

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Mamfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	9
A. Kajian Teoretis	9
B. Kerangka Berpikir	17
C. Metodologi Penulisan	18
BAB III PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Kasus	28
B. Analisis Kasus	28
C. Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel I. 1	Brand Kecantikan buatan Para Artis	2
Tabel II. 1	Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel II. 2	Operasionalisasi Variabel	20
Tabel II. 3	Kategori Bobot Pengukuran Data	22
Tabel II. 4	Kategori Bobot Skor	24
Tabel III. 1	Hasil Uji Validitas	29
Tabel III. 2	Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel III. 5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	33
Tabel III. 6	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	35
Tabel III. 7	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	39
Tabel III. 8	Hasil Uji Normalitas	44
Tabel III. 9	Hasil Uji Linearitas	45
Tabel III. 10	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	46
Tabel III. 11	Hasil Koefisien Determinasi	46
Tabel III. 12	Hasil Uji T	47

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I. 1	Data Pertumbuhan industri Kecantikan di Indonesia	2
Gambar II. 1	Kerangka Pemikiran	18
Gambar III. 1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Gambar III. 2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	32
Gambar III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	34
Gambar III. 4	Uji Normalitas Plot	44

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2	Data Mentahan Hasil Responden Variabel X dan Y	61
Lampiran 3	Hasil Uji SPSS	65