

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (Survei pada konsumen  
sepatu Converse di DKI Jakarta)**

**DESTY TRIANA PUTRI  
1702518019**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON PURCHASE  
DECISION OF CONVERSE SHOES (Survey on Converse shoes  
consumers in DKI Jakarta)***

**DESTY TRIANA PUTRI  
1702518019**



***The Scientific Research was written to fulfill one the requirements to get the title  
of the Ahli Madya at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021***

## ABSTRAK

**DESTY TRIANA PUTRI, 2021, 1702518019. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen sepatu Converse di DKI Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

Karya ilmiah ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui deskripsi ekuitas merek sepatu Converse. 2) Mengetahui deskripsi keputusan pembelian sepatu Converse. 3) Mengetahui pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah metode kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 130 responden dengan populasi konsumen sepatu Converse di DKI Jakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel ekuitas merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal itu ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,582 (58,2%).

Kata Kunci: Ekuitas Merek, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

***DESTY TRIANA PUTRI, 2021, 1702518019. The Influence Of Brand Equity On Purchase Decision Of Converse Shoes (Survey on Converse shoes consumers in DKI Jakarta). Marketing Management DIII Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.***

*This scientific research aims to: 1) Find out the description brand equity of Converse shoes. 2) Find out the description purchase decision of Converse shoes. 3) Find out influence of brand equity on purchase decision of Converse shoes. In this research, the method used for collecting data is using questionnaire. The sample used 130 respondents with a population of Converse shoes consumers in DKI Jakarta. The data analysis method used is descriptive statistics and linear regression analysis. From the results of this research it can be seen that the brand equity variable influence the purchasing decision. This is indicated by the coefficient of determination of 0,582 (58,2%).*

*Keywords: Brand Equity, Purchase Decision*

## LEMBAR PERSTUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun  
Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Surel [fe@unj.ac.id](mailto:fe@unj.ac.id) - [www.fe.unj.ac.id](http://www.fe.unj.ac.id)

### SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Edo Suryawan Siregar, S.E, M.B.A  
NIP/NIDK : 197201252002121002  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Desty Triana Putri  
No. Registrasi : 1702518019  
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Survei pada konsumen sepatu Converse di DKI Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 22 Juni 2021

Mengetahui,  
Koord. Program Studi DIII Manajemen  
Pemasaran

Dosen Pembimbing

Dra. Sholikhah, M.M  
NIP. 196206231990032001





M. Edo Suryawan Siregar, S.E, M.B.A  
NIP. 197201252002121002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

# LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.</b> NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b><u>Dra. Sholikhah, M.M.</u></b> NIP 196206231990032001 (Ketua Sidang)		17 Agustus 2021
2	<b><u>Shandy Aditya, BIB, MPBS.</u></b> NIP 198404082019031003 (Penguji Ahli)		15 Agustus 2021
3	<b><u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.</u></b> NIP 197201252002121002 (Pembimbing)		17 Agustus 2021
Nama : Desty Triana Putri No. Registrasi : 1702518019 Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 5 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru  
F072020

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Desty Triana Putri

NIM : 1702518019

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen sepatu Converse di DKI Jakarta)”** ini adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak melakukan plagiasme atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas penyalahgunaan ataupun tindakan yang tidak sesuai dengan etika akademik dalam karya ilmiah saya saat ini, atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Yang menyatakan



**Desty Triana Putri**

**1702518019**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya. Sehingga peneliti diberikan kesehatan dan kemudahan untuk menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul **“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen sepatu Converse di DKI Jakarta)”** ini dengan baik.

Penyusunan Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta. Di kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama berlangsungnya penulisan Karya Ilmiah ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan moral, ilmu, dan bimbingannya. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

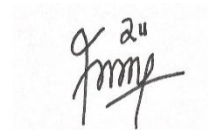
1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. M. Edo Suryawan Siregar, SE., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penulisan Karya Ilmiah ini.
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.



5. Teman-teman angkatan 2018 Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk peneliti dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat. Terima kasih atas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan Karya Ilmiah masih banyak kekurangan baik dari segi materi ataupun teknik penyajian. Untuk itu, peneliti mohon maaf atas kesalahan penulisan. Peneliti juga mengharapkan kritikan dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik. Semoga Karya Ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Desty Triana Putri  
1702518019