

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, M. S., & Prabawani, B. Pengaruh Sales Promotion dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 191–200. 2020.
- Amel, A. F. "Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo". *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201–223. 2020.
- Aribowo, A., Lubis, A., & Sabrina, H. "Pengaruh Loyalitas Dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan Di Pt. Quantum Training Centre Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 21–30. 2020.
- Cahyadi, I., Hermanto, K., & Siaputra, H. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang fast food ayam goreng tepung di kalangan mahasiswa universitas kristen petra surabaya". *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 561–573. 2015.
- Diyatma, A., & Rahayu, I. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro &bar". *EProceedings of Management*, 4(1). 2017.
- Dwijayanto, A.. *Ini strategi McDonald's menggaet pelanggan anak muda*.  
Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/ini-strategi-mcdonalds->

- mengaet-pelanggan-anak-muda. 2019.
- DY, M. U., & Wahyuati, A. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6). 2020.
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta : FE UNJ. 2008.
- Imansyah, I., & Irawan, H. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 319–329. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i3.236>. 2018.
- Jamaludin, A. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1). 2015.
- Japarianto, E., & Adelia, S. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43. 2020.
- Korry, D. I. "*Coping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga*". Unika Soegijapranata Semarang. 2017.
- Nadyakarina, A. V. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Mcdonald Epicentrum Plaza Festival)* [Institute Keuangan

Perbankan Dan Informatika Asia (Asian Banking Finance And Informatics Institute) Perbanas].

[https://digilib.perbanas.id/index.php?p=show\\_detail&id=25837&keywords=2017](https://digilib.perbanas.id/index.php?p=show_detail&id=25837&keywords=2017).

Novia.. *McDonald Keluarkan Aplikasi Mobile Terbaru, Makan Jadi Makin Asik, Nih!*

<https://sajiansedap.grid.id/>.

<https://sajiansedap.grid.id/read/101727248/mcdonald-keluarkan-aplikasi-mobile-terbaru-makan-jadi-makin-asik-nih?page=all>. 2019.

Oceani, O., & Sutopo, S. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Tupperware di Magelang". *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 216–228. 2017.

Prathama, F. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen e-Commerce Lazada". *Agora*, 7(1). 2019.

Purba, M. A. B., & Putri, B. P. S. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Respon Khalayak Pengguna Aplikasi Linkaja". *EProceedings of Management*, 7(2). 2020.

Pusparani, A., & Krisnawati, A. "Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung". *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.18>. 2019.

Pusparisa, Y. *McDonald's, Merek Restoran Cepat Saji Terbesar Dunia.*

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/07/mcdonalds-pemimpin-pasar-restoran-cepat-saji>. 2019.

Putra, R. R., & Mustikasari, A. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

(studi Kasus: Air Minum Kemasan Le Minerale, 2020)". *EProceedings of Applied Science*, 6(2). 2020.

Putri, G. N. *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Kompas.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>. 2021.

Putriani, S., & Suryana, H. P. "Pengaruh Kemudahan Berbelanja Dan E-Service

*Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online Lazada Indonesia*". Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas. 2019.

Sari, D. K. "Pengaruh Promosi Penjualan Online Restoran Fast Food Terhadap Minat

*Beli Konsumen: Studi Kasus Pada Line Official Account Burger King*". Universitas Pendidikan Indonesia. 2019.

Satria, A. A. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli

konsumen pada perusahaan A-36". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53. 2017.

- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475–481. 2020.
- Siti Riyadhoh, Rita Andini, & Patricia Diana Paramita. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2016)". *Jurnal Akuntansi*, 4(4), 1–15. 2018.
- Subagja, SE., MM., I. K., & Pramita, W. "Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung". *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 193–196. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.222>. 2018.
- Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. "Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Online Shop Brilink\_Khumaira". *Jurnal Egaliter*, 4(7). 2020.
- Triantama, F. (2020). Interdependensi Ekonomi Sebagai Pencipta Perdamaian Asia Timur. *Jurnal Dinamika Global*, 5(02), 278–298.
- Yazid, I., & Hidayat, W. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 305–314. 2020.

Zulpen et al ., Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Reputasi Bank Sebagai Variabel Intervening Pada Pt . Bank". Email : Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa ( JAN Maha ) 1 . 1 Latar Belakang . *Jurnal Administrasi Nusantara Mahasiswa (JAN Maha)*, 2(11), 71–84. 2020.

