

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Ausra Pramita. (2016) *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu: Cetakan Pertama*. Tangerang : Ramdina Prakasa
- Akhmad F. A. & Maharani N. (2018). *Pengaruh Content Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Jasa Kreatif Your Bandung*. Jurnal Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. 4, No. 2.
- Afrilina, M.D (2018). *Penggunaan Content Marketing terhadap keputusan pembelian*. Jurnal AdministrasinBisnis Vol. 2 No. 4
- Aini K. & Aida A. (2016), *Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 2. No 1
- Ayinda A. & Widya S.(2016). *Pengaruh Content Marketing Melalui instragram terhadap Minat Beli Konsumen Steak Ranjang Bandung*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2 No,2.
- Cahyaning R. (2018). *Pengaruh Content marketing terhadap minat beli konsumen studi kasus mahasiswa” pada konsumen mahasiswa Fakultas Ekonomi*. Jurnal Manajemen. Vol. 69, No 1
- Saleh, M., Haerani, S., & Reni, A. (2019). Pengaruh Brand Image , User Image, dan Product Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero pada PT . Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar. 1(2), 72–87.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky

Dan Afdal Pariaman. Jurnal Indovisi, 1(1), 83–100.