lampiran 26	Grafik Histogram Variabel X dan Y .....	99
Lampiran 27	Perhitungan Persamaan Regresi Linear .....	100
Lampiran 28	Grafik Persamaan Regresi.....	101
Lampiran 29	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$ .....	102
Lampiran 30	Tabel Perhitungan Rata - Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$ .....	103
Lampiran 31	Perhitungan Rata - Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$ .....	104
Lampiran 32	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X Regresi $\hat{Y} = 38,64 + 0,67X$ .....	105
Lampiran 33	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X .....	106
Lampiran 34	Perhitungan JK (G) .....	107

Lampiran 35	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	108
Lampiran 36	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	109
Lampiran 37	Tabel Anava untuk Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi..	110
Lampiran 38	Perhitungan Koefisiensi Korelasi <i>Product Moment</i> .....	111
Lampiran 39	Perhitungan Uji Keberartian Koefisiensi Korelasi (Uji-t) .....	112
Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	113
Lampiran 41	Skor Indikator Dominan Variabel Y.....	114
Lampiran 42	Skor Indikator Dominan Variabel X.....	115
Lampiran 43	Tabel Nilai - Nilai r <i>Product Moment</i> .....	116
Lampiran 44	Nilai Kritis L untuk Uji <i>Liliefors</i> .....	117
Lampiran 45	Tabel Kurva Normal.....	118
Lampiran 46	Tabel Nilai - Nilai untuk Distribusi t.....	119
Lampiran 47	Tabel Nilai - Nilai dalam Distribusi F.....	120
Lampiran 48	Data Nama Responden Survey Awal .....	124
Lampiran 49	Data Nama Responden Uji Coba.....	127
Lampiran 50	Data Nama Responden Final.....	128