

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang Penulis lakukan pada Divisi Manajemen Supporting PT. XYZ, maka Penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Karya Ilmiah yang disusun oleh Penulis berjudul “Analisis Tentang Efektivitas Komunikasi *Interpersonal* Pada Divisi Manajemen Supporting PT. XYZ”
2. Metode yang digunakan yaitu deskriptif dengan mengamati permasalahan secara langsung dan mendeskripsikannya secara fakta yang ada di perusahaan. Menggunakan pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi yaitu mengamati proses dan objek yang berada di kantor, serta studi pustaka dengan memahami teori-teori para ahli tentang efektivitas komunikasi *interpersonal*.
3. Penulis mengangkat judul tersebut karena terjadinya ketidakefektifitasan komunikasi *interpersonal* dalam hubungan komunikasi antara atasan dengan karyawan baru, karena karyawan baru yang belum paham akan sistematisa dan prosedur pekerjaan. Dan tidak adanya sosialisasi dan pengenalan lingkungan serta pelatihan terhadap karyawan baru. Sehingga terjadilah komunikasi *interpersonal* yang tidak berjalan dengan efektif.

4. Solusi yang diberikan Penulis kepada Divisi Manajemen Supporting PT. XYZ adalah Manajer SDM dan Umum harus memberikan sosialisasi, pelatihan serta pengenalan lingkungan baru untuk beradaptasi kepada karyawan baru selama satu minggu sampai dengan satu bulan. Serta karyawan maupun atasan harus memiliki sifat yang terbuka, empati, sikap mendukung, sikap positif serta kesetaraan. Dan paham akan tujuan komunikasi *interpersonal* dengan memberikan perhatian, menemukan jati diri, menemukan kegiatan positif diluar kantor, membangun hubungan yang harmonis, memberikan pengaruh positif, mencari hiburan serta saling memberikan bantuan. Dengan begitu komunikasi *interpersonal* pada perusahaan akan berjalan dengan efektif.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang Penulis lakukan, maka Penulis memberikan saran kepada berbagai pihak yang terlibat:

### **1. Bagi Perusahaan**

Kendala yang terjadi di perusahaan tentang karyawan baru yang belum paham sistematis kerja, seharusnya diadakan sosialisasi, pengenalan lingkungan serta pelatihan terhadap karyawan tersebut. Dan karyawan maupun atasan harus memiliki sikap keterbukaan, sikap suportif dan empati yang tinggi di perusahaan. Dengan menggunakan komunikasi *interpersonal* sangat penting bagi suatu perusahaan, memberikan hubungan yang baik antara karyawan maupun atasan. Informasi yang diberikan oleh

komunikator kepada komunikan dapat tersampaikan dengan jelas dan akurat, sehingga tercapita keefektivitasan komunikasi *interpersonal* dan menghasilkan suatu tujuan yang akan dicapai oleh perusahaan.

2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Teruntuk Fakultas Ekonomi diharapkan untuk memberikan sosialisasi tentang Karya Ilmiah untuk mempersiapkan mahasiswa/i dalam mengerjakan Karya Ilmiah, serta memperdalam ilmu komunikasi *interpersonal* agar potensi yang dimiliki mahasiswa/i dapat dilihat oleh perusahaan.

3. Bagi Mahasiswa/i

Teruntuk mahasiswa/i diharapkan lebih aktif dan harus memiliki kepribadian yang bertanggung jawab, disiplin, teliti, beretika, serta memahami tentang komunikasi *interpersonal* terhadap karyawan dan atasan di suatu perusahaan, serta memberikan pendapat dan solusi agar terciptanya hasil yang maksimal bagi perusahaan.