

**PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN OVO CASH PAYMENT (Studi Kasus
Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ)**

**DANIEL ERLANGGA SANTIAGO SILABAN
1702518047**



**Karya Ilmiah ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**INFLUENCE OF E-WOM ON DECISION OF USE OVO CASH
PAYMENT (Case Study of Students of the Faculty of Economics,
UNJ)**

**DANIEL ERLANGGA SANTIAGO SILABAN
1702518047**



**This Scientific Work Was Written to Fulfill One of the Requirements to Get an
Associate Expert Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

D3 MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Daniel Erlangga Santiago Silaban, 2021; Pengaruh *E-WOM* Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Cash Payment (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ). Karya Ilmiah, Jakarta: Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P.,ST, M.M.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Gambaran tentang *E-WOM* pada aplikasi OVO Cash Payment. 2) Gambaran tentang Keputusan Penggunaan dari OVO Cash Payment. 3) Pengaruh *E-WOM* terhadap *Keputusan Penggunaan* OVO Cash Payment. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner secara online menggunakan *google form*. Sample yang diambil adalah 104 Responden. Subjek penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi di UNJ.. Metode analisis data menggunakan analisis statistika deskriptif dan analisis regresi linier sederhana, menggunakan SPSS Versi 26 untuk mengolah data hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-WOM* berpengaruh pada Keputusan Penggunaan *OVO Cash Payment*. Dalam koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,4000. sehingga dapat dinyatakan bahwa 40% Keputusan Penggunaan ditentukan dari *E-WOM* dan sisanya 60% dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci: *E-WOM*, Keputusan Penggunaan.

ABSTRACT

Daniel Erlangga Santiago Silaban, 2021; The Effect of E-WOM on the Decision to Use OVO Cash Payment (Case Study of Students of the Faculty of Economics, UNJ). Scientific Works, Jakarta: DIII Marketing Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Supervisor: Agung Kresnamurti Rivai P.,ST, MM

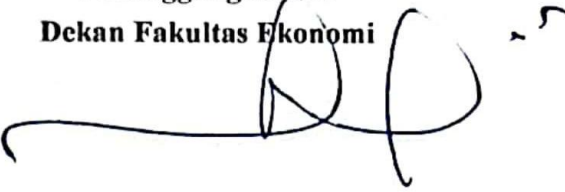


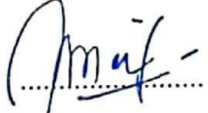

This scientific work aims to find out: 1) An overview of E-WOM on the OVO Cash Payment application. 2) An overview of the Usage Decision of OVO Cash Payment. 3) The Effect of E-WOM on the Decision to Use OVO Cash Payment. Methods of data collection using a survey method using an online questionnaire using google form. The sample taken is 104 respondents. The research subjects were students of the Faculty of Economics at UNJ. The data analysis method used descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis, using SPSS Version 26 to process the research data.

The results showed that E-WOM had an effect on the decision to use OVO Cash Payment. The coefficient of determination (R^2) shows that the value of the coefficient of determination (R^2) is 0.4000. so that it can be stated that 40% of Decision to Use is determined from E-WOM and the remaining 60% is influenced by other variables.

Keywords: E-WOM, Decision of use

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
<u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001 			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Ketua Sidang		
1	<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001 Penguji Ahli		18 Agustus 2021
2	<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si.</u> NIP 195702211985032002 Pembimbing		18 Agustus 2021
3	<u>Agung Kresnamurti Rivai P.,ST, M.M.</u> NIP. 197404162006041001		16 Agustus 2021
Nama	: Daniel Erlangga Santiago Silaban		
No. Registrasi	: 1702518047		
Program Studi	: DIII Manajemen Pemasaran		
Tanggal Lulus	: 9 Agustus 2021		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Daniel Erlangga Santiago Silaban

NIM : 1702518047

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul " Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Cash Payment (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ)" ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak melakukan plagiasme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada suyu apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas penyalahgunaan ataupun tindakan yang tidak sesuai dengan etika akademik dalam karya ilmiah saya saat ini, atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta 29 Juli 2021

Yang menyatakan



Daniel Erlangga Santiago Silaban

1702518047

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Cash Payment (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ). Karya ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (DIII) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai P.,ST, M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan praktikan dalam penyusunan karya ilmiah.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi Diploma II Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M. Pd Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama berada di bangku kuliah.

5. Seluruh anggota keluarga terutama orang tua, kakek, kakak dan adik yang telah memberikan doa dan semangat tiada henti-hentinya kepada peneliti.
6. Semua teman-teman Fakultas Ekonomi jurusan DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan untuk praktikan.
7. Seluruh teman-teman terdekat yang telah memotivasi dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Peneliti menyadari menyadari dalam karya ilmiah ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi peneliti ,pembaca ,dan masyarakat

Jakarta, Juli 2021,



Penulis