

**HUBUNGAN ANTARA TATA LETAK TOKO DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *HYPERMARKET GRAND
MALL* BEKASI PADA WARGA RW 027 KELURAHAN
HARAPAN JAYA KECAMATAN BEKASI UTARA DI KOTA
BEKASI**

**THEODORA MITA
8135128155**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN STORE LAYOUT WITH
PURCHASE DECISION HYPERMARKET GRAND MALL
BEKASI ON CITIZEN ASSOCIATION 027 HARAPAN JAYA
VILLAGE BEKASI UTARA SUB-DISTRIC IN BEKASI CITY***

**THEODORA MITA
8135128155**



*Building
Future
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

ABSTRAK

THEODORA MITA, Hubungan Antara Tata Letak Toko Dengan Keputusan Pembelian Di *Hypermarket Grand Mall* Bekasi Pada Warga RW 027 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW.027, Kelurahan Harapan Jaya, Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi, selama tujuh bulan terhitung sejak Oktober 2015 sampai dengan Mei 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara Tata Letak Toko Dengan Keputusan Pembelian Di *Hypermarket Grand Mall* Bekasi Pada Warga RW 027 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh warga RW.027, Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi. Populasi terjangkaunya adalah warga RT.01 dan 02, RW.027, Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi sebanyak 44 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive* sampling sebanyak 44 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 63,33 + 0,49X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0.0807$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 44$ pada taraf signifikan 0.05 adalah 0.1336. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1.166 < 2.24$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $43.50 < 4.07$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan $(r_{xy}) = 0.716$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 6.649$ dan $t_{tabel} = 1.68$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $(r_{xy}) = 0.716$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 51.32% yang menunjukkan bahwa 51.32% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh tata letak toko.

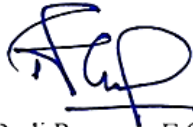
ABSTRACT

THEODORA MITA, *The Correlation Between Store Layout With Purchase Decision Hypermarket Grand Mall Bekasi On Citizen Association 027 Harapan Jaya Village, Bekasi Utara Sub-District, In Bekasi City. Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted in RW.027, Harapan Jaya Village, Bekasi Utara Sub-District, In Bekasi City, for seven months, starting from October 2015 to May 2016. The purpose of this study is to determine correlation between Store Layout With Purchase Decision Hypermarket Grand Mall Bekasi On Citizen Association 027 Harapan Jaya Village, Bekasi Utara Sub-District, In Bekasi City. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all Citizen Association 027 Harapan Jaya Village, Bekasi Utara Sub-District, In Bekasi City. Inaccessibility is citizens population RT.01 and RT.02, Citizen Association 027 Harapan Jaya Village, Bekasi Utara Sub-District, In Bekasi City as many as 44 people. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 44 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 63,33 + 0,49X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce $L_{count} = 0.0807$, while L_{table} for $n = 44$ at 0.05 significant level is 0.1336. Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1.166 < 2.24$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which, $43.50 > 4.07$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating $(r_{xy}) = 0.716$, then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 6.649$ and $t_{table} = 1.68$. It can conclude that the correlation coefficient $(r_{xy}) = 0.716$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 51.32% which show that 51.32% of the variant of Purchase Decision is determined by Store Layout.




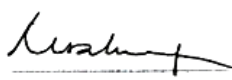

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		<u>03/06/2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>03/06/2016</u>
3. <u>Dita Puruwita S.Pd., M.Si.</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		<u>03/06/2016</u>
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		<u>03/06/2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>03/06/2016</u>

Tanggal Lulus: 03 JUNI 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 03 JUNI 2016

Yang membuat pernyataan



Theodora Mita

No. Reg. 8135128155

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“So let me tell you, as you prepare to go off into the world, remember six rules: Trust yourself, Break some rules, Don’t be afraid to fail, Ignore the naysayers, Work like hell, and Give something back.”

(Arnold Schwarzenegger)

“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya.” (Matius 21:22)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, Ayah Kris Miyarno dan Bunda Christanti Tanimidjaya Madeline Jessica (Oce) dan Vianney Evita (Yupi), The Annloveying Sisters Alm. Sutikna Tanimidjaya (Engkong Tik), Alm. Miniawati Tedjo (Mak Mien), Alm. Imam Bejo (Mbah Bejo), Mbah Iman Sirep, dan Engkong Sanawi Om Harijanto (Engku Iyen) dan Tante Rohayati (Engkim Atiek) beserta seluruh keluarga besar yang telah mendukung baik moral maupun materil Bayu Ibnu Ramadhan, Teman, Kakak, Musuh dan Penyemangat 5 tahun terakhir Teman Seperjuangan Erna, Dewi, Eka, Nindi, Lia, Bella, Dini, Erma, Riri, Tiara, Talitha, Virga, Didi, Mita, Septi, Wanda, Puspa, dan Andhika. Para Senior Kak Zae, Kak Ichsan, Kak Rere, Kak Arin, Kak Gege dan Kak Mirza. Teman Teman KKN UNJ Warga Jaya (Nandya, Hanna dan Yeti) Ketua Lingkungan YP 4 St.Clara (Pak Anton) dan ASAK St. Clara (Pak Yanta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Y.M.E., yang telah memberikan berkat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Tata Letak Toko dengan Keputusan Pembelian *Hypermarket Grand Mall Bekasi* pada warga RW.027 Kelurahan Harapan Jaya, Kecamatan Bekasi Utara di Kota Bekasi”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlina, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik dan saran serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dra. Rochyati, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik.
4. Drs. Nuridin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

5. Dr. Dedi Purwana, E.S. M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
 6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
 7. Ketua CDC periode 2013 – 2015 (Ibu Munawaroh dan Ibu Dita Puruwita) yang telah memberikan pengalaman berorganisasi yang menyenangkan.
 8. Bapak H. Imam Sugardo, Amd., SE selaku Ketua Rukun Warga 027 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
 9. Kedua orang tua tersayang Bapak Kris Miyarno dan Ibu Christanti Tanimijaya, kedua adikku Madeline Jessica dan Vianney Evita, Om Harijanto Tanimijaya dan Tante Rohayati yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
 10. Terima kasih untuk partner yang selalu ada dalam berbagi senang dan sedih, penyemangat, pengubah mood, Bayu Ibnu Ramadhan.
 11. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Non Reguler 2012.
 12. Teman-teman satu bimbingan Erna, Dewi, Eka, Nindi, Dini, Erma, Riri, Tiara, Talitha, Virga, Didi, Mita, Septi, Wanda, Puspa, Dika dan Kak Zae
- Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2016

Theodora Mita