

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet, 2011.
- Chasanah, Siti Uswatun. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish, 2013.
- Churchill, Gilbert A. *Dasar Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo, 2008.
- Finne, Sami, Hanna Sivonen. *The Retail Value Chain: How To Gain Competitive Advantage Through Efficient Consumer Response (ECR) Strategies*. United States: Kogan Page Limited, 2009.
- Gibson, Rowan. *Praise For The 4 Lenses of Innovation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kusumowidagdo, Astrid. *Desain Ritel: Komunikasikan Strategi Pemasaran Bisnis Dengan Tepat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Jr, Carl McDaniel. *MKTG9: Principles of Marketing*. United States: Cengage Learning, 2014.
- Londhe, B. R. *Retail & Distribution Management*. Pune: Nirali Prakashan, 2006.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Pradhan, Swapna, *Retailing Management: Text & Cases*. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 2009.

- Puspitasari, Devi. *Penjualan Jilid 3 Untuk SMK*. Jakarta: Direktorat pembinaan sekolah menengah kejuruan, direktorat jenderal manajemen pendidikan dasar dan menengah, departemen pendidikan nasional, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama, 2006.
- *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sudjana, *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2012
- *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujana, Asep TJ. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaan dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Zentes, Joachim, Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein. *Strategic Retail Management*. Deutch: Gabler Verlag, 2011.
- Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough dan Doug Wilson. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008