

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II	8
KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	8
A. Kajian Teoretis	8
1. Minat Beli Ulang Konsumen	8
2. Promosi Penjualan	10
3. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Berpikir	17
C. Metodologi Penulisan	19
1. Tempat dan waktu:	19
2. Populasi dan Sampel	19
3. Operasional Variabel	21
4. Metode Penelitian	23

BAB III	33
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Kasus	33
B. Analisis Kasus	33
BAB IV	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel II. 2 Instrumen Penelitian.....	22
Tabel II. 3 Kriteria Skala Likert	25
Tabel II. 4 Kriteria Penilaian Kuesioner	29
Tabel III. 1 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel III. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel III. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel III. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel III. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	40
Tabel III. 6 Klasifikasi Responden berdasarkan Tahun Angkatan	42
Tabel III. 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	43
Tabel III. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi Penjualan.....	45
Tabel III. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang	48
Tabel III. 10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Tabel III. 11 Hasil Uji Linearitas.....	52
Tabel III. 12 Tabel <i>Coefficients</i>	53
Tabel III. 13 Hasil Uji Hipotesis	54
Tabel III. 14 <i>Model Summary</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data populasi masyarakat indonesia.....	2
Gambar I. 2 Aplikasi McDonald's.....	3
Gambar I. 3 Top 10 restaurants and fast food outlets in Indonesia to eat at, have take away or home delivery in an average six months – 12 months to March 2018.....	4
Gambar II. 1 Kerangka Berpikir	18
Gambar III. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar III. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar III. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	41
Gambar III. 4 Klasifikasi Responden berdasarkan Tahun Angkatan	42
Gambar III. 5Klasifikasi Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	44