

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN MOTIVASI  
KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR MEREK YAMAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**WAHYU RIFANDI  
8135128157**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND IMAGE AND  
CONSUMER MOTIVATION WITH PURCHASE DECISION OF  
MOTORCYCLE BRAND YAMAHA ON STUDENTS FACULTY  
ECONOMY AT THE UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

**WAHYU RIFANDI  
8135128157**



**Skripsi Is organized as one of the education requirements for obtaining an  
undergraduate degree in Economics Faculty Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
THE FACULTY OF ECONOMY  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

## ABSTRAK

**WAHYU RIFANDI.** Hubungan antara Citra Merek dan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang hubungan antara citra merek dengan keputusan pembelian, motivasi konsumen dengan keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Jenis penelitian yaitu menggunakan penelitian deskriptif. Tempat penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Sedangkan sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang mempunyai sepeda motor Yamaha sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan program SPSS versi 23. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai  $r = 0.598$  dan nilai  $t_{hitung} (7.383) > t_{tabel} (1.984)$  (2) Terdapat hubungan yang positif antara motivasi konsumen dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai  $r = 0.386$  dan  $t_{hitung} (4.141) > t_{tabel} (1.984)$ . Persamaan regresi tunggal yang diperoleh adalah  $\hat{Y} = 26.708 + 0.991 (X1)$  dan  $\hat{Y} = 32.074 + 0.726 (X2)$ . Kemampuan dari variabel citra merek dalam menjelaskan keputusan pembelian secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) 0.357 yang berarti sebesar 35,7% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel citra merek sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel citra merek. Sedangkan kemampuan dari variabel motivasi konsumen dalam menjelaskan keputusan pembelian secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) 0.149 yang berarti sebesar 14,9% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel motivasi konsumen sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar motivasi konsumen.

Kata kunci: Citra Merek, Motivasi Konsumen, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

**Wahyu Rifandi.** *The correlation between brand image and consumer motivation with purchase decision of motorcycle brand Yamaha on students Faculty Economy at the Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta. 2016.*

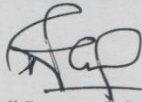
*This study aims to gain the proper knowledge to obtain empirical data and facts are accurate, legitimate, valid, and can be trusted and relied on the relationship between brand image with purchase decision, consumer motivation with purchase decision of motorcycle brand Yamaha on college students Faculty Economy at the State University of Jakarta. This study used survey method with the correlational approach. This type of research is using descriptive research. The Place of research conducted at the Faculty of Economics, University of Jakarta. The population in this study is college students Faculty Economy at the State University of Jakarta. While the sample in this study is college students Faculty Economy at the State University of Jakarta who have motorcycle brand Yamaha as many as 100 people. The sampling technique was used purposive sampling. The collection of data by distributing questionnaires. While the technique of analysis of this study using SPSS version 23. The hypothesis of this study indicate that: (1) There is a positive relationship between brand image with purchase decision, the hypothesis is proved by the value of  $r = 0.598$  and  $t_{count} (7.383) > t_{table} (1.984)$ . (2) There is a positive relationship between consumer motivation with purchase decision, the hypothesis is proved by the value of  $r = 0.386$  and  $t_{count} (4.141) > t_{table} (1.984)$ . Simple regression equation obtained was  $\hat{Y} = 26.708 + 0.991 (X1)$  dan  $\hat{Y} = 32.074 + 0.726 (X2)$ . The ability of the variable brand image to describe the partial purchase decision from the result of determination ( $R^2$ ) 0.357 it means 35,7% variable purchase decision influenced by variable brand image and the rest influenced by other factors outside of brand image. While The ability of the variable consumer motivation to describe the partial purchase decision from the result of determination ( $R^2$ ) 0.149 it means 14,9% variable purchase decision influenced by variable consumer motivation and the rest influenced by other factors outside of brand image.*

*Keywords: Brand Image, Consumer Motivation, Purchase Decision*

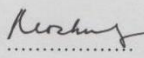

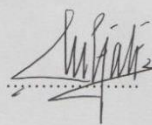

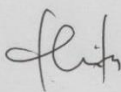
## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 1967 1207 1992 03 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 1985 03 2001	Ketua Penguji		4 Agustus 2016
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 1959 0918 1985 03 2011	Penguji Ahli		5 Agustus 2016
3. <u>Dra Rochyati, M.Pd</u> NIP. 1954 0403 1985 03 2002	Sekretaris		4 Agustus 2016
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 1972 0617 1999 03 1001	Pembimbing I		5 Agustus 2016
5. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 1982 0908 2010 12 2004	Pembimbing II		4 Agustus 2016
Tanggal Lulus: <u>3 Agustus 2016</u>			

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2016

Yang Membuat Pernyataan



**Wahyu Rifandi**

No. Reg. 8135128157

## LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

*Aku persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu mendoakanku. disetiap waktu dan telah memberikan dukungan kepada ku baik dukungan moril maupun materi.*

*Untuk seluruh teman-teman yang telah memberikan begitu banyak motivasi dan inspirasi.*

*“Eling lan waspada”*

*“Ojo rumongso iso, ning iso rumongso”*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Hubungan Antara Citra Merek dan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Maka dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Dra. Rochayati, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pengambilan mata kuliah selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi
5. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Kedua orang tua yang selalu membimbing, memberi dukungan serta doa yang tidak pernah terhenti.
8. Yosephin Rika Ernima Lumbanbatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti
9. Seluruh teman-teman Program Studi Pendidikan Tata Niaga Non reg 2012 yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung.
10. Seluruh mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti dikemudian hari.

Jakarta, Juli 2016

**Peneliti**