

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang komunikasi internal di masa pandemi Covid-19 pada PT XL Axiata Tbk, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penulis telah melakukan observasi selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT XL Axiata Tbk pada 4 Januari 2021 – 5 Maret 2021, selama 40 hari kerja dengan melakukan penelitian menggunakan metode analisis deskriptif melalui observasi, wawancara dan studi kepustakaan.
2. Terdapat dua permasalahan yang penulis temukan pada perusahaan, terkait dengan komunikasi internal. Pertama, adanya hambatan teknis dikarenakan media komunikasi yang digunakan kurang memadai, menyebabkan informasi tidak dapat tersampaikan dan diterima dengan baik. Kedua, adanya hambatan manusiawi dikarenakan kurangnya fungsi komunikasi yang dilakukan pimpinan untuk mengendalikan dan memotivasi karyawannya di masa pandemi, menyebabkan karyawan menggunakan waktu bekerja dari rumah untuk kepentingan pribadi dan mengakibatkan tugas yang diberikan tidak diselesaikan tepat pada waktunya.
3. Solusi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yakni mengganti media komunikasi dengan aplikasi sejenis yang lebih baik dan mendukung keperluan komunikasi perusahaan, dan pemimpin dapat melakukan pengawasan dengan mengecek kemajuan pengerjaan tugas

secara rutin salah satunya menggunakan fitur *share screen* pada media komunikasi berbasis *video conference*. Selain itu juga memberikan motivasi kepada para karyawan, agar tetap semangat dan dapat bekerja dengan maksimal, meskipun dari rumah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang komunikasi internal, penulis ingin memberikan saran kepada beberapa pihak diantaranya yaitu:

1. Bagi PT XL Axiata Tbk

PT XL Axiata Tbk sebaiknya lebih memperhatikan terkait media komunikasi yang digunakan untuk menunjang kelancaran aktivitas komunikasi internal di masa pandemi Covid-19, seperti mengganti aplikasi *video conference* yang kurang memadai dengan aplikasi sejenis yang lebih kompeten, agar informasi dapat tersalurkan dan diterima dengan baik.

Selain itu, kepada pimpinan penulis menyarankan untuk dapat mengawasi kinerja karyawan, meskipun terdapat keterbatasan jarak, seperti mengkomunikasikan terkait *progress* pekerjaan yang dilakukan secara personal dan dalam waktu yang cukup sering, agar karyawan termotivasi dan lebih memiliki kesadaran akan tanggung jawabnya terhadap pekerjaan. Kemudian, perusahaan dapat menyediakan aplikasi yang dapat menunjang komunikasi horizontal, agar tidak terjadi keterlambatan pertukaran informasi antar karyawan yang dikhawatirkan dapat berakibat pada penurunan tingkat keterlibatan karyawan terhadap perusahaan.

2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Fakutas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta diharapkan untuk dapat mengedukasi mahasiswa mengenai teori dari komunikasi internal, juga praktiknya seperti menggunakan media komunikasi. Agar mahasiswa memiliki gambaran seperti apa proses komunikasi yang baik dilakukan dan mengetahui bagaimana cara agar komunikasi dapat berfungsi sebagaimana mestinya untuk mendukung jalannya kegiatan organisasi maupun penerapannya pada perkuliahan, khususnya pada Program Studi D-3 Administrasi Perkantoran.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mempelajari lebih mendalam mengenai komunikasi, terutama tentang komunikasi internal yang akan menjadi bekal bagi mahasiswa, ketika mulai memasuki dunia pekerjaan dan bergabung dalam suatu organisasi.