

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7, no. 2. 2018.
- Badan Pusat Statistik, Kementerian Perdagangan. Ekspor Impor Indonesia. 2021. <https://statistik.kemendag.go.id/> (Diakses pada tanggal 22 April 2021).
- BPIPI Kemenperin. Sepatu "Sneakers" Mengerek Gengsi. 2019. <http://bpi.kemenperin.go.id/sepatu-sneakers-mengerek-gengsi/> (Diakses pada tanggal 22 Maret 2021).
- Converse, Inc. *About Converse*. 2021. <https://www.converse.com> (Diakses pada tanggal 22 Maret 2021).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang.
- Lubis, Desy Irana Dewi, dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 1. 2019.
- Murhadi, Thasrif. "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 1. 2019.
- Pinassang, Andree Weinard, dan Susilo Toto Rahardjo. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba Di Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 4. 2017, hal 123-134.
- Pratita, Bernadeta Wahyu Astri, Heri Pratikto, dan Sutrisno Sutrisno. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang." *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 3, no. 4. 2018, hal 497-503.
- Putri, Vania Dwi Alfiana, dan I. Gusti Agung Ketut Gede Suasana. "Pengaruh elemen ekuitas merek terhadap keputusan pembelian di gerai Starbucks coffee (Studi pada konsumen domestik Starbucks coffee di wilayah Bali)." *E-Journal Management* 7, no. 1. 2017, hal 470-496.
- Rika, Hesti. Melacak Jejak Tren Sneakers. 2018. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers> (Diakses pada tanggal 22 Maret 2021).
- Sinambela, Ella Anastasya. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bubuk Kemasan." *Management & Accounting Research Journal* 1, no. 2. 2017.

- Sofiani, Silviana, dan Fredella Colline. "Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Kristen krida wacana)." *Ilmiah Manajemen Bisnis*. 2018.
- Sudirman, Acai, Darwin Lie, dan Andy Wijaya. "Pengaruh Harga dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Sinar Siantar Sari Pematangsiantar." *Maker: Jurnal Manajemen* 3, no. 1. 2017, hal 1-9.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV, 2017.
- Syamruddin, Syamruddin, dan Fhadilah Nur Hakim. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi." *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora* 2, no. 1. 2019, hal 147-161.
- Top Brand Award. Top Brand Index Sepatu Converse. 2020. <https://www.topbrand-award.com> (Diakses pada tanggal 22 Maret 2021).
- Wiasuti, Rachel Dyah, dan Sarrah Kimberlee. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta." *Jurnal Pariwisata* 5, no. 2. 2018, hal 133-146.