

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Matahari Department
Store Purwokerto)**

**DITA INDAH LISTIYANI
1702518035**



**Karya Imiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX ON PURCHASE
DECISION (Survey on Consumer of Matahari Department Store
Purwokerto)***

**DITA INDAH LISTIYANI
1702518035**



***Research paper was written to fulfill one of the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, Univeritas Negeri Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021***

ABSTRAK

Dita Indah Listiyani. 1702518035. PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Matahari Department Store Purwokerto). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) deskripsi bauran promosi dan keputusan pembelian, 2) pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian di Matahari Department Store. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk di Matahari Department Store Purwokerto. Sampel penelitian ini berjumlah 125 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Pengolahan data menggunakan SPSS 26.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Matahari Department Store. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,439 atau 43,9%.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Pembelian, Matahari Department Store

ABSTRACT

Dita Indah Listiyani. 1702518035. THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX ON PURCHASE DECISION (Survey on Consumer of Matahari Department Store Purwokerto). Study Program DIII Marketing Management. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This Study aimed to determine: 1) a description of the promotional mix and purchase decisions, 2) Correlation between promotional mix on purchase decisions at Matahari Department Store. The population of research were consumers who have purchased products at the Matahari Department Store Purwokerto. The sample of this study amounted to 125 respondents. The data analysis are used statistic descriptive analysis and simple linier regression analysis. The author used SPSS 26 to process the data resource.

Based on research results, it can be seen that the promotion mix has a positive and significant effect on purchasing decisions at Matahari Department Store. Indicated by the determination coefficient value 0,439 or 43,9%.

Keyword: Promotional Mix, Purchase Decisions, Matahari Department Store.

SURAT PERSETUJUAN SIDANG



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id- www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A
NIP/NIDK : 197201252002121002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dita Indah Listiyani
No. Registrasi : 1702518035
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian (Survei Pada Konsumen Matahari
Department Store Purwokerto)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 26 Juni 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi

Dosen Pembimbing







Dra. Sholikhah, MM. NIP.
NIP. 196206231990032001

M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A
NIP/NIDK. 197201252002121002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
<p>· Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi</p>  <p>Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd NIP. 197207152001121001</p> 			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si NIP. 197412212008121001 (Ketua)		19 Agustus 2021
2	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Penguji Ahli)	 	15 Agustus 2021
3	M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A NIP. 197201252002121002 (Pembimbing)		19 Agustus 2021
Nama : Dita Indah Listiyani No. Registrasi : 1702518035 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 6 Agustus 2021			

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dita Indah Listiyani
NIM : 1702518035
Program Studi : DIX Manajemen Pemasaran
Tahun Akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Matahari Department Store Cabang Purwokerto)”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas penyalahgunaan ataupun tindakan yang tidak sesuai dengan akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Yang menyatakan



Dita Indah Listivani

1702518035

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah yang telah memberikan karunia dan kasih sayang-Nya, sehingga peneliti dapat diberi kemudahan dan kesehatan untuk menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Matahari Department Store Purwokerto)”.

Penyusunan karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh mahasiswa/i untuk mendapat gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini terutama kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, M.M, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. M.Edo Suryawan Siregar, S.E, M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.
4. Ayah dan Almarhumah Ibu saya yang telah berjuang sehingga saya bisa berada di bangku pendidikan tinggi.
5. Teman-teman angkatan 2018 Program Studi DIII Manajemen Pemasaran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan pada karya ilmiah ini. Oleh karena itu peneliti ingin memohon maaf dan besar harapan peneliti untuk mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 26 Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dita Indah Listiyani', with a stylized flourish at the end.

Dita Indah Listiyani