

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBARORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	11
B. Rumusan Masalah	96
C. Tujuan dan Manfaat	7
BAB 2 KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	9
A. Kajian Teoretis	9
B. Kerangka Berpikir	20
C. Metodologi Penelitian	23
BAB 3 PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Kasus	32
B. Analisis Data	32
BAB 4 KESIMPULAN & SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel	25
Tabel II.3	Skala Likert	27
Tabel II.4	Kategori Penilaian Analisis Deskriptif	28
Tabel III.1	Nilai Uji Validitas	33
Tabel III.2	Nilai Uji Reliabilitas	34
Tabel III.3	Statistik Deskriptif	41
Tabel III.4	Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	43
Tabel III.5	Analisis Deskriptif Citra Merek	53
Tabel III.6	Nilai Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
Tabel III.7	Nilai Uji Linearitas	60
Tabel III.8	Nilai Uji Analisis Regresi Linear Sederhana & Hipotesis	61
Tabel III.9	Nilai Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Data Izin Edar Produk BPOM 2021	3
Gambar I.2	Poster Madame Gie Amanda Manopo	5
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	22
Gambar III.1	Diagram Jenis Kelamin Responden	36
Gambar III.2	Diagram Usia Responden	37
Gambar III.3	Diagram Pendidikan Terakhir Responden	38
Gambar III.4	Diagram Pekerjaan Responden	39
Gambar III.5	Diagram Domisili Responden	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor`Lampiran`	Judul`Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2	Data Responden	87
Lampiran 3	Nilai Uji Instrumen	89
Lampiran 4	Statistik Deskriptif	92
Lampiran 5	Nilai Uji Asumsi Dasar	93
Lampiran 6	Nilai Uji Analisis Regresi Regresi Linear Sederhana & Hipotesis	94
Lampiran 7	Nilai Uji Koefisien Determinasi	95