

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP CITRA MEREK
(SURVEI PADA PENGGUNA KOSMETIK MADAME GIE DI DKI
JAKARTA)**

ACHMAD RIZKI SATRIO

1702518010



Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah-satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR ON BRAND IMAGE
(SURVEY ON MADAME GIE COSMETIC USERS IN DKI JAKARTA)***

ACHMAD RIZKI SATRIO

1702518010



This scientific paper was written to fulfill one of the requirements to get the Associate Expert degree at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Achmad Rizki Satrio, 2021: Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Citra Merek (Survei Pada Pengguna Kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta) Karya Ilmiah, Jakarta: Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk: 1) Mengetahui deskripsi dari *brand ambassador* Madame Gie. 2) Mengetahui deskripsi dari citra merek Madame Gie. 3) Menyadari seberapa besar dampak *brand ambassador* terhadap citra merek Madame Gie. Penelitian ini memiliki subjek berupa pengguna kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta. Peneliti memperoleh data melalui kuesioner yang disebar secara online. Dalam pengambilan sampel metode yang digunakan merupakan *purposive sampling*. Sampel yang di pakai pada penelitian yang dilakukan berjumlah 105 responden dengan kriteria yaitu, mengetahui Amanda Manopo, pernah melihat Amanda Manopo mempromosikan produk Madame Gie, pengguna kosmetik wanita, pernah menggunakan produk Madame Gie dan berdomisili di DKI Jakarta. Analisis dilaksanakan dengan memakai metode regresi linear sederhana. Riset ini menciptakan kesimpulan bahwa variabel *brand ambassador* positif dan signifikan memengaruhi variabel citra merek sebesar 0,440 atau 44,0%.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, Citra Merek, Madame Gie.

ABSTRACT

Achmad Rizki Satrio, 2021: The Influence of Brand Ambassador on Brand Image (Survey on Madame Gie Cosmetic Users in DKI Jakarta). Scientific Work, Jakarta: Marketing Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta

This research has the aim of: 1) Knowing the description of Madame Gie's brand ambassador. 2) Knowing the description of Madame Gie's brand image. 3) Realizing how much impact the brand ambassador has on the brand image of Madame Gie. The subject of this study is Madame Gie`s cosmetic users in DKI Jakarta. Researchers obtain the data through questionnaires distributed online. In collecting the sample, the technique used is purposive sampling. The number of samples used in this study was 105 respondents with criteria knowing Amanda Manopo, having seen Amanda Manopo promoting Madame Gie`s products, female cosmetic users, having used Madame Gie`s products and domiciled in DKI Jakarta. The insightful strategy utilized in this examination is simple linear regression analysis. This investigation reasons that the brand ambassador variable had a positive and critical impact on the brand picture variable by 0.440 or 44.0%.

Keywords: Brand Ambassador, Brand Image, Madame Gie.

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A.
NIP/NIDK : 197201252002121002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Achmad Rizki Satrio
No. Registrasi : 1702518010
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Citra Merek
(Survei Pada Pengguna Kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi

Dosen Pembimbing

Dra. Sholikhah, MM, NIP.
NIP. 196206231990032001





M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A.
NIP/NIDK. 197201252002121002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  <u>Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd</u> NIP.197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Umi Mardiyati, M.Si. NIP.195702211985032002		10 - 08 - 2021
2	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D. NIP.197412212008121001		13 - 08 - 2021
3	M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A. NIP.197201252002121002		18 - 08 - 2021
Nama : Achmad Rizki Satrio No. Registrasi : 1702518010 Program Studi : D3-Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 5 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru
F072020

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: Achmad Rizki Satrio

NIM: 1702518010

Program Studi: D3 – Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran: 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP CITRA MEREK (Survei Pada Pengguna Kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta)”**. Ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Achmad Rizki Satrio

NIM. 1702518010

KATA PENGANTAR

Pujian dan rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang sudah melimpahkan banyak rezeki, karunia serta anugerah kepada periset. Selawat serta salam tak luput periset ungkapkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah memberikan sebuah petunjuk bahwa benar syariat agama Islam yang sempurna dan satu-satunya karunia terbesar di alam semesta. Berkat anugerah serta karunia yang diberikan Allah SWT kepada periset berupa kemudahan, kesehatan, dan kekuatan sehingga membuat terselesaikannya Karya Ilmiah ini dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Citra Merek (Survei Pada Pengguna Kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta)”.

Karya Ilmiah disusun oleh peneliti semata-mata untuk dapat memenuhi persyaratan mendapatkan gelari Ahli Madya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan dalam penyelesaiannya tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, doa, kritik serta saran yang membangun dari beragam pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan-terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak menolong peneliti dalam prosedur penyusunan Karya Ilmiah.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.

3. Dr. Ari Saptono, S.E., M.pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ayah dan ibu saya yang telah berjuang sampai saat ini sehingga membuat saya dapat berada di bangku perguruan tinggi.
5. Keluarga besar Achmad Bunjani yang tiada hentinya memberikan dukungan doa, moril dan materil kepada peneliti.
6. Serta bagi teman-teman saya baik dari lingkup program studi DIII Manajemen Pemasaran 2017 & 2018, eksternal kampus serta tanpa mengurangi rasa hormat maupun terima kasih peneliti bagi semua pihak yang tidak bisa peneliti lafalkan satu persatu atas pemberian dukungan tulus dan ikhlas kepada peneliti.

Demikian Karya Ilmiah ini disusun dengan sebaik-baiknya oleh peneliti, namun peneliti tentunya memahami bahwa riset yang dilakukan masih terdapat kekurangan dan asing dari kata sempurna. Sehingga periset sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga dengan adanya Karya Ilmiah ini dapat membawa banyak manfaat serta pengetahuan bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Achmad Rizki Satrio