

DAFTAR PUSTAKA

- Aker, A David, *Brand Equity & Advertising's Role In Building Strong Brands*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates 2003
- Anton Irianto. *Born to Win*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Basu Swastha dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE 2011
- Batra, Rajev, Myers, G John , dan Aaker, A David. *Advertising Management Fifth Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd 2011
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007
- Daft, L Richard. *Management Edisi Kelima Jilid I*. Jakarta: Erlangga 2002
- Dani Aa Saliswijaya. *Himpunan Peraturan tentang Class Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta 2002
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo 2008
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara 2008
- Erna Ferrinadewi. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogya: Graha Ilmu 2008
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta 2013
- George E. & Michael A. Belch. *Adverstising and Promotion*. New York: Mc Graw Hill 2009
- Gricha Joseph. "Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado", *Jurnal EMBA Vol. 1 Manado: Universitas Sam Ratulangi*. 2013, hlm. 2253-2262
- Hasibuan, S.P Malayu. *Manajemen: Dasar, Pengetian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara 2006
- Hawkins, D.L dan Mothersbaugh, D.I, *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*. New York: McGrew-Hill 2010

- Kelller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management Third Edition*. New Jersey: Pearson 2000
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga 2008
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. *Principles of Marketing*. England: Pearson 2014
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2009
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. *Pemasaran Alih Bahasa David Octaveria*. Jakarta: Salemba Empat 2001
- Lomboan, Reynaldo, et al, "The Influence of Motivation and Perception as Psychological Factors On Consumer Buying Decision of Kawasaki Ninja Motorcycle", *Jurnal EMBA*
- Marbun BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sari Harapan 2003
- Mowen, C John & Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga 2002
- Peter, J Paul dan Olson, C Jerry. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat 2013
- Priyatno dan Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik Dengan Statistik*. Yogyakarta 2012
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan Spss*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001
- Rao, K Hana Mohana. *Services Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd 2011
- Risyanti Prasetejo dan Ihalauw, I.O.J John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset 2005
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: Grasindo 2003
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks 2008

- Silih Agung Wasesa. *Political Branding & Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia 2011
- Simamora, Bilson. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia 2007
- Sirgy, M. Joseph, Rahtz, R. Don dan Dias, Laura Portolese . *Consumer Behavior Today*, v. 1.0. Flat World Education 2016
- Siti Uswatun Chasanah. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish 2013
- Soedirman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali 2003
- Stevenson, Nancy. *Penuntun 10 Menit Seni Memotivasi Pegawai, Ahli Bahasa Dwi Prabantini*. Yogyakarta: Andi 2001
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta 2015
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat 2009
- Suharyadi, Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat 2011
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2001
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2013
- Tempolan, Paul. *Branding in Asia (Membangun Merek di Asia)*. Batam: Interaksara 2001
- Temporal, Paul dan K.C Lee. *HI-TECH HI-TOUCH BRANDING Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknolog*. Jakarta: Salemba Empat 2002
- Terence A. Shimp. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlanga 2003
- Tilde Heding, Charlotte F. Knudtzen, and Mogen Bjerre. *Brand Management, Research, Theory and Practice*. New York: Routledge 2009
- Tumini Ninik, "Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario di PT. Zirang Honda Semarang", Universitas Pandanaran Semarang, 2015

- Mathur U.C. Retail Management Text And Cases. New Delhi: House Pvt. Ltd 2010
- Ujang Sumarwan. Perilaku Konsumen- Teori Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia 2002
- Body w, Orville C Walker dan Jean Claude Larrenche. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga 2002
- Wayne D. Hoyer, Deborah J. Macinnis, dan Rik Pieters. Consumer Behavior, Sixth Editio. USA: Cengage Learning 2013
- Widjaya, Bernard T. Lifestyle Marketing. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- William M.Pride. Marketing 15th Edition. Canada: South Western 2010
- Winarti, Ch. Endah, “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat PT Nissan Motor Indonesia”, ABFII PERBANAS. 2015, hlm. 12-21
- Zimri R Mawara, “Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha”, Jurnal Emba. 2013, hlm. 826-835